

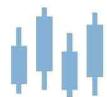


WP 20-27

신용카드 데이터를 활용한 코로나19의 부산시 상권 영향 분석

- 식음료업을 중심으로

| 조은주 연구원 (ejcho@krihs.re.kr) |



※ 이 Working Paper의 내용은 국토연구원의 공식 견해가 아니며, 저자 개인의 의견입니다. 연구 내용에 대하여 궁금한 점은 저자의 이메일로 문의하여 주시고, 인용 시에는 저자 및 출처를 반드시 밝혀주시기 바랍니다.

차례

01 서론	05
02 국내 상권 관련 정책 현황	07
03 부산시 상권의 코로나19 영향 분석	11
04 정책적 시사점	27

01 서론

- **(연구배경)** 코로나19의 전 세계적인 대유행 현상에 따라 경기가 위축되면서 지역경제 회복을 위해 소상공인과 자영업자 대상의 긴급지원정책이 시행됨
 - 전 세계적으로 코로나19 확산에 따른 수출 급감 현상이 나타나고 있으며, 제조업 쇠퇴 및 소비 위축 양상이 급격하게 발생하고 있는 상황
 - 특히 사회적 거리두기 시행 등으로 가장 큰 타격을 받을 것으로 예상되는 소상공인과 자영업자를 대상으로 중앙정부와 지자체에서는 긴급지원정책을 시행
 - 2020년 3월 기획재정부는 ‘제1차 비상경제회의’를 시작으로 7월까지 세 차례에 걸쳐 소상공인 지원, 긴급재난지원금 지급, 고용유지지원금 지급 등을 위한 추경예산을 확정
 - 소상공인 및 자영업자 지원을 위한 예산은 1차 추경에서 4.97조 원(총예산의 42.5%), 2차 추경 12.2조 원(총예산의 100%), 3차 추경 5.1조 원(총예산의 14.5%)으로 구성
 - 1차 및 3차 추경예산은 직접적인 소상공인·자영업자 지원방식으로 구성된 반면, 2차 추경예산은 전 국민 대상의 긴급재난지원금 지급으로 시행되어 간접적인 방식으로 소상공인을 지원한다는 점에서 차이 존재

표 1 소상공인 지원 및 상권 활성화 관련 1~3차 추경예산 현황

구분	내용	금액
1차 추경	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인·중소기업 회복 - 경영자금 지원(저금리 자금 공급, 특례보증 등) - 경영부담 경감(인건비 부담 경감, 전기료 감면 등) - 피해점포·전통시장 회복 지원(전통시장 공동마케팅 지원 등) 	4조 1천억 원
	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 경제·상권 살리기 - 특별재난지역 상권 복구(소상공인 생계안정 지원금 지급 등) - 고용안정 및 지역상권 활성화(지역사랑상품권 발행 확대 등) 	8,700억 원
2차 추경	<ul style="list-style-type: none"> • 긴급재난지원금 	12조 2천억 원
3차 추경	<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인, 중소·중견 기업 긴급자금 	1조 9천억 원
	<ul style="list-style-type: none"> • 내수·수출·지역경제 활성화 - 소상공인 및 중소기업 회복 지원 - 지역사랑·온누리상품권 확대 	3조 2천억 원

출처: 대한민국 정책브리핑 코로나19 경제대책(<http://www.korea.kr/special/policyCurationList>) (2020년 8월 7일 검색).

02 국내 상권 관련 정책 현황

1) 상권·소상공인·자영업자의 법률적 정의

■ **(상권)** 상권에 대한 법률적 정의는 아직 마련되어 있지 않지만, 2020년 7월 소관 상임위원회에 회부된 '지역상권 상생 및 활성화에 관한 법률안'에 지역상권의 정의가 제시됨

- 법률안 제1장 제2조(정의)에 따르면, '지역상권'이란 상가건물의 소유자·임대인·임차인, 토지소유자, 주민 등이 어우러져 지역에 특화된 생활·문화·경제적 공동체를 형성하고 있는 상가건물 밀집지역을 의미
- 상가업소, 소비패턴, 상존인구 등의 빅데이터를 기반으로 상권 관련 정보를 제공하고 있는 서울시의 우리마을가게 상권분석 서비스에 따르면, 상권은 실질적인 구매력을 가지고 있는 유효 소비자가 분포되어 있는 지역을 의미
- 한국유통물류진흥원(2005)에서는 상당수의 도소매 점포와 상업업무 기능이 집적되어 있으며, 도심지 또는 생활권 중심지 역할을 담당하고 있는 지역을 상권으로 정의

■ **(소상공인)** 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따르면 상시 근로자 수가 10명 미만이며, 업종별 상시 근로자 수가 법적 기준에 해당하는 경우 소상공인으로 정의함

- 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 시행령에서는 업종에 따라 소상공인에 해당하는 범위를 세분화하여 제시하고 있으며, 광업·제조업·건설업 및 운수업은 10인 미만일 경우로 한정하고 이외의 업종일 경우에는 5인 미만으로 제한

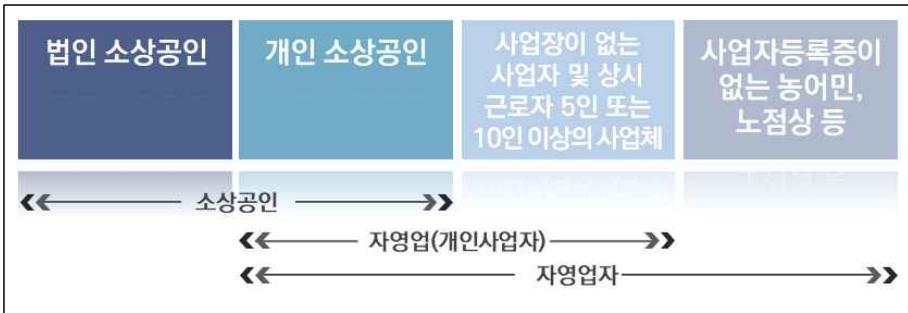
표 2 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」상 소상공인의 정의

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 [시행 2020.2.21] [법률 제 16652호, 2019.11.26., 타법개정] 제2조(정의) ① 이 법에서 "소상공인"이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.
 1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
 2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

출처: 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 (시행 2020.2.21. 법률 제16652호, 2019.11.26., 타법개정).

- **(자영업자) 상권과 동일하게 자영업자의 법률적 정의는 없으며, 자영업자 관련 통계를 구축하고 있는 통계청, 중소기업청, 국세청의 기준 역시 다양함**
 - 통계청의 종사상 지위분류체계에 따르면 자영업자는 혼자 또는 1인 이상의 파트너와 함께 독립적인 형태로 전문적인 일을 수행하거나 사업체를 운영하는 사람을 의미
 - 중소기업청은 자영업자의 범위를 소상공인 기준과 동일하게 적용하고 있으나, 부가가치세법에 따라 연 매출이 4,800만 원 미만의 간이과세자 또는 면세사업자로 한정
 - 국세청에서는 국세통계 현황 구축을 위해 자영업자를 법인사업자가 아닌 일반·간이·면세사업자를 포괄하는 개인사업자로 분류
- 이 연구에서는 우리나라의 상권 관련 정책 현황 파악과 함께 연구의 공간적 범위인 부산시 상권의 코로나19 영향 정도를 검토하여 기존 정책의 실효성 확보방안을 모색한다는 점을 고려하여 앞서 살펴본 용어별 정의를 모두 포괄하여 분석

그림 1 상권 관련 용어별 포괄범위



출처: 중소벤처기업부 2018 내용을 참고하여 저자 재구성.

