

2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사

2018.05.10 Thu

요즘 것들이

도시를

임팩트
투자회사

살리는 법

크라우드펀딩

4:00pm ~ 8:00pm

H-창의허브 SE: CLOUD 아세아전자상가 3층

CSR

도시재생 소셜벤처

- *도시공감협동조합
- *대지를 위한 바느질
- *천안청년들
- *1%공작소
- *인디053
- 빈집은행
- 메이크앤무브
- 디자인학교

참여기관

- 국토교통부 크라우드펀드
- LH 소셜벤처 따뜻한경제지원센터
- 행복나눔재단
- BPLUS
- CSR포럼
- 와디즈
- 사단법인 스파크

학계 전문가

도시재생에 필요한 청년기업, 임팩트투자, CSR포럼, 지원기관 그리고 학계전문가의 네트워킹 파티!

우리 함께 공유하고 만들어 가요!

Youth Urban Regeneration Network
청년 도시재생 네트워크

주최·주관



KRIHS 국토연구원

▲ 안테나

**2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사
PROGRAM**

시간	프로그램		비고
15:30~16:00	등록 및 접수		
	16:00~16:10 (10분)	개회 및 행사 취지 소개	사회자 : 나태흠(안테나)
	16:10~17:10 (60분)	개회 및 행사 취지 소개	[도시재생 창업가 등] 1) 서울 도시공감협동조합 2) 서울 대지를 위한 바느질 3) 천안 천안청년들 4) 광주 1%공작소 5) 대구 인디 053
16:00~18:30	기관소개 및 컨설팅		[국토부] 도시재생사업기획단 도시재생역량과 [사회투자 및 사회공헌 기관] - LH소셜벤처 따뜻한경제지원센터 - 와디즈 - 행복나눔재단 - BPLUS - 사단법인 스파크 - CSR포럼 [학계 전문가] 1,2세션 발제자 및 토론자
18:30~20:00	네트워킹 및 만찬		케이터링

2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사

CONTENTS

1. 발표자료 / 1

- | | |
|------------------------|----|
| 1) 서울 도시공감협동조합 | 3 |
| 2) 서울 대지를 위한 바느질 | 37 |
| 3) 천안 천안청년들 | 55 |
| 4) 광주 1%공작소 | 65 |
| 5) 대구 인디 053 | 83 |

2. 기관소개 / 105

3. 크라우드펀딩 / 111

**2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사
CHAPTER. 1**

발 표 자 료

- 1) 서울 도시공감협동조합
- 2) 서울 대지를 위한 바느질
- 3) 천안 천안청년들
- 4) 광주 1%공작소
- 5) 대구 인디 053

01

서울 도시공감협동조합

2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사 청년도시재생 네트워크

후암동, 공유를 통한 공감을 꿈꾸다

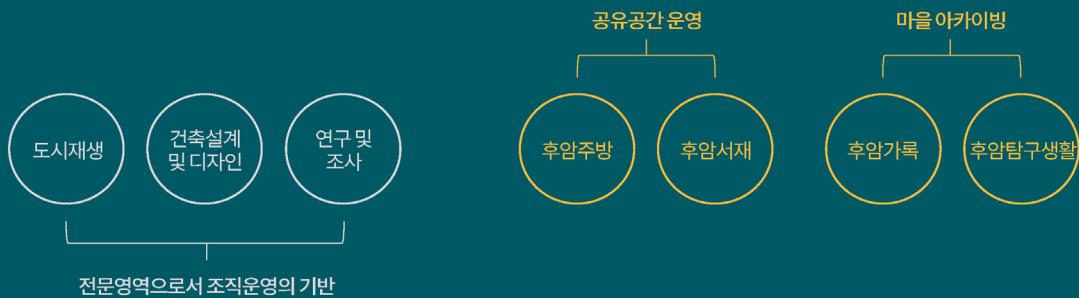
2018.05.10



도시공감 협동조합 건축사사무소

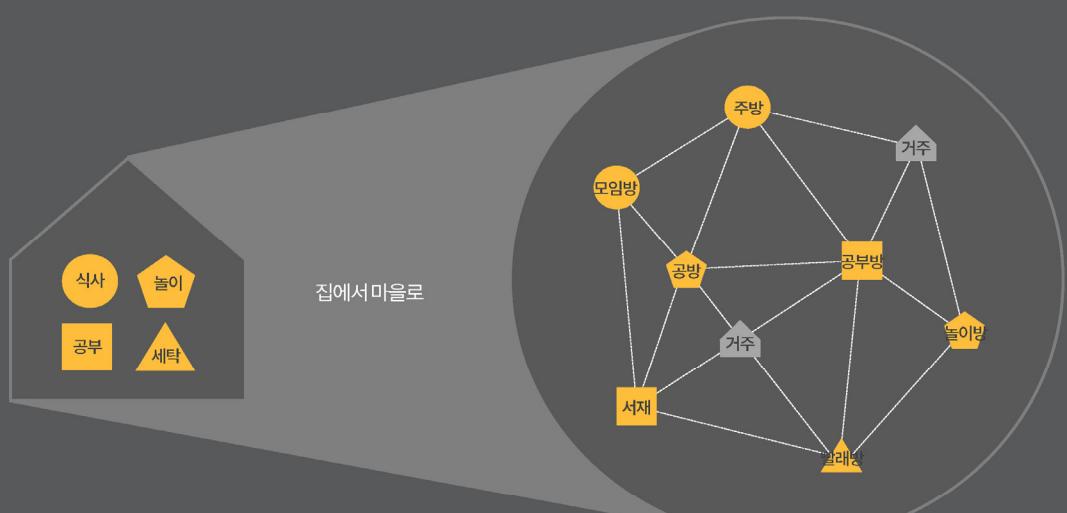
도시 + 공감 + 협동조합 + 건축사사무소

도시공감협동조합 건축사사무소



공유공간 운영, '후암동 방 있습니다.'는

한 마을 내 크고 작은 다양한 형태의 공유공간인 '방'들이 네트워크화 되어
도보 10분 거리 내에서 즐거운 마을살이가 가능하도록 하는 영동한 상상·실험



