

# 마요르카 및 랑그독 루씨옹 출장복명서

## 1. 출장개요

- 목 적 : 「제주국제자유도시 시행계획 수립연구」의 일환으로 제주특별자치도와 유사한 환경의 해양관광지의 관광정책을 시찰하고 이를 시행계획 수립에 반영
- 일 정 : 2012년 6월 8일(금) ~ 15일(금)
- 대상지 : 스페인 마요르카 및 프랑스 랑그독 루씨옹
  - 마요르카 : Cambra de Comerç, Palma de Mallorca
  - 랑그독 루씨옹 : Office de Tourisme, Montpellier
- 출장자 : 국토연구원 박세훈 연구위원 (제주국제자유도시개발센터 정옥수 실장, 고봉득 부장 동행)
- 주요 활동
  - 스페인 마요르카 상공회의소(Cambra de Comerç) 부회장 Jose Luis Roses Ferrer 면담
  - 프랑스 몽펠리에 관광청(Office de Tourisme) 디렉터 Francoise Binder 면담

## 2. 출장일정

일정	출발지	도착지	업무수행내용
6월 8일 (금)	인천		- 인천 출발
6월 9일 (토)		마드리드	- 마드리드 도착
	마드리드	팔마(마요르카)	- 마요르카 관광자원 시찰
6월 10일 (일)			- 마요르카 관광자원 시찰
6월 11일 (월)			- 마요르카 관광국 면담 : 마요르카 관광정책 및 특화산업에 대한 조사
6월 12일 (화)	팔마(마요르카)	몽펠리에	- 이동
6월 13일 (수)			- 랑그독 루씨옹 시청 및 지역관광개발 위원회 면담 : 랑그독 루씨옹 해안관광개발 정책 조사
6월 14일 (목)	몽펠리에	파리	- 랑그독 루씨옹 관광자원 시찰
	파리		- 파리 출발
6월 15일 (금)		인천	- 인천 도착

### 3. 주요 활동

#### 1) 스페인 마요르카 : 마요르카 상공회의소 부회장 인터뷰

##### □ 회의 개요

###### ○ 일시 및 장소

- 일시 : 2012년 6월 11일(월) 오후 6시~7시
- 장소 : 팔마데 마요르카 상공회의소 사무실

###### ○ 참석자

- 박세훈 국토연구원 연구위원
- 정수욱 제주국제자유도시개발센터 기획조정실장
- 고봉득 제주국제자유도시개발센터 기획조정실 과장
- José Luis Roses Ferrer, Vicepresident of Cambra de Comerç
- Mlicia Bueno Sancho, Dpto. Comercio Ectero of Cambra de Comerç

##### □ 주요 논의사항

###### ○ 마요르카의 관광객 현황

- 마요르카는 매년 2천만명 내외의 관광객이 방문
- 관광객의 90%는 외국인이며 그 중 절반 이상이 영국과 독일인
- 마요르카 관광객은 평균 1주일에서 10일 가량을 머무르며, 최근 재방문 및 세컨드하우스를 마요르카에 두고 이용하는 관광객 증가
- 최근 관광객 증가세는 둔화되고 있지만 체류기간과 재방문이 늘어나고 있어 이를 고무적인 현상으로 보고 있음