2) 코로나19 발생 이전의 상권·소상공인·자영업자 관련 정책

- **(상권) 상권 관련 지원정책은 2002년 전통시장 육성을 시작으로 추진됐으며, 이후 전통시장, 인근 상점가, 지하도 상점가 등을 상권으로 확대 적용되어 활성화 정책이 마련됨**
 - **(중앙정부)** 중소기업청에서는 2010년부터 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따라 상권활성화구역을 지정하고 빈 점포 활용, 상권홍보사업 지원, 노후 기반시설 정비 등 특색 있는 상권 조성을 위한 ‘상권활성화 사업’을 추진함

- **(지자체)** 지자체별 다양한 상권 지원정책이 추진되고 있으며, 특히 대구시에서는 2015년 전통시장과 상점가 육성 목적의 ‘서민경제특별진흥지구 사업’을 토대로 시설현대화 사업, 경영컨설팅, 민관협력을 통한 특성화 사업 등을 시행 중임

표 3 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따른 상권활성화구역 요건

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 [시행 2020.8.12] [법률 제 17002호, 2020.2.11., 일부개정]
- 4. "상권활성화구역"이란 다음 각 목의 요건에 해당되는 곳으로서 시장·군수·구청장이 지정한 구역을 말한다.
 - 가. 시장·상점가 또는 골목형 상점가가 하나 이상 포함된 곳
 - 나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50 이상 포함된 곳
 - 다. 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳
 - 라. 제9조에 따른 실태조사를 실시한 결과 매출액 감소 등 대통령령으로 정하는 기준에 따라 해당 구역의 주요 상업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

출처: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 (시행 2020.8.12. 법률 제17002호, 2020.2.11, 일부개정).

■ **(소상공인 및 자영업자)** 1997년 정부는 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」(현행 법 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」) 제정을 시작으로 소상공인지원회 및 지원센터 설립, 조세 특례 등의 내용을 포함한 지원정책을 마련

- 소상공인 지원 관련법이 제정된 초기에는 중소기업 창업 및 소상공인지원센터 설립 지원과 같은 자금 지원에 집중되었으나, 이후에는 대출 및 용자자금 지원과 같은 정책자금, 컨설팅, 협업, 유통 등 다양한 측면으로 확대됨(소상공인지원진흥공단 2016)
- **(중앙정부)** 고용노동부, 과학기술정보통신부, 문화체육관광부에서는 예비창업자 교육, 공동마케팅·창업 및 경영컨설팅 지원 등 시너지 창출이 어려운 사업을 대상으로 추진되는 사업이 대부분임
- **(지자체)** 중앙부처 사업 예산과 매칭 방식으로 소상공인·자영업자 지원정책이 추진되었으며, 특히 지역별 맞춤형 특화교육 및 홍보프로그램 구성 등과 함께 전통시장 활성화를 목적으로 시행됨
- 또한 중앙정부와 지자체에서는 추진 중인 소상공인·자영업자 지원사업 간 유사 중복 문제를 해결하여 사업 운용의 효율성을 높이고자 함(백훈 외 2017)

3) 코로나19 발생 이후의 상권·소상공인·자영업자 관련 정책

■ **(상권)** 코로나19 발생 이후 중소벤처기업부는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 시행령 개정을 통해 골목형 상점가의 기준을 완화하고 지원범위를 확대 적용함

- **(중앙정부)** 2018년부터 시행 중인 상권활성화 사업을 토대로 상권별 특색을 고려한 거점 공간 조성, 테마구역 설계 운영, 문화예술 공연 추진 등을 추가 도입하여 상권환경 개선과 활성화를 목적으로 한 ‘상권 르네상스 사업’을 추진함
 - 본 사업은 지자체와 상인회의 주도로 시행되며, 선정된 구역에는 국비·지방비 매칭 형태로 최대 120억 원의 예산이 5년간 지원됨
- **(지자체)** 서울시는 2020년 8월부터 상권 활성화와 직업역량 배양 등의 효과 창출을 위해 청년예술가의 재능을 활용하여 지역 상권 내 점포 디자인을 개선하는 ‘우리동네 아트테리어 사업’을 공모하여 추진 중임
 - 이외에도 경상북도에서는 2020년 6월 ‘상권활성화를 위한 특화거리 지정 및 지원조례’를 제정하고 ‘골목상권 특별환경 개선 사업’을 시행함

■ **(소상공인 및 자영업자)** 코로나19로 가장 큰 타격을 받을 것으로 예상되는 소상공인 및 자영업자 지원방안 마련을 위해 정부에서는 위기관리대책위원회 등을 개최하여 임대료·금융·세제수요 관련 지원정책을 발표함

- **(중앙정부)** 코로나19로 위축된 소비심리 회복을 위해 지난 5월 전 국민을 대상으로 긴급 재난지원금을 가구원 수별로 차등 지급하여 전통시장, 동네마트, 병원, 약국 등 소상공인·자영업자 업종에서 사용할 수 있도록 함
- **(지자체)** 정부에서 지급된 긴급재난지원금 이외에도 서울, 경기, 대전 등의 지자체에서는 중위소득을 기준으로 재난긴급생활비를 추가 지급함으로써 전통시장 활성화에 지원
- 중소벤처기업부(2020)의 소상공인 매출액 조사 결과에 따르면, 긴급재난지원금과 온누리·지역사랑 상품권 등의 효과로 전통시장 중심의 소상공인 매출 회복세가 뚜렷하게 나타남

표 4 코로나19 발생 이후 소상공인 및 전통시장 매출액 감소폭 현황

구분	2020년 3월 23일	2020년 4월 6일	2020년 5월 4일	2020년 5월 25일
소상공인	66.8%	69.2%	55.0%	45.3%
전통시장	65.8%	65.0%	56.4%	39.6%

출처: 중소벤처기업부 2020.

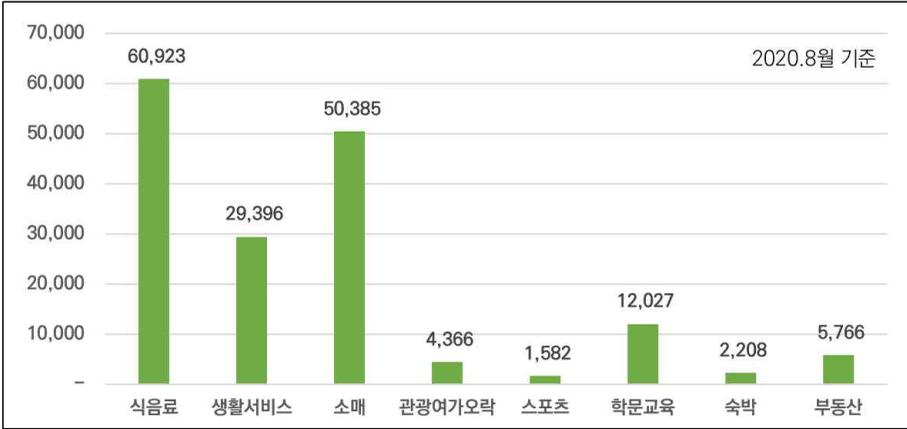
03 부산시 상권의 코로나19 영향 분석

1) 부산시 상권 현황

- 부산의 상권은 전통적으로 원도심 지역인 중구를 중심으로 형성되었으나, 1990년대 이후 부산진구 서면에 백화점이 개점하면서 대표상권이 재편됨(윤광운 외 2010)
 - 백화점을 중심으로 형성된 상권은 대형마트와 대형 슈퍼마켓의 등장으로 더 활발한 모습을 보인 반면, 기존 재래시장과 골목 중심의 상권은 쇠퇴하는 양상을 보임
- 부산의 상권은 백화점·대학·해수욕장·재래시장을 중심으로 형성되는 특징을 보이며, 특히 핵심 상업지역인 부산진구 서면과 부산시 내에서 가장 높은 인구밀도를 보이는 해운대 상권이 가장 발달함
 - 부산진구 서면 상권은 지리적으로 부산의 중심에 자리하고 있어 도시철도 1·2호선의 개통 및 백화점 개점 등으로 1995년부터 부산의 대표상권으로 조성됨
 - 해운대구의 경우 상주인구보다 유동인구가 많은 특징을 보이며, 안목해변에 위치한 카페 거리 주변의 관광객 수 증가와 센텀시티·마린시티 준공의 효과로 지속적으로 상권이 활성화되고 있음
 - 이외에도 부산대가 입지하고 있는 금정구, 경성대·부경대 중심의 남구, 동래역과 사직 종합운동장 등 다양한 인프라가 밀집된 동래 상권도 부산의 대표적인 상권임
 - 또한 부산의 대표 재래시장인 중구 남포동에 위치한 자갈치 시장은 부산국제영화제(BIFF) 개최지와 인접해 있어 관광객의 지속적인 유입으로 활발한 상권의 모습을 보임
- 상권의 업종별 현황을 살펴보면, 2020년 8월 기준 부산시에 자리한 16만 6,275개의 상점 중 식음료업이 6만 923개(36.6%)로 가장 많은 것으로 나타남