좋은 친구들과 일상을 공유하는 행복

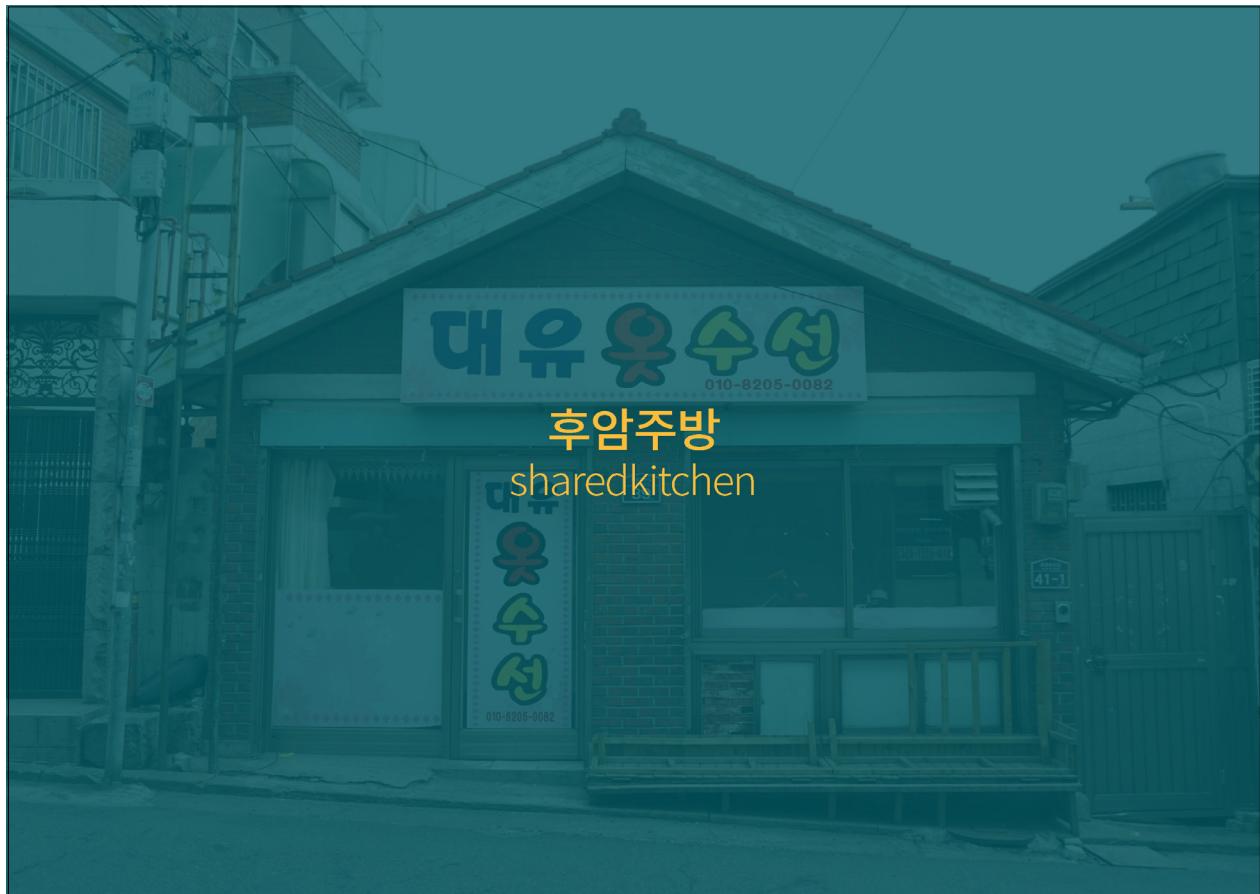


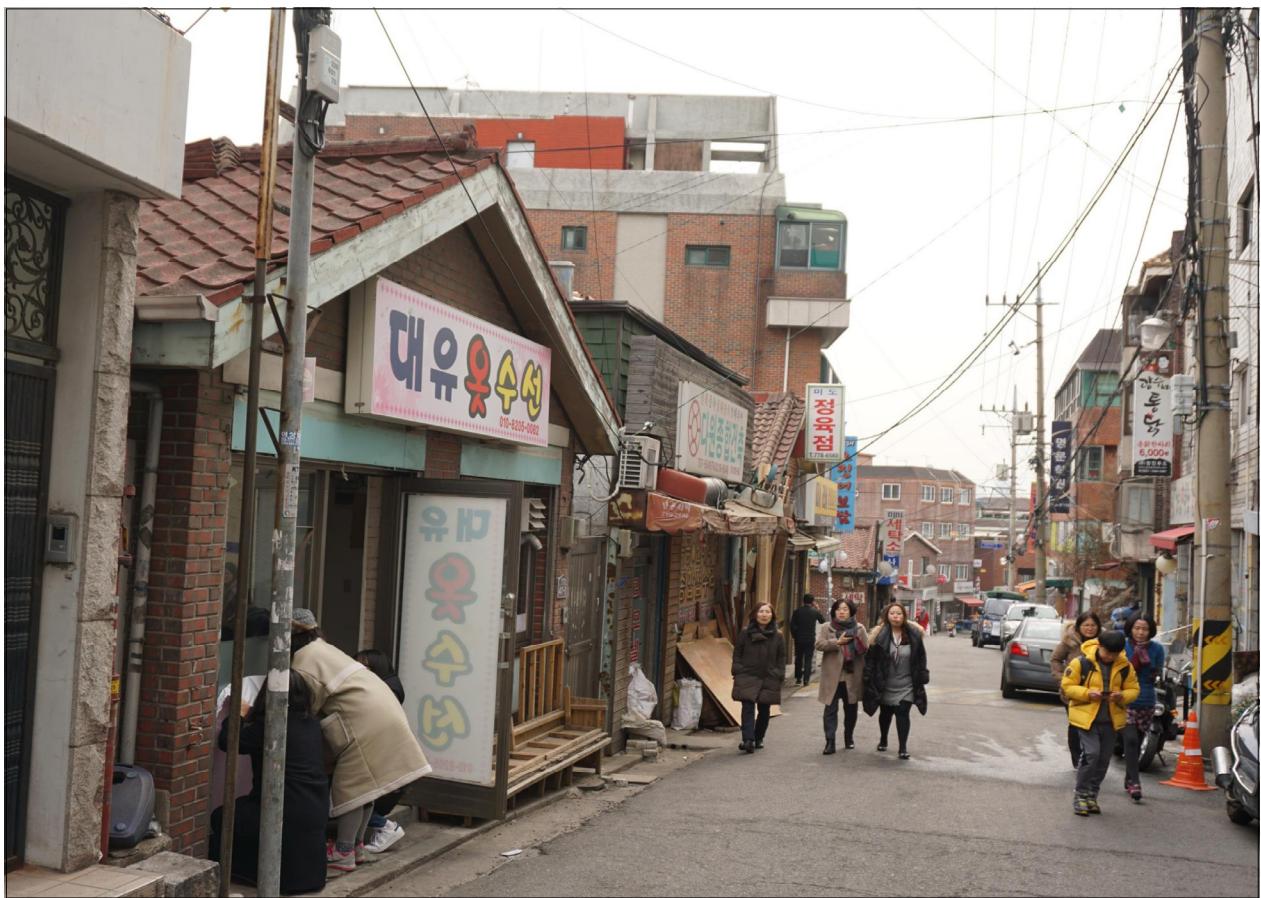
“ 좋은 친구들과 일상을 공유하는 행복을 느끼고 싶다

만나야지 해서 만나는 모임 말고,

진짜 그냥 일상을 함께하는 시간이 간절하다.