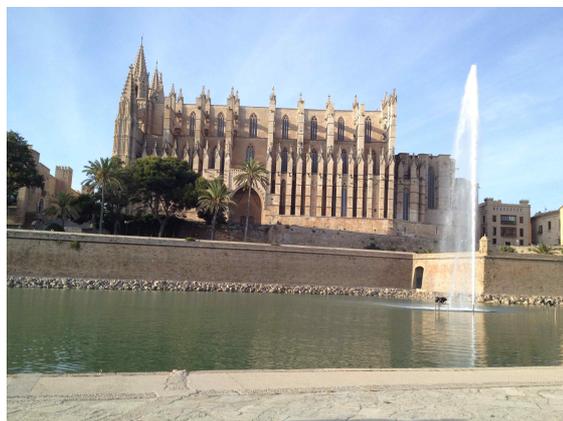
<마요르카 상공회의소 부회장과 면담 모습>

- 마요르카는 스페인의 경제적 어려움에도 불구하고 비교적 높은 수준의 소득수준 유지
  - 한 때 스페인에서 가장 높은 소득 수준을 기록하였으나 최근 이민자의 급증으로 일인당 소득이 줄어든 상태, 그럼에도 불구하고 스페인 평균 이상 기록
  - 최근 동유럽과 아프리카로부터의 이민자들이 늘어나면서 새로운 사회문제가 발생하고 있음
- 마요르카는 엄격한 기준을 가지고 자연환경을 보호, 신개발 규제
  - 마요르카에서는 엄격한 환경기준 때문에 대규모의 신개발이 사실상 불가능함
  - 관광의 트렌드 역시 대규모의 개발 (리조트, 테마파크 등) 보다는 새로운 라이프스타일을 추구하는 형태가 대부분
  - 소규모의 주택 건설도 대부분 신규개발보다는 기존주택을 재활용하고 있음
- 마요르카의 관광정책은 새로운 투자나 더 많은 관광객을 유치하는 것이 아니라 관광의 질을 높이는 것
  - 꾸준히 재방문이 이루어질 수 있도록 관광서비스의 질적 수준 유지
  - 특히 많은 관광객들이 여름철에 집중되기 때문에 4계절 관광이 가능하도록 겨울철 관광활동을 장려(스포츠 등)
  - 마리나와 같은 시설물들은 대부분 정부가 관여하지 않았으며 민간에서 자율적으로 조성함

## □ 마요르카 전경



<팔마 시내 전경>



<팔마 대성당>



<마요르카의 비치>



<마요르카 해안 절경>

## 2) 프랑스 몽펠리에 관광청 인터뷰

### □ 회의 개요

#### ○ 일시 및 장소

- 일시 : 2012년 6월 13일(수) 오전 10시~12시
- 장소 : 몽펠리에 관광청 사무실

#### ○ 참석자

- 박세훈 국토연구원 연구위원
- 정수욱 제주국제자유도시개발센터 기획조정실장
- 고봉득 제주국제자유도시개발센터 기획조정실 과장
- Françoise Binder, Directice of Montpellier Office de Tourisme

### □ 주요 논의사항

#### ○ 몽펠리에의 관광객 현황

- 몽펠리에의 연 관광객 수는 300만명 내외 (랑독루시옹 전체는 연 1,500만명)
- 관광객의 1/3은 랑그독 루시옹 내부에서, 1/3은 프랑스 타지역에서, 1/3은 유럽 및 기타지역에서 방문함 (외국인 방문객의 2/3는 유럽인)
- 방문 이유는 문화체험(축제, 전시 등), 컨퍼런스 참석, 현대건축 투어, 비즈니스 방문 등이 주를 이룸

- 몽펠리에에는 대학도시로 대학관련된 활동이 풍성함
  - 몽펠리에에는 8만명이 대학생으로 프랑스에서 가장 젊은 도시
  - 특히 프랑스어를 배우려는 어학연수 학생을 많이 유치하고 있음(몽펠리에에는 유학생이 머물기에 이상적인 환경 제공)
  - 전통적으로 의학이 발달해 있어 의학 관련 컨퍼런스 및 해외와의 교류가 빈번함