그림 2 부산시 상권의 업종별 현황

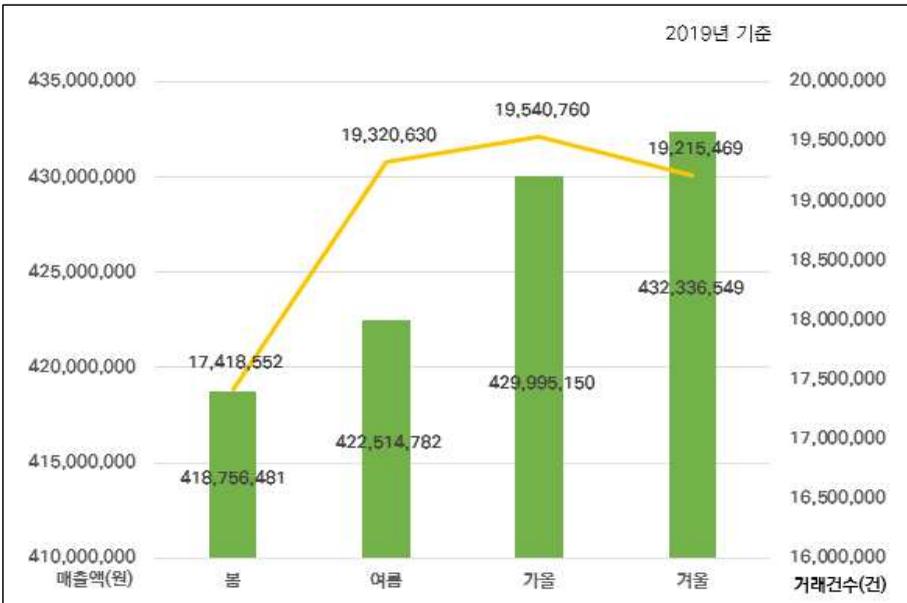
(단위: 개소)



출처: 부산시 상권정보시스템(busanhopecenter.or.kr, 2020년 9월 1일 검색)을 참고해 저자 작성.

- 식음료업의 계절별 매출액과 거래 건수를 살펴보면, 사계절 중 겨울의 식음료 매출액이 가장 높은 것으로 나타났으나 거래 건수는 가을에 가장 높게 나타나 두 요인이 비례하고 있지는 않은 것으로 검토됨

그림 3 부산시 식음료업 매출액 및 거래 건수의 계절별 현황



출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

2) 활용 데이터 개요 및 한계

■ 과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원의 ‘2020 데이터 바우처 지원사업-코로나19 대응 긴급지원 부문’의 일환으로 제공받은 신용카드(BC카드) 데이터를 활용

- 본 연구에서는 제공받은 데이터의 업종 중 식음료업에 종사하는 소상공인·자영업자를 구분하고 부산시 재난지원금이 지급되기 시작한 2020년 5월의 현황을 검토
- 특히, 코로나19의 영향 정도 파악을 위해 재난지원금 지급 전(2019년 5월)과 지급 후(2020년 5월)의 매출액과 거래 건수를 토대로 매출액과 거래건수를 세부적으로 비교

표 5 신용카드(BC카드) 데이터 구성

일시	지역	업종	시간	금액			건수		
				총계	재난지원금	동백전	총계	재난지원금	동백전
'19.1	강서구	음료식품	오후	84,000	-	-	6	-	-
'19.2	금정구	일반음식	심야	63,450	-	-	68	-	-
'19.3	남구	숙박업	점심	1,179,000	-	-	9	-	-
...	...								

출처: BC카드 데이터를 활용하여 저자 작성.

■ 그러나 현행법의 개인정보보호 사항 준수, 신용카드사와 통계청 간의 종사상 지위분류체계 차이 등으로 인하여 데이터상 업종 기준에서 소상공인·자영업자 분류에 한계 존재

- 2020년 1월 데이터3법(개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법)이 국회 본회의를 통과했으나, 데이터 구독 시점이 데이터3법이 발효되기 이전으로 기존법의 개인정보보호 사항 준수 필요
 - 본 연구에서 활용된 신용카드(BC카드) 데이터는 개별 상호명이 제외된 50m 격자 범위를 기준으로만 표기되어 있어, 앞서 살펴본 소상공인·자영업자의 기준에 따른 명확한 분류에 어려움이 있음

■ 이에 따라 본 연구에서는 소상공인·자영업자로의 인식과 사업체 수 비율이 가장 높은 ‘식음료업’으로 분석업종을 한정하여 검토

- 정은애(2020)의 연구에 따르면 식음료업은 소상공인·자영업자로의 인식과 사업체 수 비율이 가장 높은 것으로 나타남

- 자영업의 경우 다양한 업종을 포괄하고 있는 특징을 고려하여 부산시 내에서 사업체 수가 가장 많은 식음료업 관련 소상공인·자영업자 상권의 현황을 선행적으로 파악

3) 매출액 데이터 분석 및 결과

■ **(부산시) 식음료업의 총매출액은 코로나19 발생 이후 증가한 것으로 보이나, 일반 신용카드 사용금액의 증가 폭이 크지 않아 재난지원금과 동백전의 영향에 의한 것으로 판단됨**

- 코로나19 발생에 따라 부산시 재난지원금 지급이 시작된 2020년 5월 기준, 한 달간 일반 신용카드 결제금액은 재난지원금과 동백전 사용금액을 모두 포함한 총매출액의 77.4%로 나타남
- 일반 신용카드에 이어 재난지원금 16.9%, 부산시 지역화폐인 동백전의 사용 비율은 5.8%의 순으로 집계됨

표 6 부산시 식음료업 소상공인·자영업자 상권 매출액 변화

(단위: 십만 원)

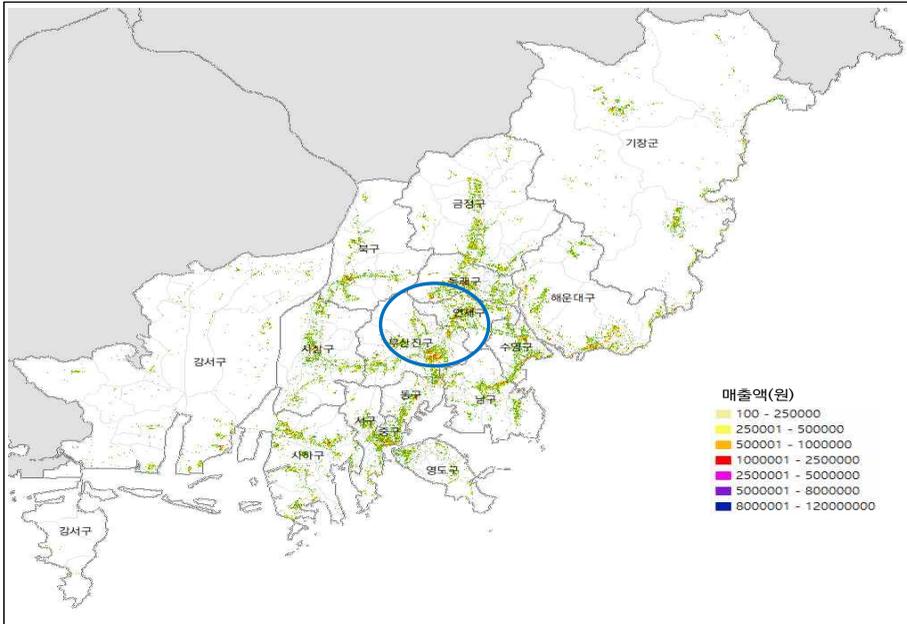
구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
일반	1,479,855 (100.0%)	1,480,371 (77.4%)
재난지원금	-	322,764 (16.9%)
동백전	-	110,155 (5.8%)
총계	1,479,855 (100.0%)	1,913,291 (100.0%)