이왕이면 좋은 음식도 함께 ”















팔로우

#후암주방 #오빠생일 #생일상 #차돌박이찜 feat.#백선생

대단해 정성

오오오오오을!!!!!!

이야아아아아아알!!!!!!

좋은사진보고갑니다★

언니 이거 어려워용ㅇ???

@spring_uni1110 아나이거짱수

워 근데 밀가루 좀 많이발라야겟더라

우와 승미니 짱이당ㅋㅋㅋㅋ

좋아요 31개

5월 3일

댓글 달기...

...



팔로우

20170521

집앞에 신기한 주방이 생겨가지구,

어버이날+결혼기념일기념 써먹어 봐따.

엄마가 좋아하는 까르보나라, 보라꽃다발

아빠가 좋아하는 치즈케이크, 해물찜

엄마 아빠 따뜻하여

#삼남매의_서프라이즈_사서고생_파티

#망보는_몸이

#호도스타그램 #후암주방

#셀스타그램 #셀피 #셀카 #selstagram #selfie
#selca #일상스타그램 #일상 #데일리 #daily
#instadaily #오오티디 #ootd #소통 #ifl #좋아요
#instagood #photooftheday #potd

huamkitchen 감사합니다 :)

좋아요 29개

5월 21일

댓글 달기...

...

팔로우

거제에서 서울 가는 버스 안에서 초대장 하나를 받고 아니 이게 뭔 말이지 몇 번을 읽다가. 기도했다. '제발 재래시장 사람 많은 곳에서 오빠가 뭐 하게 하지 말아주세요.'

정말 정말 감사하게도 딱 동현오빠다운 차분하고 배려깊은 또 아주아주 유쾌한 오빠와 나의 파티를 준비해줬다. 완벽했던 #오빠의프로포즈

#후암주방 #170528

Congratulations! ☺☺

ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ메기야 가니 행복해보여☺

진짜멋지다 축하해 메기ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

꺄♥ 멋져 축하해!!

좋아요 29개

5월 29일 댓글 달기...

유현준 8월 7일 · 8월

이날 진행된곳은 불과 집에서 5분거리에있연 후암주방. 협소한것같지만 있을거 다있고 가격도 좋아 다음 맵입때도 여기서 진행할것같다

좋아요 댓글 달기

회원님 외 9명

유현준 Junhyung Lee 좋은장소 다시한번 감사드립니다..!! 진짜 큰 도움되었습니다 자주애용할께요 ☺

좋아요 답글 달기 1 · 8월 8일 오전 12:17 · 수 정원

유현준님이 답글을 남겼습니다 · 답글 2개

댓글을 입력하세요...

알 수도 있는 사람 모두 보기

고무킹 함께 아는 친구 2명

▶ 친구 추가



팔로잉

마식탁in후암주방 오는 길 안내. 1월 중 주운날씨에 찾아오는 고마운 분들이 헤메지 않길! #셀프로드뷰 #마식탁 #후암주방오는길 #공유부엌 #후암동 #socialdining
seoulryan #후암주방 @episodeforever
hojich 나도 받아줘 성혁아 톡톡
seoulryan @hojich ㅠㅠ 추가로 장소구하기위 해노력중입니다 보고싶어유형
han.jeong 멋져부러!!

좋아요 35개

1월 6일

댓글 달기...



...



팔로잉

2회.
오늘보다 내일이 더 기대되는 손님들, 또 만나요 #얼떨결에 마식탁spring 예고 #말하면현실이 되는 #마식탁 #후암주방 #socialdining #칼국수 #cooking #share
episodeforever 좀더 칼칼해진것같다?
gin_wook 혹시@스테이크@ 가능한가요

좋아요 36개

1월 15일

댓글 달기...



...

huamkitchen

huamkitchen 점점 업그레이드 되는 후암주방 손편지 :) 감사합니다. 요리를 잘 못해 아무것도 날겨주지 못했다는 문자도 받았는데 부담갖지 마세요 ㅠㅠ
#용산구,#후암동,#공유공간,#공유주방,#공유부엌,#공유키친,#쿠킹스튜디오,#후암주방,#손편지,#캘리그래피,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소
soban1988 와정말 멋진 손편지네요:) ×

♥ Q

좋아요 96개

2월 6일

댓글 달기... ⋮

huamkitchen

huamkitchen 좋은 공간에서 좋은 시간을 보냈다는 인사가 가장 반갑고 보람을 느끼게 합니다. 도시공감 식구들 간식을 책임지는 후암주방 :) #용산구,#후암동,#후암주방,#공유공간,#공유주방,#공유부엌,#куキング스튜디오,#sharedkitchen,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소
sestt2000 잘보고갑니다 ×