< 몽펠리에 관광청 디렉터와의 면담 모습 >

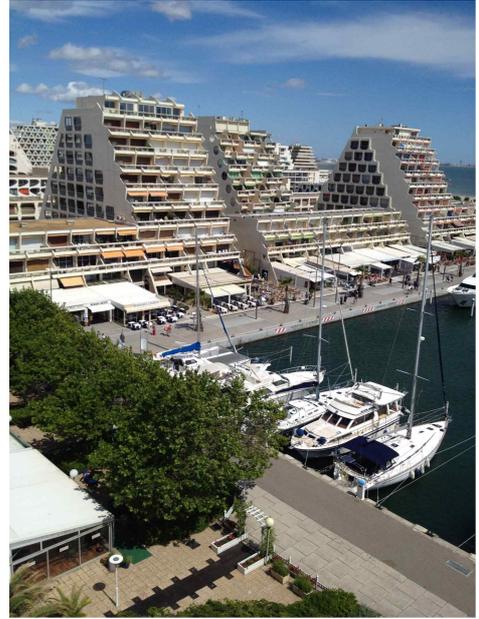


< 몽펠리에 관광청 디렉터와의 기념촬영 >

- 몽펠리에의 관광진흥정책
  - 몽펠리에 관광청은 랑독 루시옹 주정부와 협력하여 적극적인 관광 및 홍보 정책을 추진하고 있음
  - 관광객에게 도시관광정보를 제공하기 위한 투어리즘 오피스를 도심에 운영하고 있으며 매년 40-50만명이 방문
  - 관광객 편의를 위한 시티카드(City Card) 23시간권, 48시간권, 72시간권 개발 및 판매
  - 대학 및 산업체들과 함께 해외홍보를 통해 학생과 비즈니스 활동을 유치하기 위한 활동 전개
  - 비즈니스 컨퍼런스, 축제개최 등 활동과 연계하여 행정지원, 정보 제공
- 랑그독 루시옹 해안개발정책에 대한 견해(라 그랑모뜨 등)
  - 랑그독 루시옹은 1970년대 프랑스의 국토균형발전을 위한 관광개발정책으로 성공적인 측면과 문제점을 동시에 안고 있음
  - 성공적인 측면은 당시 황무지와 다름없던 지역이 오늘날 프랑스의 관광중심지

가 되었다는 점(랑그독 루씨옹은 프랑스에서 4번째로 관광객이 많이 찾는 지역)

- 그러나 오늘날 관광의 트렌드가 바뀌면서 (당시는 대중관광의 시대, 현재는 휴양 및 체험 위주로 변화) 관광객의 수가 감소하고 있으며, 당시에 일시에 조성된 시설이 노후화되면서 리모델링 문제가 제기됨
- 대규모로 조성된 시설을 리모델링하는 데에 많은 비용이 소요되고, 중앙정부가 재정 지원에 큰 관심이 없기 때문에 오늘날 어려운 상황에 있음



<라그랑모뜨 해안리조트 전경>

□ 몽펠리에 및 라그랑모뜨 전경



<몽펠리에의 상징인 트램>



<몽펠리에 구사기지 전경>



<라그랑모뜨 마리나 시설>



<라그랑모뜨 해안 리조트 단지>

#### 4. 출장효과

- 마요르카와 랑그독 루씨옹 지역은 모두 해안관광이 발달한 지역으로 마리나, 해양스포츠, 휴양관광 등 제주국제자유도시에 부족한 해양관광시설의 선진사례를 파악
- 선진국의 최근 관광트렌드를 파악함으로써 향후 우리나라의 관광트렌드 변화를 예측하는 데에 도움을 받음
- 관광개발 및 지원정책에 있어 관계기관의 협력방식, 추진체계 파악
- 마요르카 상공회의소, 몽펠리에 관광청 등의 관계기관과의 협력 네트워크 구축

#### <출장지 면담 담당자 명함>



## <부록> 출장지 현황 자료

### 1. 스페인 마요르카 (Mallorca)

#### □ 마요르카의 일반 현황

- 지중해 서부, 스페인에서 가장 큰 섬으로 면적은 3,640km<sup>2</sup>(제주도의 2배), 약 87만명(2011년 기준)이며 중심도시는 팔마(Palma)
  - 전형적 해양성기후로 쾌청일수가 많고 섬 중앙부는 포도, 올리브, 오렌지 재배 등 농경지로 활용되며 중심부를 사이에 두고 두 산맥이 북동 남서 방향으로 뻗어있고 해안선은 약 400km에 걸쳐 서쪽지역의 산악과 깎아지른 듯한 절벽과 대조를 이룸
- 팔마 (Palma de Mallorca)
  - 팔마는 발레아레스 제도의 주도(州都)로서 행정중심지임
  - 시 면적 208.63km<sup>2</sup>, 인구 약 40만 명



< 마요르카 위치 >

- 1950년대 이후 관광도시로 알려지면서 관광산업이 주요산업으로 자리매김
  - 2001년 일일 방문객이 백만명을 넘으며 관광이 마요르카 경제의 원동력이 되어, 인구의 반 이상이 관광지구에 살며 관광객을 서비스며, 관광수입은 마요르카 GDP의 80%를 차지

- 농업지대는 관광산업에 이은 두 번째 마요르카의 기간산업이며 아몬드, 오렌지, 레몬, 올리브, 포도, 와인, 치즈의 생산, 가공, 수출시설이 함께 있으며 특히 Binnisalem과 Felantix타운이 와인으로 유명
- 도시지역내 거주인구 일부는 가내수공업에 종사하며 신발과 가죽산업에 종사하는 인구는 Inca지역과 그 일대에 분포
- 또한 Manacor지역의 인공진주와 보석산업은 섬의 주요 산업 중 한 부분을 차지
- 팔마는 발레아레스 제도의 경제를 이끄는 장소로 마요르카를 포함한 발레아레스 제도는 스페인 자치지역중 비교적 높은 1인당 GDP를 보유
  - 스페인 1인당 GDP : 29,345.22 달러 (2010년 기준, 출처 : [www.ine.es](http://www.ine.es))
  - 발레아레스제도 1인당 GDP : 31,032.45 달러(2010년 기준, 출처 : [www.ine.es](http://www.ine.es))