주: 전년도 대비 매출액이 증가했을 경우 붉은색으로 표기했으며, 괄호 안은 해당연도 매출액 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.
출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ 식음료업 소상공인·자영업자 상권 매출액의 변화를 공간적으로 살펴보면, 부산진구 서면 상권과 연제구 연산동 상권을 중심으로 월 매출액이 감소한 모습이 관찰됨

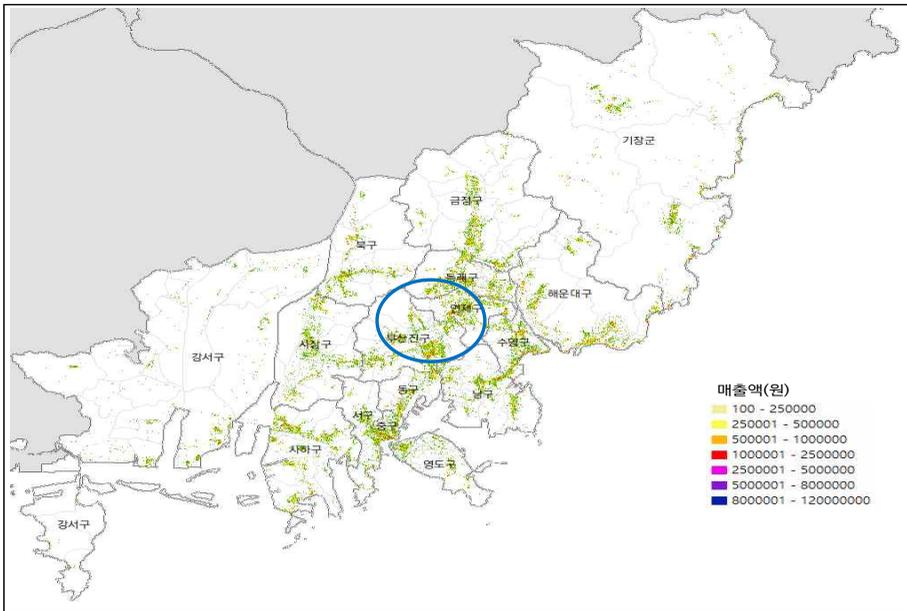
- 재난지원금과 동백전 지급에도 불구하고 소상공인·자영업자의 일반 매출액이 감소한 지역은 강서구·남구·부산진구·북구·사상구·서구·영도구·중구로 부산시 지자체의 50%가 해당
- 특히 지리적으로 부산의 중심에 자리한 부산진구는 종합 행정 및 금융 등 각종 업무기관을 중심으로 상권이 분포된 특징을 가지고 있어 코로나19로 재택근무 시행이 본격화되어 상권의 매출이 감소한 것으로 판단됨

그림 4 코로나19 이전의 상권 매출액 공간적 분포(2019년 5월)



출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 5 코로나19 이후의 상권 매출액 공간적 분포(2020년 5월)



주: 전년도 대비 매출액이 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

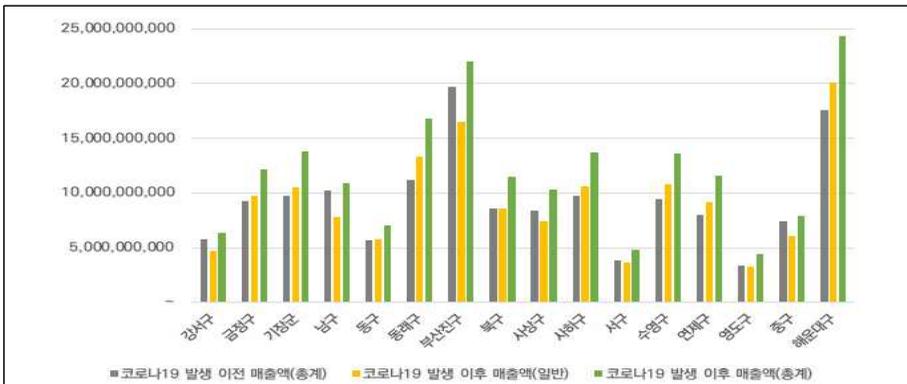
표 7 부산시 시군구별 식음료업 소상공인·자영업자 상권 매출액 변화

(단위: 십만 원)

구분	코로나 발생 이전('19.5월)	코로나 발생 이후('20.5월)			
	총계(일반)	일반	재난지원금	동백전	총계
강서구	57,638	47,195 (-)	13,234	3,590	64,019
금정구	92,309	97,762 (+)	16,114	7,377	121,254
기장군	97,855	105,412 (+)	25,095	7,667	138,175
남구	102,020	78,139 (-)	22,556	8,650	109,345
동구	56,923	57,899 (+)	9,326	2,711	69,937
동래구	112,375	133,535 (+)	24,595	9,599	167,730
부산진구	197,054	164,647 (-)	41,269	14,545	220,462
북구	85,879	85,769 (-)	22,505	6,862	115,137
사상구	84,203	73,782 (-)	22,947	6,227	102,957
사하구	97,250	106,255 (+)	23,921	7,327	137,504
서구	38,336	36,338 (-)	8,980	2,868	48,187
수영구	94,769	108,464 (+)	20,201	7,291	135,957
연제구	79,853	91,476 (+)	16,976	6,962	115,415
영도구	33,465	32,512 (-)	9,112	2,681	44,306
중구	73,846	60,604 (-)	14,346	4,428	79,380
해운대구	176,072	200,575 (+)	31,579	11,362	243,517
총계	1,479,847	1,480,364 (+)	322,756	110,147	1,913,282

주: 괄호 안은 2019년 5월 일반 신용카드 매출액 총계 대비 증감 여부를 의미하며, 감소 시 푸른색으로 표기함.
출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 6 부산시 시군구별 식음료업 소상공인·자영업자 상권 매출액 총계 변화

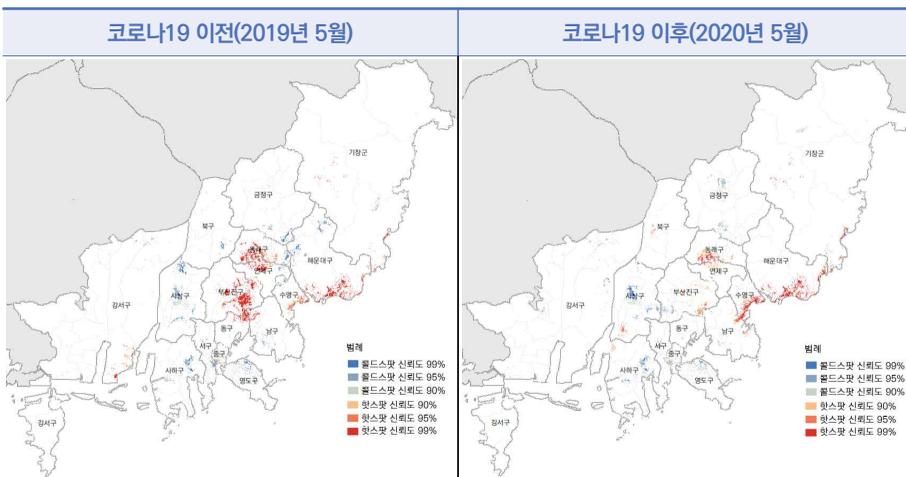


출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ 부산진구 서면 상권의 매출액 감소 현상은 월 매출액 평균값을 기준으로 상위 90%에 해당하는 지역을 나타내는 핫스팟 분석 결과에서 더 뚜렷하게 나타남