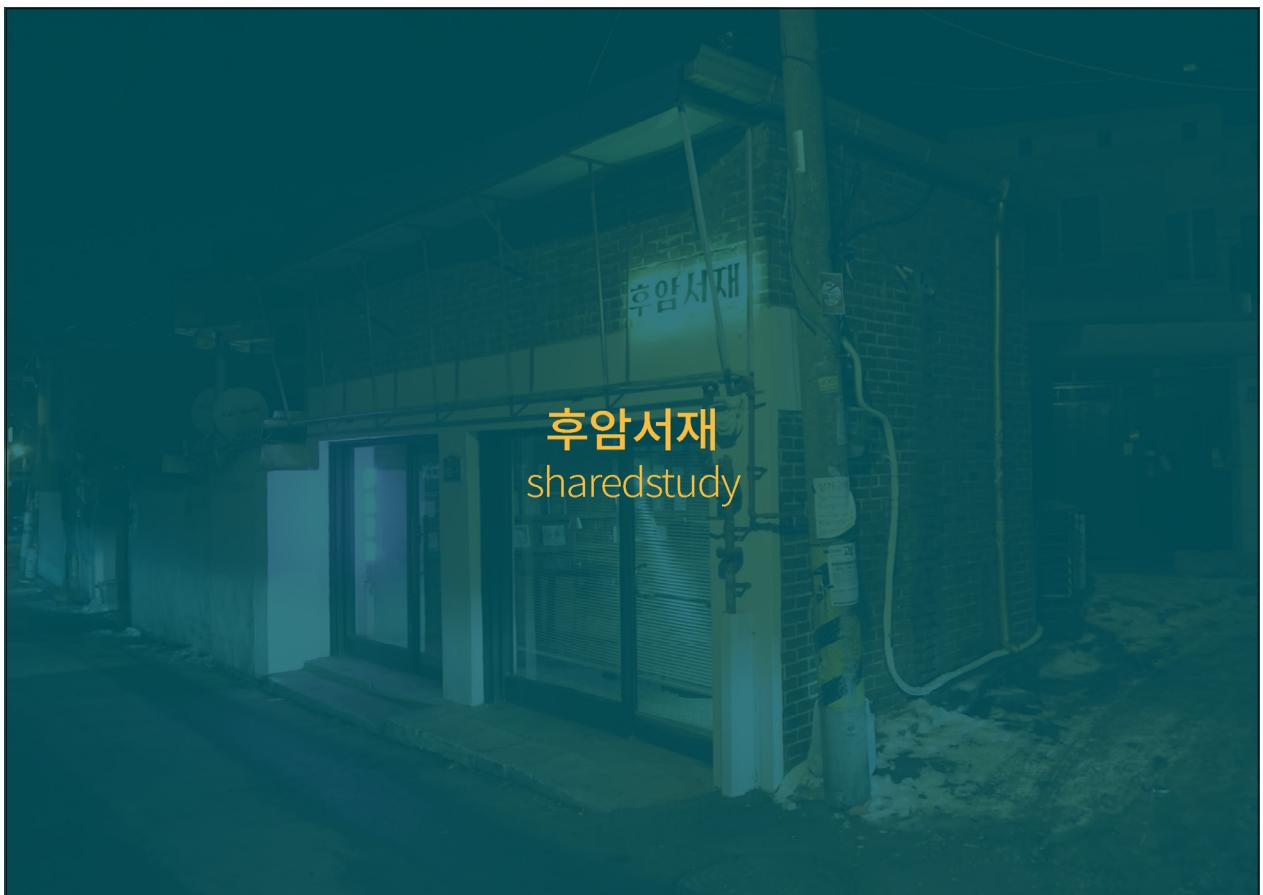
♥ Q

좋아요 67개

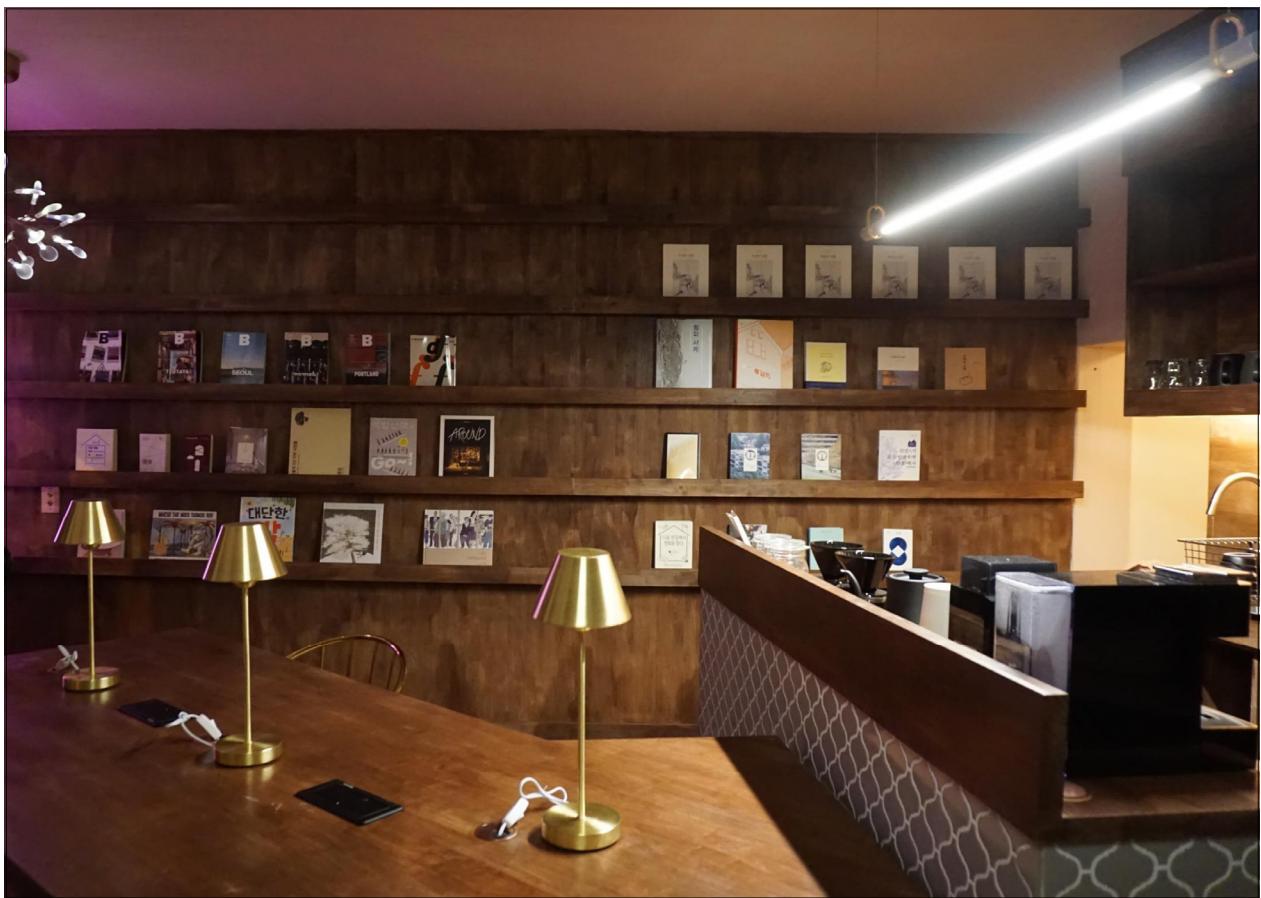
2017년 11월 16일

