

지역정체성 확립 및 창조성 제고를 위한 문화지도 작성과 활용방안

- 최근 ‘문화’가 새로운 화두로 떠오르면서 많은 도시가 문화를 경제발전의 신동력으로 활용하기 위해 창조도시, 문화·예술을 통한 도심재생 등을 추진 중임
- 이러한 과정에서, 문화가 가진 다양성과 추상성 때문에 계획수립 시 반영이 어렵다는 단점을 극복하기 위해 문화지도(Cultural Map) 작성이 시도되고 있음
 - 유네스코는 사라져 가는 세계문화유산을 보호하고 효율적으로 관리하는 동시에 지역정체성을 확립하기 위해 문화지도를 작성하고 있으며
 - 캐나다는 Creative City, Culture Plan 수립을 위한 기초작업이자 분석수단으로 문화지도 작성을 지역정부에 권장하고 있음
- 우리나라도 지역정체성을 확립하고 창조성을 높이기 위한 한국형 문화지도 작성과 이를 통한 문화계획 수립 및 체계적인 문화자원 관리가 필요함
 - 문화지도를 통해 지역문화 활성화, 관광객 유치, 새로운 성장동력 창출에 기여하여 지역과 도시의 활성화를 이룰 수 있음

【 문화지도(Cultural Map) 】

주민참여를 통해 건축물, 지역명소, 유명인사, 축제 등과 같이 지역정체성을 나타낼 수 있는 유·무형의 문화자원을 발굴·정리한 도면으로서 문화계획 수립과 문화자원 관리 등에 활용 가능한데, 문화지도에는 여러 유형의 문화 관련 주제도가 있음

※ ‘관광지도’, ‘문화재지도’ 등은 문화지도의 주제도에 해당함

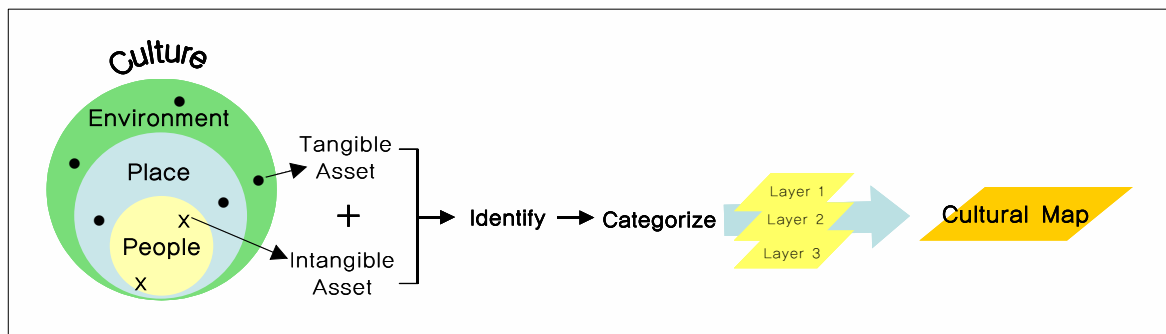
1. 문화지도의 개념 및 구성요소

- 문화(Culture)는 일정한 환경 속에서 살아가는 주민의 삶과 그 생활공간이 어우러져 만들어진 지역고유의 특색 또는 정체성^{주)}이라 할 수 있음

※ Culture = People + Place + Environment

- 문화자원(Cultural Asset, Cultural Resource)은 건축물, 장소, 유명인사, 축제 등과 같이 지역의 고유성·정체성을 나타내는 문화의 구성요소임
- 문화지도(Cultural Map)는 유·무형의 문화자원들을 공간상에 표현한 종합도로서, 문화지도 작성과정은 지역 문화자원을 올바르게 이해하고 이들을 발전시켜 지역의 경제·사회발전을 이루기 위한 첫 번째 단계에 해당함