- 앞서 살펴본 코로나19 발생 이전과 이후 총매출액의 공간적 변화 양상과 동일하게 부산진구 서면 상권에서 핫스팟의 분포가 급격하게 감소한 모습을 확인할 수 있음
- 이와 반대로, 광안리·해운대 해수욕장과 인접한 상권에서는 코로나19 발생 이후 상대적으로 매출액이 증가한 것으로 나타나 관광객 대상의 상권에는 부정적인 영향이 없었던 것으로 관찰됨

그림 7 부산시 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 매출액 핫스팟 변화



출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ **(매출액 상위 3위 상권)** 코로나19 발생 이전 시점의 월 매출액이 가장 높았던 동래 상권이 위치한 동래구와 해운대 상권이 위치한 해운대구의 월 매출액은 증가했으나, 서면 상권이 입지한 부산진구의 일반 신용카드 사용금액은 감소함

- 재난지원금과 동백전의 사용금액까지 포함된 2020년 5월의 총매출액은 2019년 5월 대비 세 지역에서 공통적으로 증가한 것으로 나타남
- 그러나 코로나19 발생 이후 서면 상권이 위치한 부산진구의 일반 신용카드 매출액은 발생 이전 시점의 83.5%에 해당하는 금액으로 급감한 양상을 보임

표 8 매출액 상위 식음료업 소상공인·자영업자 상권 현황

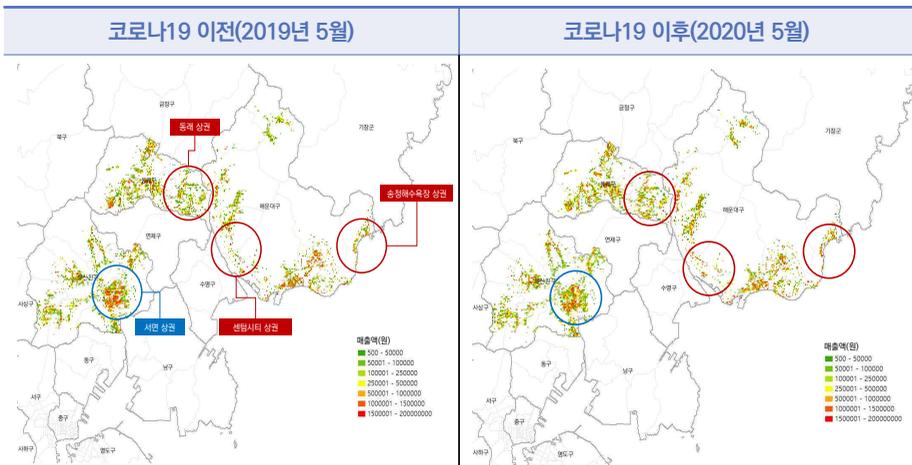
(단위: 십만 원)

구분	구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
부산진구 (서면 상권)	일반	197,054 (13.32%)	164,647 (8.61%)
	재난지원금	-	41,269 (2.16%)
	동백전	-	14,545 (0.76%)
	총계	197,054 (13.32%)	220,462 (11.52%)
동래구 (동래 상권)	일반	112,375 (7.59%)	133,535 (6.98%)
	재난지원금	-	24,595 (1.29%)
	동백전	-	9,599 (0.50%)
	총계	112,375 (7.59%)	167,730 (8.77%)
해운대구 (해운대 상권)	일반	176,072 (11.90%)	200,575 (10.48%)
	재난지원금	-	31,579 (1.65%)
	동백전	-	11,362 (0.59%)
	총계	176,072 (11.90%)	243,517 (12.73%)

주: 전년도 대비 매출액이 증가했을 경우 붉은색, 감소했을 경우 푸른색으로 표기하였으며 괄호 안은 해당연도 매출액 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 8 매출액 상위 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 공간적 변화



주: 전년도 대비 총매출액이 증가한 지역은 붉은색, 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ **(매출액 하위 3위 상권)** 2019년 5월 매출액을 기준으로 하위에 해당하는 동구 부산역 상권을 제외한 서구 송도 상권과 영도구 대교동 상권의 일반 신용카드 사용금액은 모두 감소함

- 부산역 상권과 범일동 상권이 위치한 동구는 진행 중인 도시환경정비사업, 북항통합개발 2단계 및 문현금융단지 3단계 사업 추진 확정의 영향으로 상권의 매출액이 소폭 증가한 것으로 판단됨
- 코로나19 발생 이전의 월 매출액이 가장 낮았던 영도구 대교동 상권은 부산대교와 영도대교를 통해 중구와 연결된 후 상권이 확장되는 추세였으나, 중구 원도심 상권에 의해 위축됨
- 송도 상권이 위치한 서구 역시 중구 원도심 상권과 부산진구 서면 상권의 중앙에 위치하고 있어 상대적으로 확장되지 못함
- 코로나19 발생 이후에도 이러한 지리적인 영향으로 영도구 대교동 상권과 서구 송도 상권에서 사용된 일반 신용카드 사용금액은 감소한 것으로 나타남

표 9 매출액 하위 식음료업 소상공인·자영업자 상권 현황

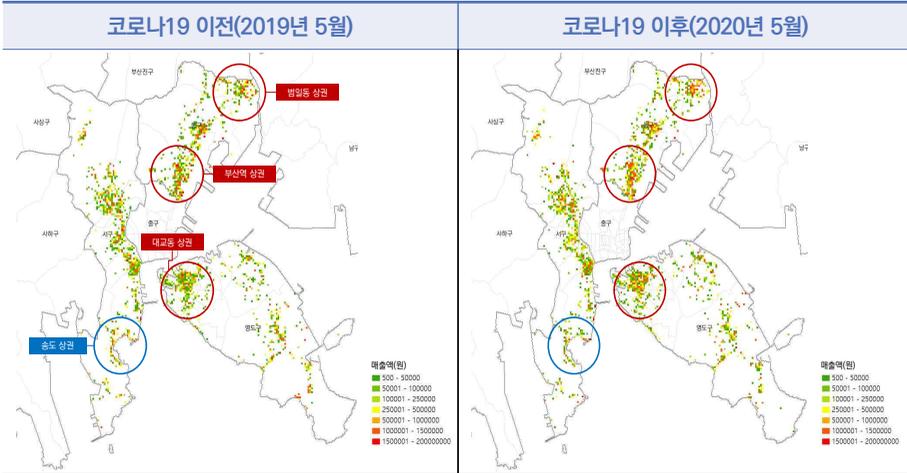
(단위: 십만 원)

지역	구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
동구 (부산역 상권)	일반	56,923 (3.85%)	57,899 (3.03%)
	재난지원금	-	9,326 (0.49%)
	동백전	-	2,711 (0.14%)
	총계	56,923 (3.85%)	69,937 (3.66%)
서구 (송도 상권)	일반	38,336 (2.59%)	36,338 (1.90%)
	재난지원금	-	8,980 (0.47%)
	동백전	-	2,868 (0.15%)
	총계	38,336 (2.59%)	48,187 (2.52%)
영도구 (대교동 상권)	일반	33,465 (2.26%)	32,512 (1.70%)
	재난지원금	-	9,112 (0.48%)
	동백전	-	2,681 (0.14%)
	총계	33,465 (2.26%)	44,306 (2.32%)

주: 전년도 대비 매출액이 증가했을 경우 붉은색, 감소했을 경우 푸른색으로 표기하였으며 괄호 안은 해당연도 매출액 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 9 매출액 하위 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 공간적 변화



주: 전년도 대비 총매출액이 증가한 지역은 붉은색, 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.
출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