## □ 주요 개발정책

- 1950년대 초부터 시작된 서유럽 국가들과 국교 회복정책과 스페인의 UN가입 등이 마요르카 관광산업의 주요한 전환점이 됨
  - 'Honeymoon Mallorca' 라는 캠페인과 공식적인 관광코스 개발 등의 정책에 따라 1950년 10만명이던 방문객이 1951년 20만명으로 성장
- 1959년 스페인 정부는 산업활성화 정책으로 실시한 규제 완화가 유럽인들의 휴가 및 레저욕구 증대와 맞물려 마요르카가 유럽의 새로운 관광휴양의 중심지가 되도록 촉진
- 1960년 국제공항 개장으로 방문객이 1960년 50만 명에서 2001년에는 1,920만 명으로 큰 폭으로 증가
- 1974년 에너지 위기와 경제공황은 스페인 내전 이후 지역관광산업에 큰 타격을 주었으나 이러한 불황은 팔마시 정부로 하여금 기존 관광정책의 통합·조정 필요성과 함께 관광개발과 더불어 환경보전의 중요성을 인식시키는

계기가 됨

- 마요르카 관광협회는 지역의 역사와 문화, 전통, 환경을 되살리려는 노력을 통해 풍차, Musical Mallorca, Winter in Mallorca 등의 복원과 프레스센터, 저널리스트들을 위한 Image Bank 설립
  - 관광협회는 관광관련 이슈나 정책들을 토론할 수 있는 포럼으로서, 지역의 관광 산업전략을 결정하는 기구로서 중요한 역할을 담당
- 팔마시는 시청주도로 현대화 계획 추진 중(Modernization Plan)
- 스페인 지자체가 추진하는 가장 광범위하고 추진력 있는 계획으로 전진적이고 통합적이며 영구적이고 종합적인 팔마 시정부 개혁과 시민들에게 보다 높은 공공서비스 제공
  - 팔마 시는 계획추진을 위해 매년 5백만 유로를 투입하여 10년 내에 목표 달성을 추진

## 2. 프랑스 랑그독 루씨옹(Languedoc-Roussillon)

### □ 랑그독 루씨옹 지역 일반 현황

- 랑그독 루씨옹 지방은 프랑스 남서부 지역 지중해 연안에 위치한 지방이며 220km의 해안선을 끼고 있음
  - 랑그독 루씨옹 지방의 수도는 몽펠리에이며, 로제르, 가르, 에로, 오드, 피레네-오리앙탈의 5개의 데파르트망으로 구성
  - 라 그랑드 모뜨는 랑그독 루씨옹 지방에 속해 있는 관광소도시
- 전통적인 산업은 축산업과 포도농업 및 어업
  - 랑그독 루씨옹 지방의 관광지 개발이후, 농업분야 종사자는 급속히 감소하고 서비스업 종사자가 급속히 증가하였으며, 현재도 완만한 증가추세 유지
- 연간 관광객 수는 1,500만명으로 프랑스 내 4번째 관광목적지로, 연간 약 500만 명의 프랑스인이 방문
- 랑그독 루씨옹 지방의 관광산업 관련 경제 규모는 지역내 총생산의 14.9%에 달하며 프랑스 전체 평균의 6.1%(2004년 프랑스 관광부 관광회계 발표자료)를 차지
  - 일 드 프랑스, PACA, 론 알프스 지방에 이어 프랑스 내에서 4번째 규모의 관광산업이 발전
  - 관광산업으로 인한 랑그독-루씨옹 지역의 직접 고용효과는 28,285명(2003년)으로 집계됨