[그림 1] 문화지도 개념



[표] 문화자원 콘텐츠 예시

유형(tangible) 문화자원	무형(intangible) 문화자원
• 박물관, 미술관, 전시관, 스튜디오 • 문화유산, 건축물, 랜드마크 • 지역 역사성을 나타내는 도로 및 도로명 • 스포츠 이벤트, 체육시설, 운동장 • 관공서, 학교, 어린이집, 노인정, 주민자치센터 • 종교시설 • 시장, Local Business(지역 특산품, 음식점 등) • 주요 경관자원 또는 조망점 • 공원, 오픈스페이스, 자연, 하천 • 보호가치가 있는 자연환경, 야생동물서식처	• 각종 문화예술 행위(연극, 미술, 공예, 패션 등) • 각종 미디어 활동 또는 소개 (TV, 라디오, 비디오, 도서, 필름 등) • 축제, 퍼레이드, 관광프로그램 • 문화예술 조직(공공 또는 민간) • 지역명사 • 방언 • 지역 내 생산·경제활동 • 설화, 전설 속 배경 • 옛 선인이 표현한 절경

※ 상기 제시한 유·무형 문화자원들은 '주제도' 형식으로 작성되며, 작성목적에 따라 취사선택한 결과, 여러 주제도들이 모여 하나의 '문화지도' 콘텐츠를 구성함.

주) 정체성이란 지역을 대표하는 다양한 유·무형의 문화자원들이 어우러져 나타나는 지역 이미지 또는 고유의 특성을 뜻함.

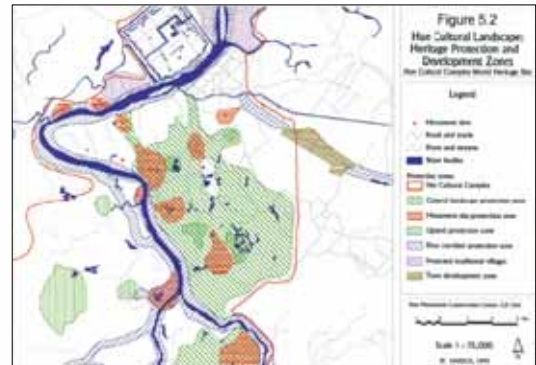
2. 문화지도 작성의 목적 및 필요성

● 문화지도 작성 배경

- 문화유산의 발굴·보전: 유네스코는 지역의 토착문화에 대한 이해와 함께 개발도상국의 무분별한 개발로 사라져 가는 유·무형의 문화자원들을 보전하기 위한 수단으로 문화지도를 작성하기 시작하였음

- 현재, 아프리카, 파키스탄, 필리핀 등을 대상으로 문화유산 보호를 위한 문화자원 발굴 및 인벤토리를 작성하고 있음

[그림 2] UNESCO, Heritage Protection Map



자료: Peerayot Sidonrusmee. 2006. "GIS-Based Culture Mapping: Resource Management Applications". UNESCO Bangkok Workshop에서 발췌.

- 지역경제 활성화 및 창조도시(Creative City) 조성에 기여: 캐나다는 창조적인 문화자원이 차세대 지역경제 발전의 주요 수단이라 판단하여 창조도시 전략으로 문화관련 계획 수립을 검토하게 되었고, 이를 위한 기본토대로 문화지도를 활용하였음

- Ontario Municipal Cultural Planning Inventory Project와 Cultural Mapping Project of Community Arts Ontario 등을 수행 중에 있음
- 이에, 캐나다 내에서의 문화, 예술, 문화유산정책, 각종 계획 등 지역발전을 위한 활동 전반에 걸쳐 주민이 정부활동에 참여할 수 있도록 돕기 위해 조직한 Creative City Network of Canada에서는 Cultural Mapping Toolkit을 작성·배포하였음