4) 거래 건수 기반 데이터 분석 및 결과

20

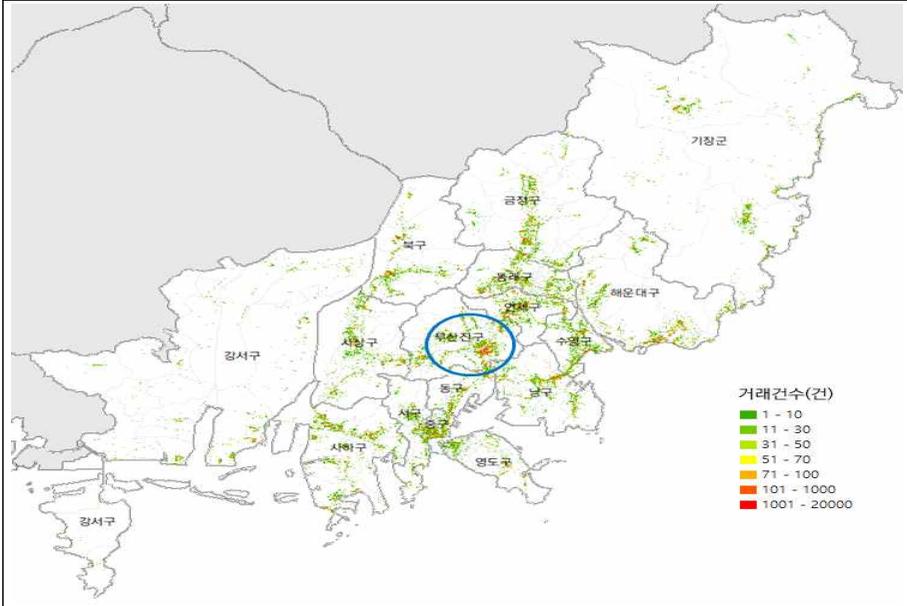
- **(부산시) 앞서 살펴본 월 매출액과 동일하게 코로나19 발생 이후 재난지원금과 동백전을 포함 한 신용카드 거래 건수는 증가한 것으로 보이나, 일반 신용카드 거래 건수 기준으로는 감소함**
 - 재난지원금과 동백전을 통한 거래 건수를 제외하면 코로나19 발생 이후의 일반 신용카드 거래 건수는 소폭 감소한 것으로 나타남
 - 또한, 월매출액의 사용 비율 패턴과 유사하게 일반 신용카드(79.1%), 재난지원금(14.7%), 동백전(6.2%) 순으로 거래 건수가 높게 분석됨

표 10 부산시 식음료업 소상공인·자영업자 거래 건수 변화

구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
일반	6,698,952건 (100.0%)	6,504,148건 (79.1%)
재난지원금	-	1,208,694건 (14.7%)
동백전	-	508,637건 (6.2%)
총계	6,698,952건 (100.0%)	8,221,479건 (100.0%)

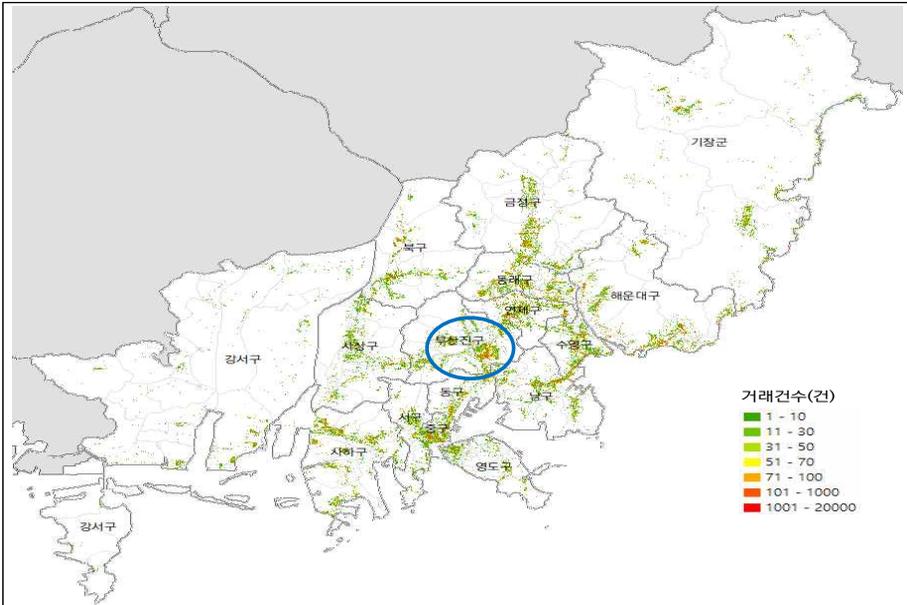
주: 전년도 대비 거래 건수가 증가했을 경우 붉은색, 감소했을 경우 푸른색으로 표기하였으며 괄호 안은 해당연도 거래 건수 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.
출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 10 코로나19 이전의 상권 거래 건수 공간적 분포(2019년 5월)



출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 11 코로나19 이후의 상권 거래 건수 공간적 분포(2020년 5월)



주: 전년도 대비 거래 건수가 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

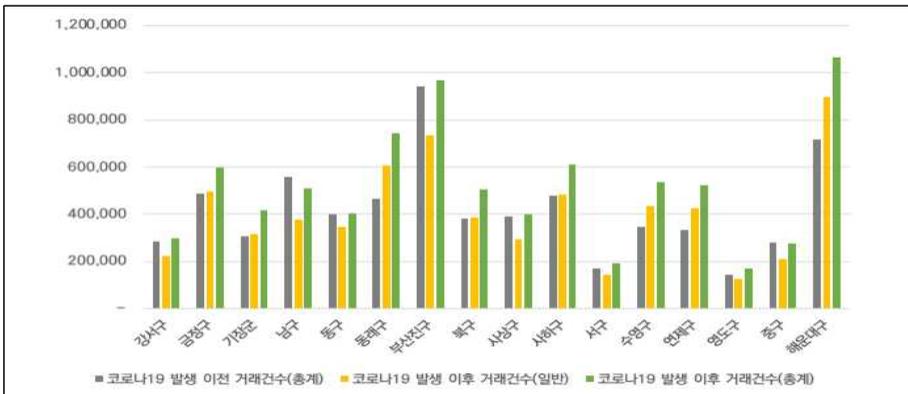
표 11 부산시 시군구별 식음료업 소상공인·자영업자 상권 거래 건수 변화

(단위: 건)

구분	코로나19 이전(19.5월)	코로나19 이후(20.5월)			총계
	총계(일반)	일반	재난지원금	동백전	
강서구	284,662	221,731 (-)	58,056	18,799	298,586
금정구	489,376	496,913 (+)	63,262	37,772	597,947
기장군	305,879	317,873 (+)	77,443	23,680	418,996
남구	559,069	376,334 (-)	90,996	44,177	511,507
동구	400,265	347,180 (-)	43,909	14,641	405,730
동래구	467,314	608,104 (+)	91,185	44,645	743,934
부산진구	942,805	733,040 (-)	162,049	71,491	966,580
북구	381,222	385,018 (+)	86,341	33,401	504,760
사상구	390,196	294,525 (-)	79,164	26,879	400,568
사하구	480,034	485,229 (+)	88,557	35,229	609,015
서구	171,616	142,831 (-)	34,135	14,224	191,190
수영구	347,206	435,671 (+)	69,408	29,914	534,993
연제구	334,357	425,064 (+)	64,538	33,443	523,045
영도구	145,573	127,418 (-)	33,361	11,389	172,168
중구	282,060	212,189 (-)	47,176	17,838	277,203
해운대구	717,318	895,028 (+)	119,114	51,115	1,065,257
총계	6,698,952	6,504,748 (-)	1,208,694	508,637	8,221,479

주: 괄호 안은 2019년 5월 일반 신용카드 거래 건수 총계 대비 증감 여부를 의미하며, 감소 시 푸른색으로 표기함.
 출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 12 부산시 시군구별 식음료업 소상공인·자영업자 상권 거래 건수 총계 변화