댓글 달기... ⋮



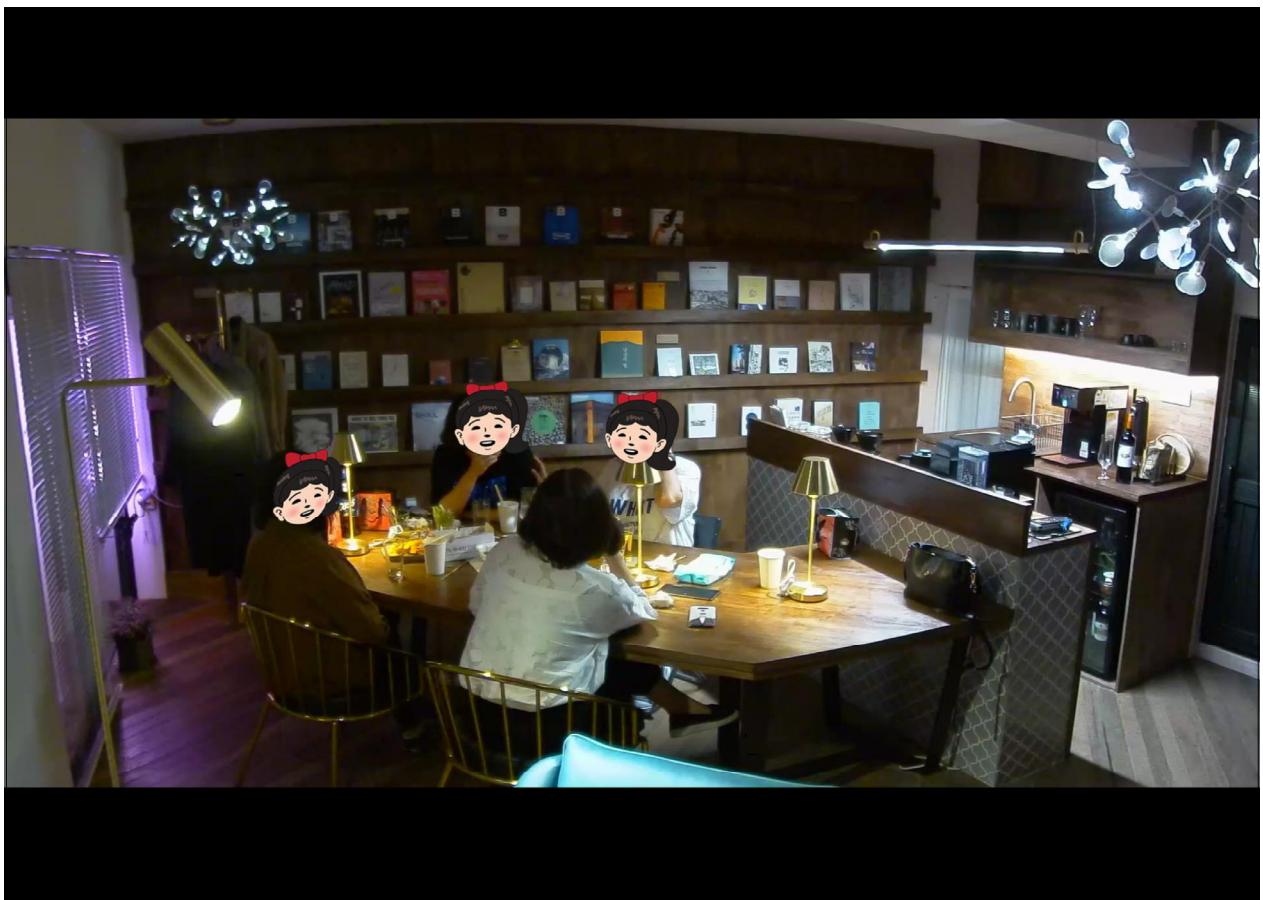
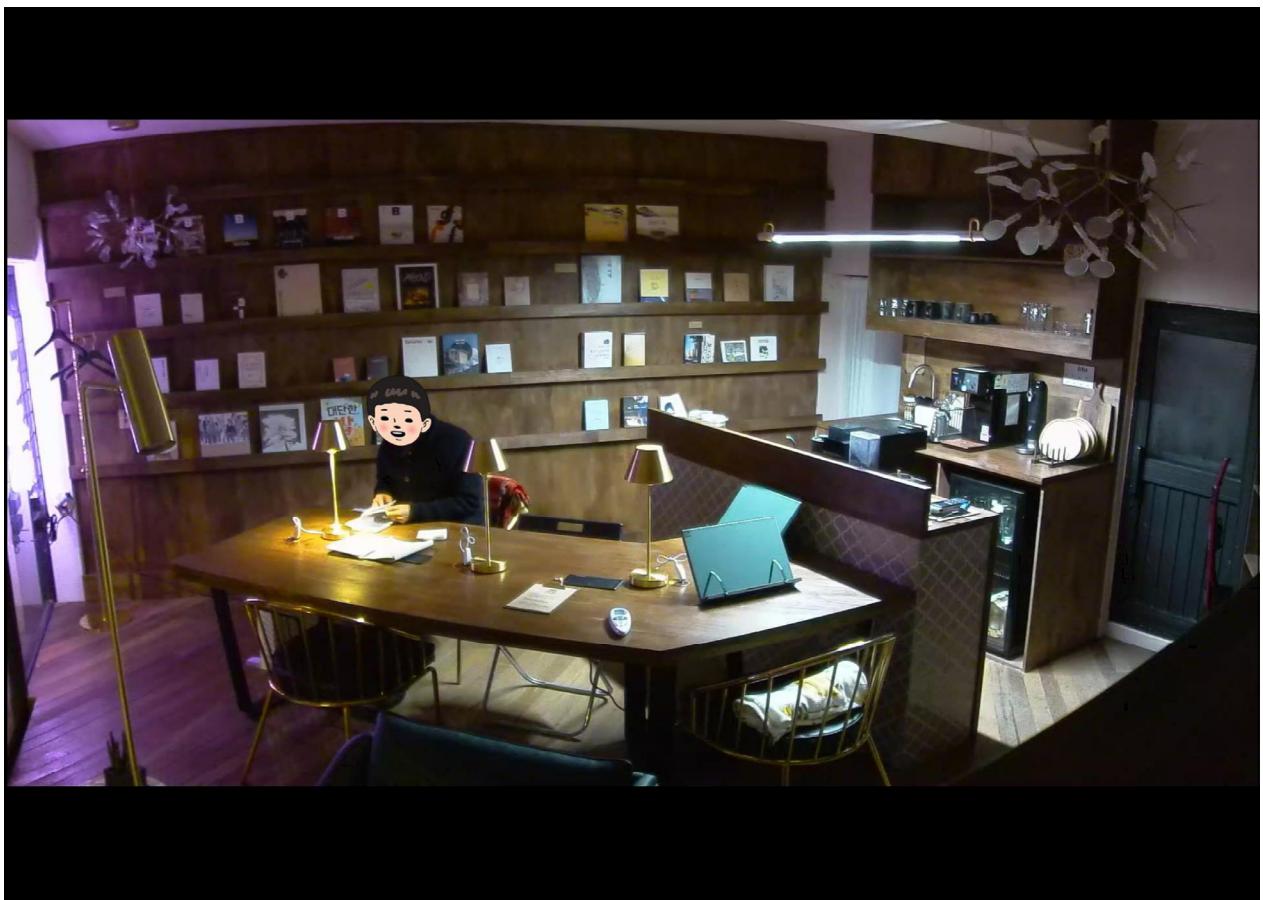