<랑그독 루씨옹 위치>

### □ 주요 개발정책

- 랑그독 루씨옹 개발

- (목표) 사회적, 국가적 혼합을 원활하게 하려는 의지로부터 형성된 범국제적 관광지 조성
- 랑그독 루씨옹 지역의 해안관광도시들의 건설개념은 인간의 행복과 휴식을 위해 만들어진 휴양도시
- 휴양시설에 고급, 중급, 저렴한 관광시설을 골고루 배치하여 모든 계층이 사용할 수 있게 하였으며, 프랑스인만이 아닌 유럽전역의 관광객이 이용할 수 있는 휴양관광지를 조성
- 관광객을 유인하고 휴양지라는 이미지를 확고하게 하기 위해 새로운 건축양식을 도입하기로 하고, 각 관광단지별로 수석 설계자를 두고 도시계획도와 건축양식 공모
- 개발당시에는 일반적인 도시계획절차에 소요되는 각종 행정적인 제약 면제

○ 관광 및 홍보정책

- 랑그독 루씨옹 지방발전계획안에 따라 관광객을 위한 숙박시설을 개선하고 노후화된 시설물 개선을 통한 새로운 고객 유치 및 관광산업을 위한 전략수립 시행
- 전략수립을 위해 관광경제 통계정보를 수집을 위해 각 지역별로 정보수집 및 중앙행정부의 전략을 실행하기 위한 새로운 기관을 설치
- 관광기업 유치를 통한 일자리를 창출하며 새로운 기업유치를 위한 편의제공
- 토지관리에 근거한 새로운 관광상품 개발 및 홍보하며 특히 산업관광 및 문화관광을 개발하고 지속가능한 국토관리원칙에 의거한 토지의 정비와 개발 정책 시행
- 라 그랑드 모뜨시는 “생활의 즐거움(the pleasure of living)을 도시의 기본 슬로건으로 정하고 매년 새로운 캠페인으로 관광도시 정책 추진

○ 지역 네트워크 체계 구축

- 1982년 지방자치제 실시된 이후 프랑스의 지방 관광 행정이 3계층의 지자체(레종, 데파르망, 꼬뮌)에서 관광 행정 분양의 업무 수행
- 광역 자치단체인 레종에는 레종관광위원회, 데파르망에는 데파르망관광위원회

- 가, 기초자치단체인 꼬뮌에는 관광사업소나 관광협회기구 설치
- 라 그랑드 모뜨의 관광정책은 랑그독 루씨옹 지방 의회 및 에로지역 관광행정부가 결정된 관광정책을 기본으로 수행
- 랑그독 루씨옹 지방의 관광행정은 랑그독 루씨옹 레종관광위원회에서 담당

## □ 몽펠리에 (Montpellier)

- 몽펠리에에는 역사가 1,000년이 넘는 역사도시이며, 15세기에 왕이 지배하는 2번째 도시로 지정됨
  - 10세기에 영주의 샤토로 조성되었으며, 그 후 교통의 요충지로 소금, 향료, 조미료 등의 상업이 발달함
- 1963년, 수백만의 프랑스인이 스페인과 이탈리아로 휴양을 떠나는 것을 억제하기 위한 정책으로 랑그독 루씨옹 관광개발을 결정함
  - “지역개발 도시계획법(Plan d’urbanisme directeur d’intéet regional)”을 제정하여 랑그독 루씨옹 관광개발계획을 추진
  - 낙후지역 개발, 국토균형발전, 국민레저공간 확대의 모범 사례로 불리며 관광객은 일회적 손님이라기보다 지역사회의 거주민이 되어 하나의 공동사회를 이룰 수 있는 공간개념인 “자유시간도시”를 제시한 사례로 인정받고 있음
  - 여름 3달 동안 약 1억명의 관광객이 찾을 정도로 붐비며, 관광객에게 다양한 흥밋거리 제공을 통해 관광객을 유인하고 있음. 또한, 일회성 관광지역이 아닌 반정주적 휴양지로 개발됨
  - 35,000여명의 상시고용과 25,000여 명의 임시고용효과를 나타내고 있으며, 서비스 산업의 발달로 6개 관광도시를 비롯한 지역 전체에 지속적으로 인구가 증가함
- 주요산업 및 기능
  - 포도 재배(약 2,996km<sup>2</sup>. 보르도의 3배) 및 와인 생산(세계 와인생산의 약 10%)
  - 관광업을 비롯하여 몽펠리에의 식품가공업·야금업·전자공업·제약업·직조업