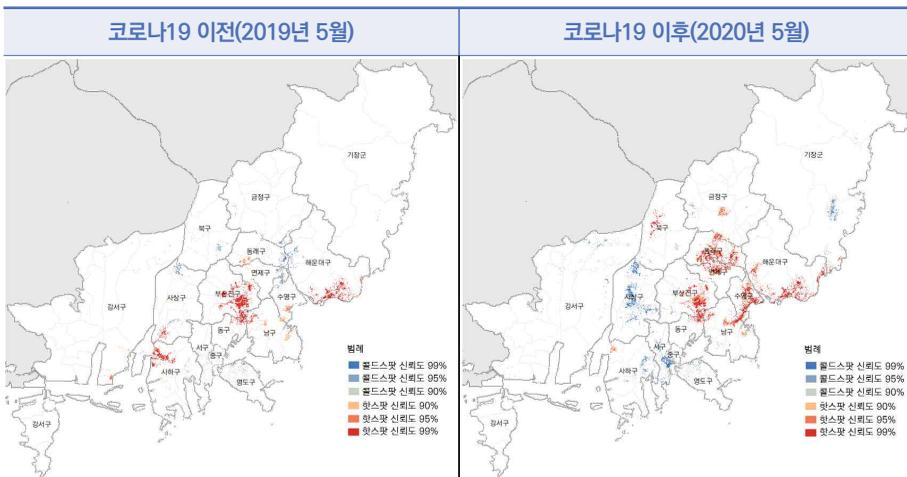


출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ 거래 건수를 기준으로 부산시 소상공인·자영업자 상권의 공간적 변화를 살펴보면 서면 상권이 위치한 부산진구의 월 거래 건수가 감소한 모습을 확인할 수 있음

- 부산시 16개 지자체 중 9개 지자체¹⁾에서 일반·재난지원금·동백전을 모두 포함한 신용카드 월 거래 건수가 감소하여 코로나19 발생에 따라 부정적인 영향을 받은 것으로 판단됨
- 거래 건수 핫스팟 분석 결과에서도 부산진구보다 동래구·연제구·수영구·해운대구를 중심으로 핫스팟 분포도가 증가한 것으로 나타남
- 이러한 특정 지역 중심의 핫스팟 분포 증가 현상은 정부에서 지급하는 재난지원금 이외에 각 시도별로 지급되는 긴급생활안정자금이 5월 초에 집행된 효과로 판단됨

그림 13 부산시 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 거래 건수 핫스팟 변화



출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ (거래 건수 상위 3위 상권) 코로나19 발생 이전 시점의 거래 건수가 가장 높았던 3개 시군 중 해운대 상권이 위치한 해운대구에서만 일반 신용카드를 이용한 거래 건수가 증가한 것으로 나타남

- 일반 신용카드를 기준으로 월 매출액이 감소한 모습을 보였던 부산진구는 거래 건수도 대폭 감소한 것으로 나타나 코로나19에 가장 영향을 많이 받은 것으로 판단됨

1) 강서구, 금정구, 남구, 동구, 부산진구, 사상구, 서구, 영도구, 중구

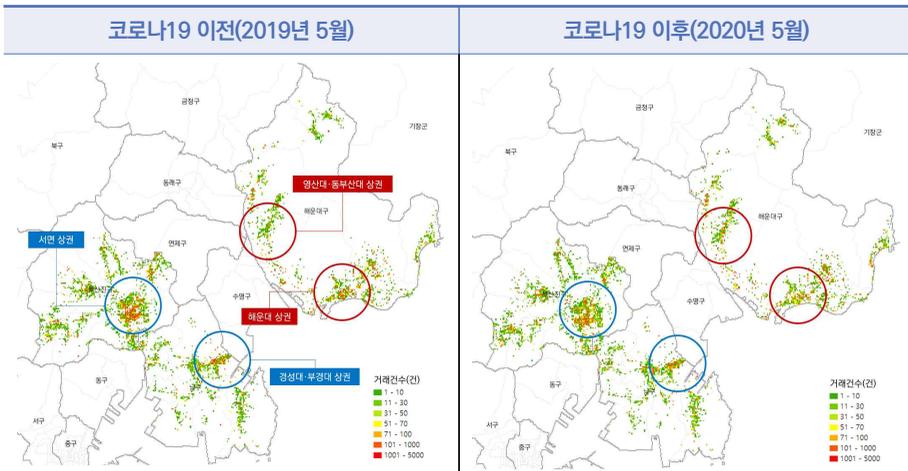
표 12 거래 건수 상위 식음료업 소상공인·자영업자 상권 현황

지역	구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
부산진구 (서면 상권)	일반	942,805건 (14.07%)	733,934건 (8.92%)
	재난지원금	-	162,049건 (1.97%)
	동백전	-	71,491건 (0.87%)
	총계	942,805건 (14.07%)	966,580건 (11.76%)
남구 (경성대·부경대 상권)	일반	559,069건 (8.35%)	376,334건 (4.58%)
	재난지원금	-	90,996건 (1.11%)
	동백전	-	44,177건 (0.54%)
	총계	559,069건 (8.35%)	511,507건 (6.22%)
해운대구 (해운대 상권)	일반	717,318건 (10.71%)	895,028건 (10.89%)
	재난지원금	-	119,114건 (1.45%)
	동백전	-	51,115건 (0.62%)
	총계	717,318건 (10.71%)	1,065,257건 (12.96%)

주: 전년도 대비 거래 건수가 증가했을 경우 붉은색, 감소했을 경우 푸른색으로 표기하였으며 괄호 안은 해당연도 거래 건수 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 14 거래 건수 상위 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 공간적 변화



주: 전년도 대비 거래 건수가 증가한 지역은 붉은색, 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

■ **(거래 건수 하위 3위 상권)** 코로나19 발생 이전 시점의 거래 건수가 하위권에 머물렀던 중구 원도심 상권·서구 송도 상권·영도구 대교동 상권에서는 코로나19 발생 이후 공통적으로 일반 신용카드 이용 거래 건수가 대폭 감소함

- 국제시장·부평시장 등 원도심 상권이 위치한 중구는 일반 신용카드 사용 건수뿐만 아니라 재난지원금과 동백전을 포함한 총 거래 건수가 코로나19 이전 시점보다도 감소하여 소상공인·자영업자 상권이 타격을 받은 것으로 보임
- 서구 송도 상권과 영도구 대교동 상권은 2019년 5월과 비교했을 때 2020년 5월의 월 매출액과 거래 건수 모두 감소한 모습을 보여 코로나19에 영향을 받은 것으로 관찰됨

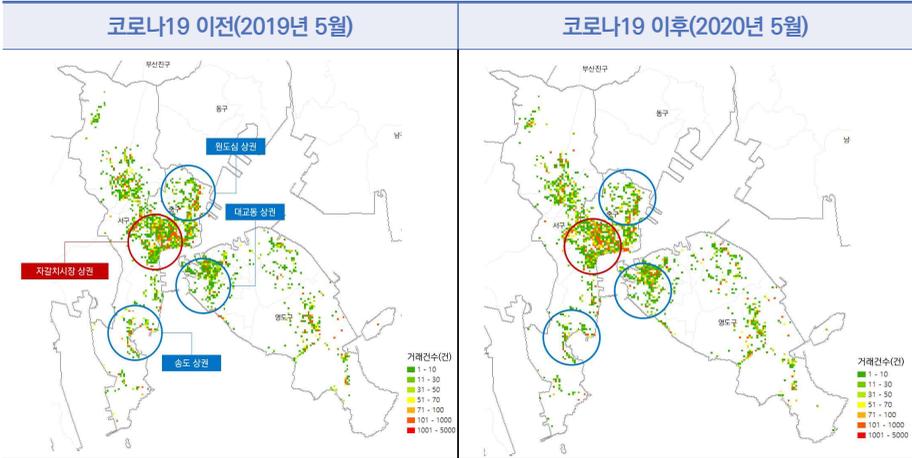
표 13 거래 건수 하위 식음료업 소상공인·자영업자 상권 현황

지역	구분	코로나19 이전(2019년 5월)	코로나19 이후(2020년 5월)
중구 (원도심 상권)	일반	282,060건 (4.21%)	212,189건 (2.58%)
	재난지원금	-	47,176건 (0.57%)
	동백전	-	17,838건 (0.22%)
	총계	282,060건 (4.21%)	277,203건 (3.37%)
서구 (송도 상권)	일반	171,616건 (2.56%)	142,831건 (1.74%)
	재난지원금	-	34,135건 (0.42%)
	동백전	-	14,224건 (0.17%)
	총계	171,616건 (2.56%)	191,190건 (2.33%)
영도구 (대교동 상권)	일반	145,573건 (2.17%)	127,418건 (1.55%)
	재난지원금	-	33,361건 (0.41%)
	동백전	-	11,389건 (0.14%)
	총계	145,573건 (2.17%)	172,168건 (2.09%)

주: 전년도 대비 거래 건수가 증가했을 경우 붉은색, 감소했을 경우 푸른색으로 표기하였으며 괄호 안은 해당연도 거래 건수 총계 대비 차지하는 비율을 의미함.