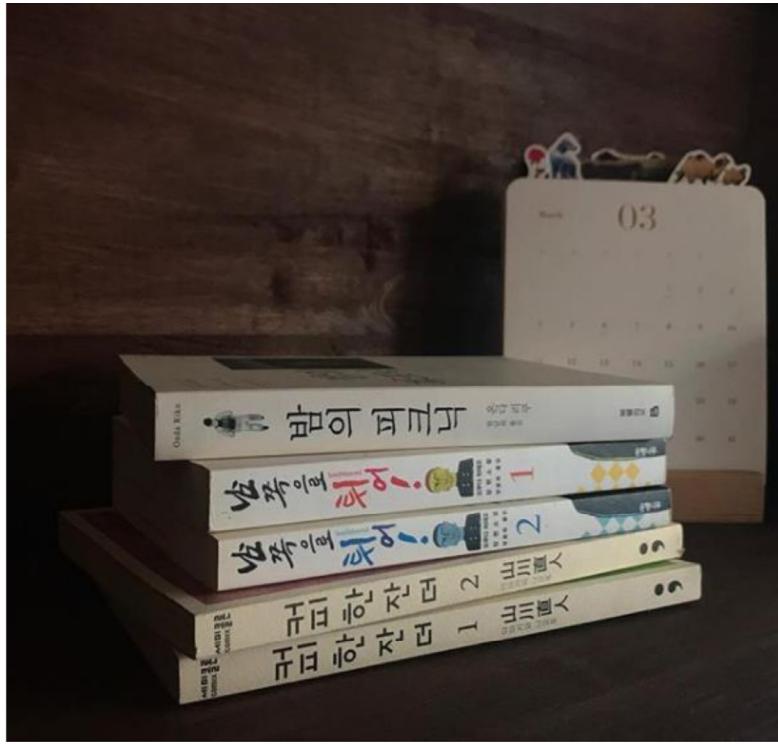








자연스럽게 한 권 한 권 채워지는 책들



huamsharedstudy • 팔로잉

huamsharedstudy 인스타로 인연을 맺은 멋진 후암동 주민분이 서재에 선물한 책들입니다! 후암동 주민들 정말 최고예요!

#충산구,#후암동,#공유공간,#공유서재,#공유책방,#후암서재,#후암,#huam,#sharedstudy,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소,#책기증,#감사합니다,#스터디룸,#독서,#독서토론,#독토,#독서모임
leehansolasido 후암~~~~



좋아요 42개

2일 전

댓글 달기...



...



huamsharedstudy • 팔로잉

huamsharedstudy 후암동 리코 Rico 대표님이 서재에 선물해주신 책들입니다! 하루키를 비롯한 일본소설! 후암서재에서 만날 수 있어요:) 후암서재는 이웃들의 마음으로 또 채워갑니다. 감사합니다.

#충산구,#후암동,#공유공간,#공유서재,#공유책방,#후암서재,#서재,#독서,#독서모임,#독서토론,#세미나룸,#스터디룸,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소,#리코,#후암동리코,#후암동rico

jj1ming 저도 하루종일 서재에 있어보고 싶네요 흐흐

huamsharedstudy @jj1ming 주말에도 열려있습니다:)

flowerrainingning 우와!▶

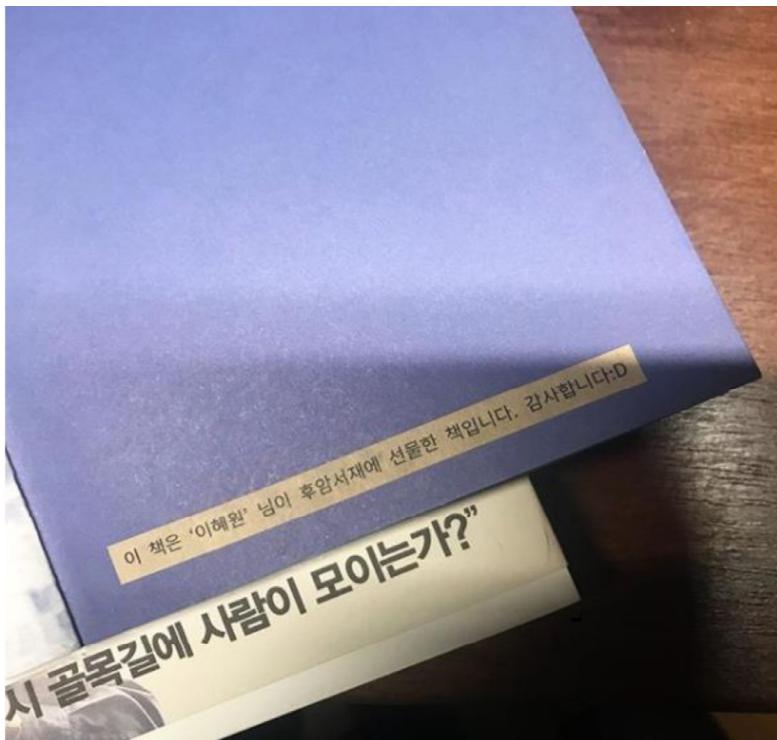


좋아요 58개

2월 22일

댓글 달기...

...



huamsharedstudy • 팔로잉

huamsharedstudy 후암서재에 책을 놓고 가거나 선물해주는 분들이 하나 둘 늘면서 그 마음을 나누고자 늦게나마 책에 선물해준 분들을 소개하게 되었습니다 :) 모두 감사합니다!

#충산구,#후암동,#공유주방,#공유책방,#후암서재,#책선물,#책기증,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소

hwleeeee2 허헉! 제가 다 뿌듯하네요!?:)

kkom2008 소통하며 지내요 또 올께요



좋아요 58개

1월 15일

댓글 달기...

...