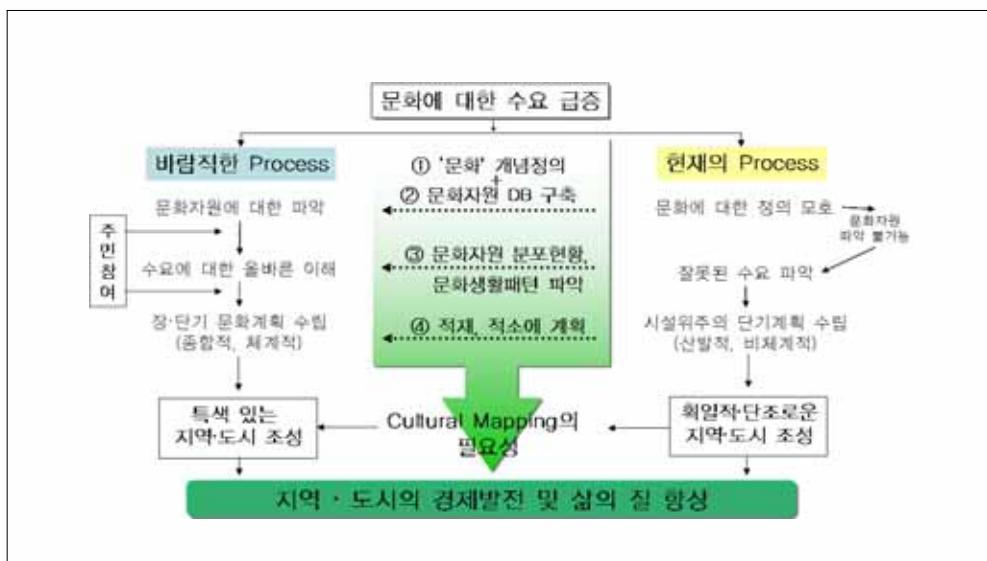
● 문화지도 작성 목적

- 광의의 목적은 지역문화 이해를 통해 역사·문화 정체성을 확립하여 지역발전을 도모하기 위함이며, 협의의 목적은 지역 내 문화자원, 활동, 관련 경험들을 기록·정리하여 지역이 가진 고유성과 이미지를 발굴하는 데 있음
- 궁극적 목적은 주민참여를 통해 자기 고장의 역사·문화에 대한 이해와 자긍심을 고취시키고 지역정체성을 확립하여 문화계획 수립 및 창조도시 조성에 기여하는 데 있음

● 문화지도의 필요성

- 우리나라는 아직 문화지도라 할 수 있는 것이 없으며, 다만 관광홍보를 위한 ‘관광지도’ 정도가 문화지도를 대신해 왔음
 - 관광지도에는 각종 문화재를 비롯한 관광자원의 위치와 자원유형 정도가 담겨 있어 내용상 한계가 있음
 - 또한 지역주민이 아닌, 외부 관광객만을 대상으로 단순한 지역정보를 전달하기 위해 작성해 왔기 때문에 이를 통한 지역정체성 파악은 불가능함
- 문화지도는 지역의 기초정보와 유·무형 문화자원, 지역주민들의 삶과 경험을 표현한 것으로, 문화자원 분포현황, 주민의 문화생활 패턴, 문화자원의 수요 등의 파악이 가능함
 - 그동안 주로 물리적인 문화자원을 단편적으로만 파악해 왔기 때문에 문화관련 수요 조사를 정확히 하지 못해 획일적이고 시설위주의 계획이 수립되어 왔음
 - 문화지도를 활용할 경우, 문화자원 파악단계에서부터 주민참여가 이루어져 자연스럽게 문화수요 파악이 가능하며 이를 바탕으로 장·단기 문화계획 수립이 가능함
- 문화지도 활용 시 지역정체성 파악이 쉬워 기존의 획일적이고 단조로운 도시가 아닌, 특색 있는 지역·도시를 조성할 수 있으며 이는 곧, 문화를 매개로 한 지역·도시의 경제발전과 삶의 질 향상으로 이어짐