○ 개발기구

- 1955년 랑그독 개발회사(Campagne du Bas-Rhone Languedoc), 1963.6.18. '랑그독-루씨용 해안관광개발에 따른 정부부처간 협조를 위한 개발본부' 설치 및 해안관광개발계획 결정. 토지개발특별법 제정
- 1965년 국토개발 업무를 전담하기 위해 지방자치단체, 지역 상공회의소, 개발은행, 국토 개발 회사 등이 공동으로 참여하는 민관합작공사인 개발회사(S.A.D.H.)설립
- 해안선을 따라 기존 도시를 재정비하며 신관광 지구를 조성 : 6개 관광도시(르카프다그드, 라그랑드모트, 퇴카트, 그뤼상, 르바르카레스, 생시프리앵)
- 10년이 예상이었으나 30년으로 연장. 통일된 디자인기준과 건설기준으로 개발의 기본구상에 의해 개발을 추진했음

□ 그랑드모트 (La Grande Motte)



< 라 그랑드모트 및 주변지역 현황 >

○ 라 그랑드모트 위치 및 범위

- 라 그랑드모트는 프랑스 남부 랑그독-루씨옹주(Languedoc-Roussillon州)의 에로도(Herault道) 지역 지중해 연안에 위치하고 있으며, 연중 쾌청일수 300일 이상을 보이는 전형적인 지중해성 기후를 나타내고 있음.
- 라 그랑드모트는 전체면적 5,200ha(1,560만 평)에 이르는 방대한 랑그독 루씨옹 개발계획의 7개 지역 가운데 가장 먼저 개발된 지역으로서, 450ha(135만 평) 규모로 건설됨.

○ 라 그랑드모트 개발

- 배후 도시인 몽펠리에나 님르의 혜택을 가장 많이 받을 수 있고, 파리 - 마르세이유로 이어지는 프랑스 교통의 중심축의 끝부분에 위치하여 지역관광개발 전체의 성공을 유발을 위해 초기 개발
- 모든 구조건물들은 10층을 초과하지 않는 한도 내에서 피라미드식 고층건물과 백색을 주제로 한 형이상학적 건축디자인으로 말미암아 유럽의 명물 리조트로 급부상했으며, 관광단지내의 해안지역은 대부분 자동차가 해안지역을 통행하지 못하도록 설계
- marina를 중심으로 7개의 지구로 나누어 개발하고 각 지구별로 중심시설을 배치함으로써 관광인파가 한 곳에 집중하는 것을 방지
- 최성수기 기간(7/15~8/15) 중 약 12만 명의 관광객을 수용할 수 있는 숙박시설과 1,300~1,400대 규모의 요트 정박 시설, 시에서 관리하는 골프장, 컨퍼런스홀, 요트클럽, 테니스코트, 해양레저시설, 체육관 승마장 등이 있음
- 카지노의 경우, 민간이 운영하고 수익금 일부를 시에 귀속함

○ 라 그랑드모트 개발과정

년 도	내용
1963년	랑그독 루씨옹 해안관광개발본부 설치
1965년	민간합작 개발회사 (S.A.D.H.) 설립
	- 라 그랑드모트는 랑그독 루씨옹 개발사업 중 6개 신 관광도시 중 하나임 라 그랑드모트 항구 준설작업 시작
1965~1966년	까농(Carnon)-라 그랑드모트 구간 고속도로 건설 및 토지조성작업 시행
1967년	라 그랑드모트 항구 개항
1968년	최초의 피라미드 형태의 건물 완공 및 첫 관광객 방문
1974년	라 그랑드모트 시의 공식 출범
1978년	프랑스에서 가장 녹지조성이 잘된 해양관광지로 선정
1982년	시청사 준공
1983년	항해 센타 개관
1986년	Trent Jones가 설계한 골프코스 개장
1993년	해양박물관 개관
1998년	자동차 경주대회 개최
2001년	응급센터 및 소방서 개소

○ 라 그랑드모트 개발 성공요인

- 중앙정부의 강력한 개발의지와 개발본부의 역할 및 권한 강화
- 연 300일 이상의 쾌청한 날씨의 전형적인 지중해 기후와 광역교통인프라 개선으로 접근성 제고(도로, 고속철도, 공항) 및 법·제도적 지원으로 일관된 사업추진
- 자원 중앙정부의 투자와 은행융자 편의제공을 통해 안정적인 개발자금 마련
- 중앙정부와 지자체, 민간투자자로 구성된 민관합작개발공사의 효율적인 업무추진
- 자족 가능한 정주여건 조성을 통해 지속적인 경제활동이 가능한 도시로 비수기 도시공동화 현상을 완화