후암동의 이야기를 모으다



huamsharedstudy • 팔로잉

huamsharedstudy 후암서재엔 후암동과 관련된 책을 하나씩 모아두려고 하고 있어요! 그 중 먼저 소개할 책은 주민이면 모두 아는 '후암동식빵' 대표님이 직접 쓴 책입니다. 저는 할라피뇨 식빵을 특히 좋아해요!
#충산구,#후암동,#공유공간,#공유서재,#공유책방,#후암서재,#후암동식빵,#식빵,#후암동책,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소

huamdongbread 감사합니다^^* 새해 복 많이 받으세요!!

huamsharedstudy @huamdongbread 새해 복 많이 받으세요 :)



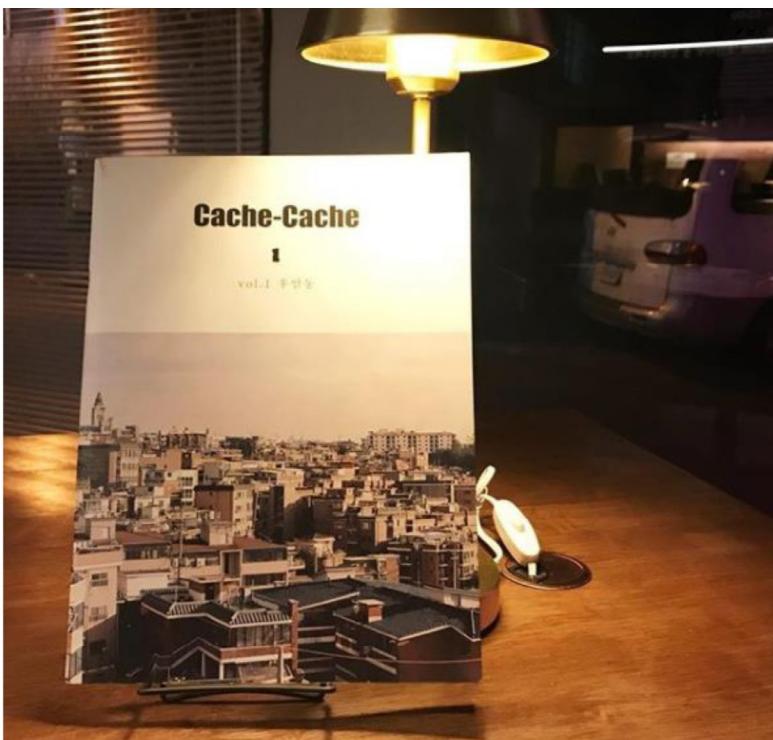
좋아요 56개

2017년 12월 31일

댓글 달기...



...



huamsharedstudy • 팔로잉

huamsharedstudy 도시공감이 후암동에 자리 잡기 전인 2015년 청년들이 만든 마을잡지 까슈까슈의 후암동편. 지금은 구하기도 쉽지 않은 데 후암서재를 위해서 카페 후암동 사장님의 선물해주셨어요 :) @cafe_hooamdong_2014,#감사합니다.#후암서재커피는후암동블러썸,#후암동블러썸,#카페후암동블렌딩,#충산구,#후암동,#공유공간,#공유서재,#공유책방,#후암서재,#서재,#독서,#독서모임,#독서토론,#스터디룸,#세미나룸,#숙대입구,#숙대스터디룸,#도시공감,#도시공감협동조합,#도시공감협동조합건축사사무소

cafe_hooamdong_2014 늘 응원하고~ 감사합니다~^^후암동을 위해서 애써주셔서



좋아요 55개

2월 26일

댓글 달기...



...

집에서 3분거리, 여럿이어도 책이 잘 읽히는 공간

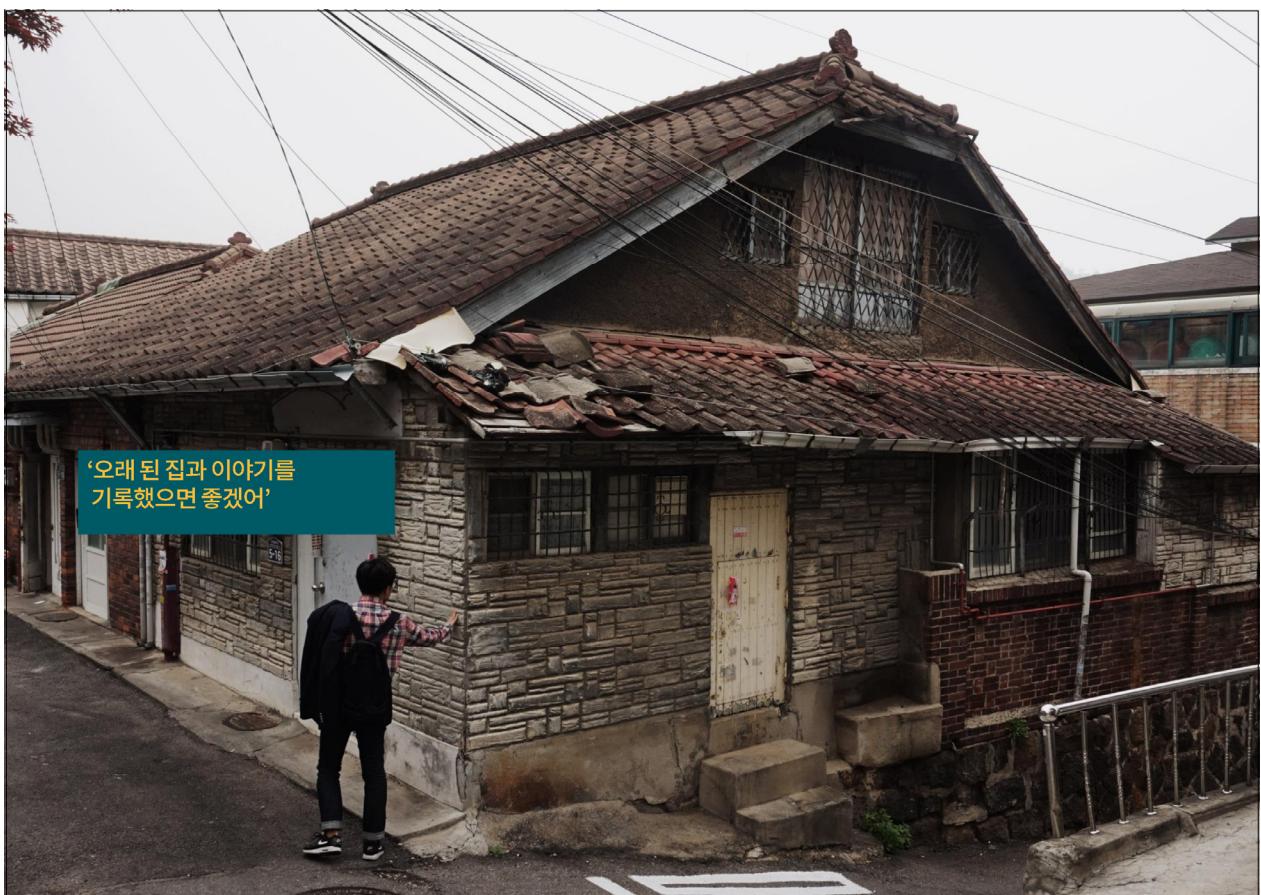


“

내딸도 친구들과 이런 공간에서
책도 읽고영화도보고 게임도하고
즐거운 추억이었기를

”