[그림 3] 문화지도 작성의 필요성



3. Cultural Mapping 방법

- 문화지도는 단순한 정보전달 차원을 넘어 개인적 경험, 이미지 등을 함께 전달하는 것으로 다양하게 효과적으로 표현 가능함

- 지도작성 시 연령, 교육수준 등과 관계없이 자신의 경험과 이미지를 자유롭게 표현할 수 있도록 눈높이에 맞는 언어와 도구를 제공해야 함

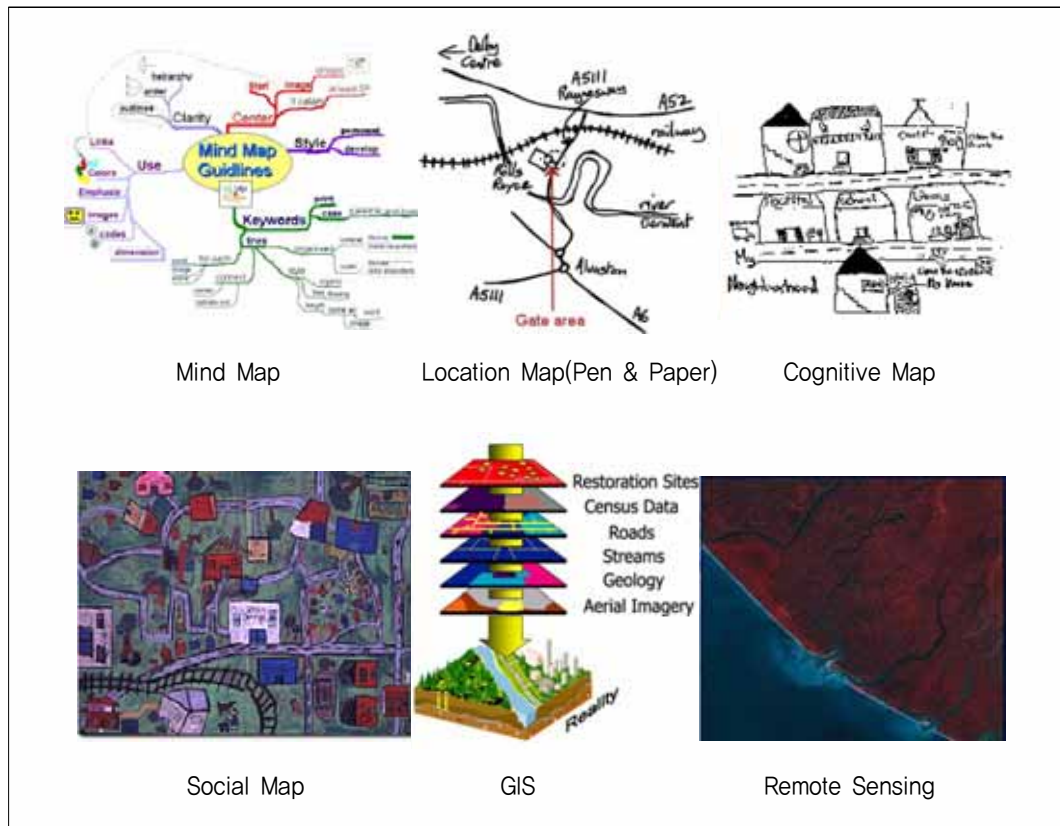
【그림 4】 주민 참여에 의한 Mapping



자료 : Elizabeth Marasco, 2006. "What? Who? & How?". UNESCO Bangkok Workshop에서 발췌.