출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

그림 15 거래 건수 하위 식음료업 소상공인·자영업자 상권의 공간적 변화



주: 전년도 대비 거래 건수가 증가한 지역은 붉은색, 감소한 지역은 푸른색 원으로 표기함.
출처: BC카드 데이터를 분석하여 저자 작성.

5) 소결

26

- 코로나19 발생 이후, 재난지원금과 동백전을 포함한 부산시 소상공인·자영업자 상권 내 총매출액은 증가한 반면 거래 건수는 감소한 것으로 나타나 두 요인 간 상관관계는 없는 것으로 분석됨
 - 재난지원금과 동백전 지급 이후의 부산시 전역의 식음료업 소상공인·자영업자의 월 매출액은 모두 증가한 것으로 나타남
 - 반면, 부산의 대표 관광지인 해운대를 제외한 지역에서는 일반 신용카드의 거래 건수가 급감한 모습을 보여 월 매출액과 거래 건수는 비례하지 않는 것을 확인할 수 있음
- 그러나 상권별 특징에 따라 증가 및 감소 추세가 상이하게 나타나며, 특히 해운대·광안리 등 관광객을 주요 고객층으로 하는 상권은 매출액과 거래 건수 모두 증가한 모습을 보임
 - 업무시설 밀집 지역에 형성된 상권은 코로나19의 영향으로 월 매출액과 거래 건수가 모두 뚜렷하게 감소한 것으로 관찰되었으며, 해안가를 따라 위치한 주요 관광지와 대학가 중심의 상권에서는 증가한 모습을 보임
 - 또한 지자체별로 재난지원금이 지급된 시점에 차이가 있어 본 연구의 비교 시점인 2020년 5월 재난지원금이 지급된 지역의 상권을 중심으로 핫스팟의 분포가 이동하는 모습을 보임

04 정책적 시사점

- 이 연구는 코로나19 발생 이전과 이후 시점을 기준으로 지역별 대표상권을 보유한 부산시의 식음료업 소상공인·자영업자 상권에 미치는 영향을 분석하고자 함
- 「개인정보 보호법」 준수 필요에 따라 신용카드 데이터상 식음료업만을 대상으로 분석했다는 한계가 있으나, 부산시 내 사업체 중 식음료업이 차지하는 비율이 가장 높고 소상공인·자영업자로의 인식이 강하다는 점에서 해당 데이터 분석에 의미가 있다고 판단됨
 - 본 연구에서는 부산시 재난지원금 지급이 시작된 2020년 5월과 코로나19 발생 이전인 2019년 5월의 두 시점만을 활용하고 현금 매출액과 거래 건수를 포함하지 못했다는 점에서 한계가 존재함
 - 그러나 신용카드 데이터를 활용하여 부산시 식음료업 관련 소상공인·자영업자 매출액과 거래 건수의 시간적·지역적 특성 및 흐름을 파악하는 연구방법론을 활용했다는 점에서 특징적임
- 분석 결과에 따르면 매출액과 거래 건수 간 뚜렷한 상관관계는 없으나 상권 특정보로는 차이가 있는 것으로 나타나, 향후 신용카드 데이터를 활용한 소상공인·자영업자 지원정책의 정교한 기준 마련이 가능할 것으로 판단됨
 - 코로나19 대응을 위해 시행 중인 소상공인·자영업자 지원정책은 사업규모를 기준으로 하며, 월 매출액과 거래 건수 기반의 상권별 현황을 고려하고 있지 않아 대상 설정 기준을 세분화하여 효과를 극대화할 필요가 있음
 - 본 연구에서 활용된 신용카드 데이터의 업종별, 위치별, 일시별 세부 자료를 토대로 향후 정부와 지자체에서 소상공인·자영업자 지원정책 마련의 정교한 기준 설정이 가능할 것으로 판단됨
 - 이와 함께 코로나19 발생 초기 단계에서 이미 폐업 또는 신규 개점한 상점을 대상으로 하는 지원 방법은 아직 마련되어 있지 않아 별도의 방안도 고민해 볼 필요가 있음

참고문헌

- 과학기술정보통신부·한국데이터산업진흥원. 2020. 2020 데이터 바우처 지원사업-코로나19 대응 긴급지원 부문 BC 카드 데이터.
- 대한민국 정책브리핑 코로나19 경제대책 <http://www.korea.kr/special/policyCurationList> (2020년 8월 7일 검색).
- 백훈·최은식·정완수. 2017. 소상공인 지원정책 유형별 분석. 서울: 중소기업연구원.
- 부산시 상권정보시스템 <http://busanhopecenter.or.kr> (2020년 9월 1일 검색).
- 서울특별시 우리마을가게 상권분석 서비스 <http://golmok.seoul.go.kr> (2020년 8월 21일 검색)
- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률. 법률 제16652호(2020.2.21. 시행, 2019.11.26. 타법개정)
- 소상공인시장진흥공단. 2016. 소상공인 지원정책 및 동향 분석. 대전: 소상공인시장진흥공단.
- 윤광운·강현화. 2010. 부산 상권의 변천과정과 미래전망. 부산: 부산발전연구원.
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법. 법률 제17002호(2020.8.12. 시행, 2020.2.11. 일부개정)
- 정은애. 2020. 포스트 코로나 시대 자영업 생태계 변화 전망과 대응전략. 중소기업포커스 제20-13호. 서울: 중소기업연구원.
- 중소벤처기업부. 2018. 자영업자와 함께 만든 「자영업 성장·혁신 종합대책」 발표. 12월 20일. 보도자료.
- _____. 2020. 전통시장 매출, 코로나19 이후 가장 크게 개선. 5월 27일. 보도참고자료.
- 통계청 통계표준용어 및 지표 <http://kostat.go.kr/understand/info> (2020년 8월 26일 검색).
- 한국유통물류진흥원. 2005. 중심시가지상권 활성화사업 기반구축. 과천: 산업자원부.

국토연구원 Working Paper는 다양한 국토 현안에 대하여 시의성 있고 활용도 높은 대안을 제시할 목적으로 실험정신을 가지고 작성한 짧은 연구물입니다. 투고된 원고는 정해진 절차를 거쳐 발간되며, 외부 연구자의 투고도 가능합니다. 공유하고 싶은 새로운 이론이나 연구방법론, 국토 현안이나 정책에 대한 찬반 논의, 국내외 사례 연구나 비교연구 등 국토분야 이론이나 정책에 도움이 될 어떠한 연구도 환영합니다.

투고를 원하시는 분은 국토연구원 연구기획·평가팀(044-960-0582, jhkim@krihs.re.kr)으로 연락주시시오. 채택된 원고에 대해서는 소정의 원고료를 드립니다.

WP 20-27

신용카드 데이터를 활용한 코로나19의 부산시 상권 영향 분석

- 식음료업을 중심으로

연 구 진 조은주
발 행 일 2020년 12월 31일
발 행 인 강현수
발 행 처 국토연구원
홈페이지 <http://www.krihs.re.kr>

© 2020, 국토연구원

이 연구보고서의 내용은 국토연구원의 자체 연구물로서 정부의 정책이나 견해와는 상관없습니다.

이 연구보고서는 한국출판인협회에서 제공한 KoPub 서체와 대한인쇄문화협회가 제공한 바른바탕체가 적용되어 있습니다.