- 문화지도를 작성하는 과정은 지역 문화자원들을 주민 스스로 발견·발굴하고 정체성을 확립해가는 시작단계임
 - 주민들은 문화지도 작성과정에서 어떠한 자원을 보호하기를 원하는지, 어떠한 자원을 가장 흥미로워하는지 등에 관한 생각뿐 아니라, 개인적 경험, 평소 가지고 있던 문화자원에 대한 친밀성 정도를 표현하게 됨
- 지역주민이 지역에서의 삶, 경험, 이미지를 표현하는 데는 Mind Map, Cognitive Map, Social Map 등을 활용하는 것이 효과적임([그림 5] 참조)
 - Mind Map: 눈에 보이지 않는 복잡다단한 문제들을 가시화·구체화하기 위한 것으로 이미지, 심벌, 상형문자, 도형, 색, 핵심어 등을 사용하여 하나의 단어 또는 개념에서 시작하여 연속적으로 확장해가며 생각을 표현하는 방식
 - Cognitive Map: 공간 또는 환경에 대해 경험을 통해 인지하고 있는 개인의 생각과 기억을 표현하는 방식으로 주로 핸드 드로잉으로 표현
 - Social Map: Social Network를 표현하기 위한 지도로 지역의 일반사항, 생활양식, 방언, 건강상태, 사회적 문제 등에 관한 질의·답변과 핸드 드로잉을 통해 표현
- 전문가들은 GIS, Remote Sensing 등 전문적인 프로그램과 장비를 활용하기도 함
- 위의 다양한 방법들을 활용하여 중첩(overlay)된 결과가 하나의 도면에 제시될 수도 있음

[그림 5] 문화지도 작성방법(예시)



자료 : Elizabeth Marasco. 2006. “What? Who? & How?”. UNESCO Bangkok Workshop에서 발췌.

4. 문화지도 작성 과정 : 캐나다 Cultural Mapping Toolkit 사례

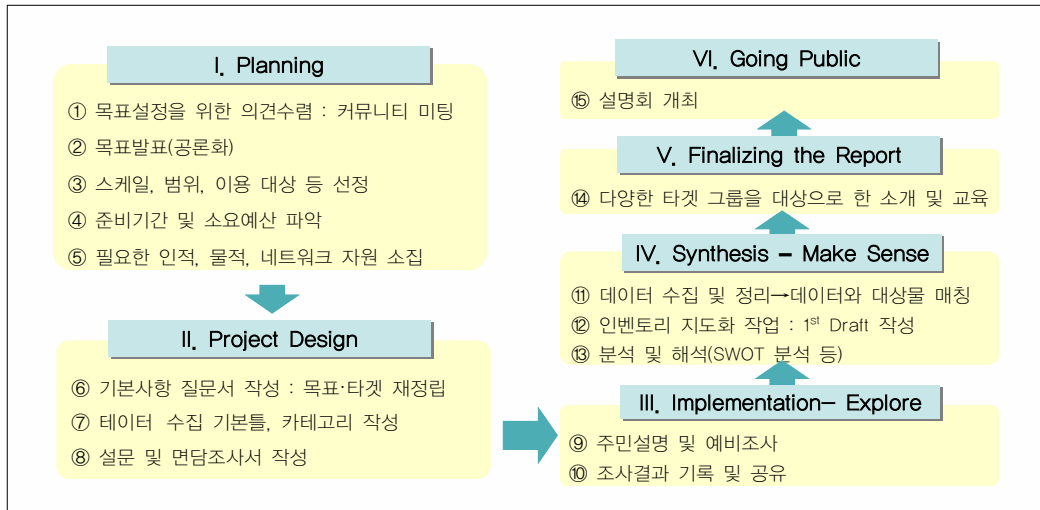
● 주요 이용층과 활용분야

- Target Groups : 지역주민, 공무원, 정책가, 계획가, NGO, 사업가, 관광객, 연구원 등
- 활용분야 : 도시계획, 대중교통, 사회복지, 관광, 여가, 자원 및 환경관리, 지지연구 등

● Cultural Mapping 과정

- Creative City Network of Canada에서 제시하는 문화지도 작성은 다음과 같이 6단계에 걸쳐 이루어짐([그림 6] 참조)
 - 계획 → 조사설계(project design) → 예비조사 → 지도화 작업 → 보고서 작성 → 발표

【 그림 6 】 Cultural Mapping 과정



5. 한국형 문화지도 작성 및 활용방안

● 문화지도 작성 시 고려사항

○ 적극적인 주민참여 유도

- 문화지도가 일반 ‘문화재지도’, ‘관광지도’와 다른 가장 큰 특징은 사실(fact)과 함께 지역주민의 삶(life)과 경험(experience)을 다양한 수단으로 담아내는 것이므로 적극적인 주민참여가 문화지도 작성의 핵심임을 염두에 두어야 함

○ 문화자원의 효율적 보존·관리가 가능하도록 지역·자원특성 고려

- 유네스코에서 문화유산 관리를 위해 문화지도를 활용하는 것과 같이 사라져가는 유·무형의 문화자원을 목록화하고 효율적인 보존·관리수단으로 활용 가능하도록 지역 특성과 자원특성을 면밀히 고려하여 작성해야 함

○ 지역의 사회·경제·문화적 변화 관찰기능 수행

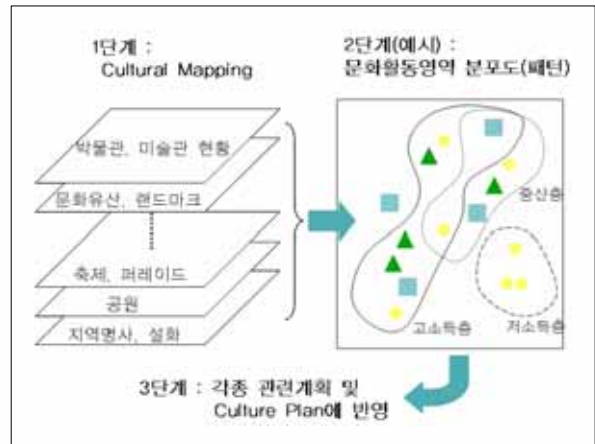
- 공간계획 패러다임이 물리적 계획에서 벗어나 각종 활동 등 소프트웨어를 포함하는 것으로 변화하면서 지역의 사회·경제·문화적 변화의 관찰이 중요해짐
- 이는 그 실체가 없어 관찰이 어려웠으나 문화지도의 다양한 표현방법을 통해 쉽게 관찰할 수 있으므로 이의 분석자료로 활용 가능성을 사전에 고려해야 함

● 문화지도 활용방안

○ 문화계획 수립을 위한 기본토대 마련

- 공간계획에서 문화에 대한 공감대가 형성되고 문화를 도시계획에 반영하고자 하는 노력은 있었으나 실제로는 문화시설계획에 머물러 왔음
- 문화지도를 바탕으로 지역정체성을 확립하고 이를 각종 공간계획, 환경계획 등과 연계한 문화계획 수립을 통해 창조도시 조성에 기여할 수 있음

[그림 7] Cultural Map의 활용



○ 문화자원 친밀도와 문화시설 분포현황을 파악하기 위한 문화자원 활용도 제고수단

- 현재의 문화자원 친밀도가 낮거나 문화시설이 지나치게 편중되어 있을 경우, 이를 문화계획에 반영하여 문화자원·시설 재배치 가능

○ 지역브랜드화·관광상품 개발 및 장소마케팅에 활용

- 타 지역과 차별화되는 고유의 특성을 발굴한 뒤, 이를 지역 랜드마크, 생산물품 등 문화자원과 연계하여 브랜드화할 수 있으며 지역을 대표하는 문화유산, 건축물, 역사적 장소 등을 주변의 다양한 문화자원과 연계한 관광상품 개발 가능

○ 지역공동체 회복을 위한 수단

- 지도 작성과정에서 주민은 서로의 정보와 생각을 공유하게 되며 나아가 잊혀진 전통문화, 생활방식 등의 계승을 통해 지역공동체를 회복할 수 있음

● 국토연구원 국토환경·문화연구실 박정은 연구원 (031-380-0284, jepark@krihs.re.kr)