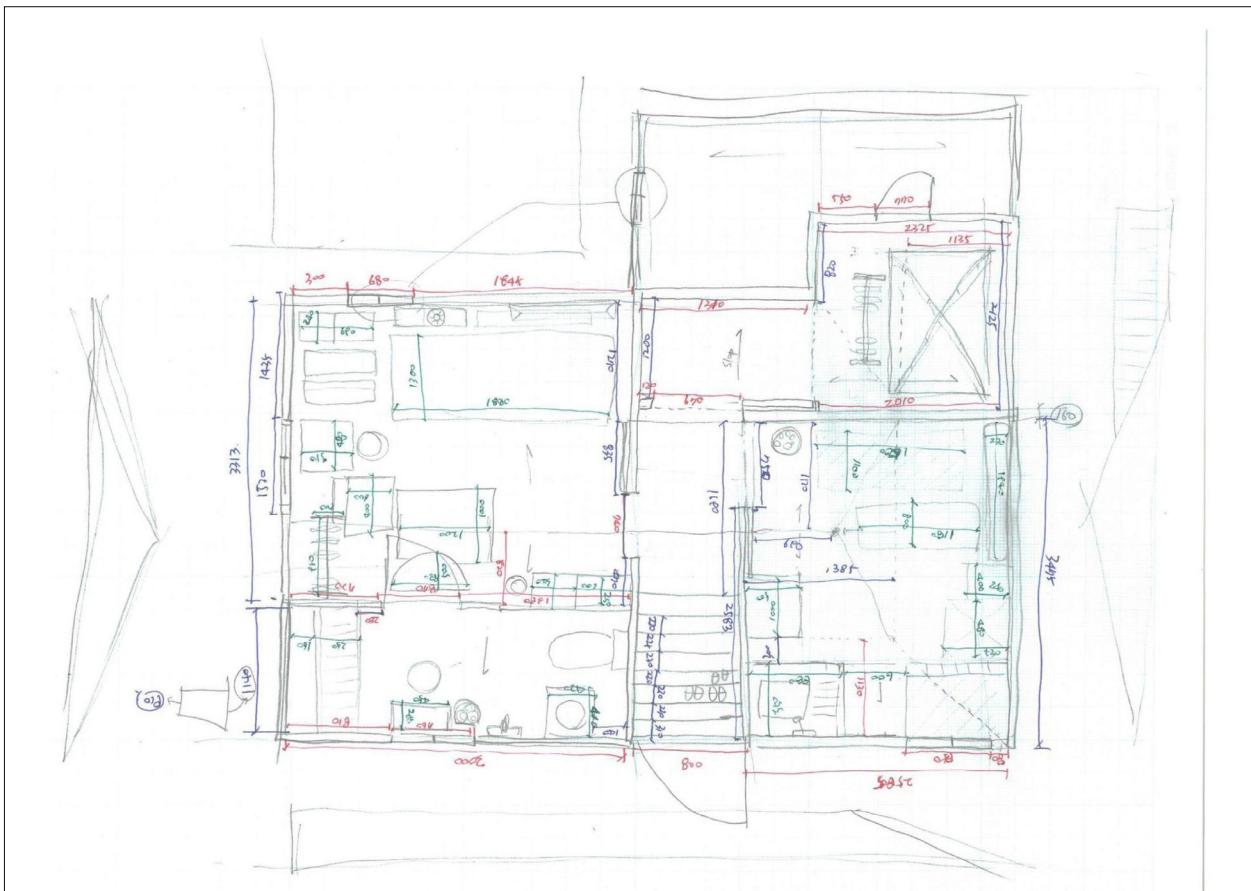






본 그림은 후암동에 자리잡은 「도시공감협동조합 건축사무소」 이 「같이가치 with kokoo」 와 「서울시협동조합지원센터」 가 지원하는 2016 협동의 가치 화산을 위한 작은 프로젝트 지원사업에 선정되어 오래된 주택이야기를 기록하기 위해 제작되었습니다.







후암탐구생활

후암탐구생활

후암탐구생활

Local magazine

Copyright@2017 dosidream
도시공간활용조합건축사사무소는 이 책에 관련 모든 권리와 소유권을 행사합니다. 이 책에 실린 글과 사진, 그림 등은 저작권의 후, 사용권을 수 있습니다.

후암동 감성공유 매거진



서울시교육시설관리사업소 체육관
수도여고 시설에도 체육관으로 사용하였다. 지금은 지역주민이 이용할 수 있는 체육관으로 사용한다고 한다.



서울시교육시설관리사업소 창고와 창문의 시간흐름
본래는 수도여고 체육관으로 사용했던 건물이나 지금은 창고로 사용하고 있으며 최근에 구조보강을 위해 일부인은 충돌을 금하고 있다.



수도여고 시설 본 건과 특별교사를 그리고 아래는 사카진 그 옆 위에는 청량
서울역사박물관 아기브 시장가에서 바쁜 고시원을 찾았습니다. 구조적인 문제로 인해 지금
은 사라진 건물을, 건물이 사라지면서 남겨진 풍경이 드러난다. 반쯤은 허용하지 않는 주택들을, 그리고 운동
장은 지난해 미처 수확하지 못해 벼룩은 그 작들을 시간의 맛을 숨이 느껴진다.

도시공감은 지속가능한가

✓ 협동조합과 투자는 불편한 사이?

- 주식회사가 아닌 협동조합은 '지원'이 아닌, '투자'는 불가능한가

✓ 작은 것이 지속가능하다?

- 작은 규모의 공유공간, 조성 및 운영에 대한 경제적 부담, 실패에 대한 부담은 적다. 단, 대박도 없다.

✓ 돈은 독이 된다

- 지원사업을 수 많은 페이퍼 웍과 경쟁.. 그 동안 자체적으로 사업 추진. 그러나, 너무 오래 걸린다. 타이밍도 중요하다.

✓ 사업성과 가치사이

- 외부이용자 vs 주민, 상업적 홍보 vs 이용자의 인정, 무엇을 쫓아야 할까

✓ 후암동이 힘 해진다 / 이용자가 늘어난다 / 임대료도 따라 올라간다

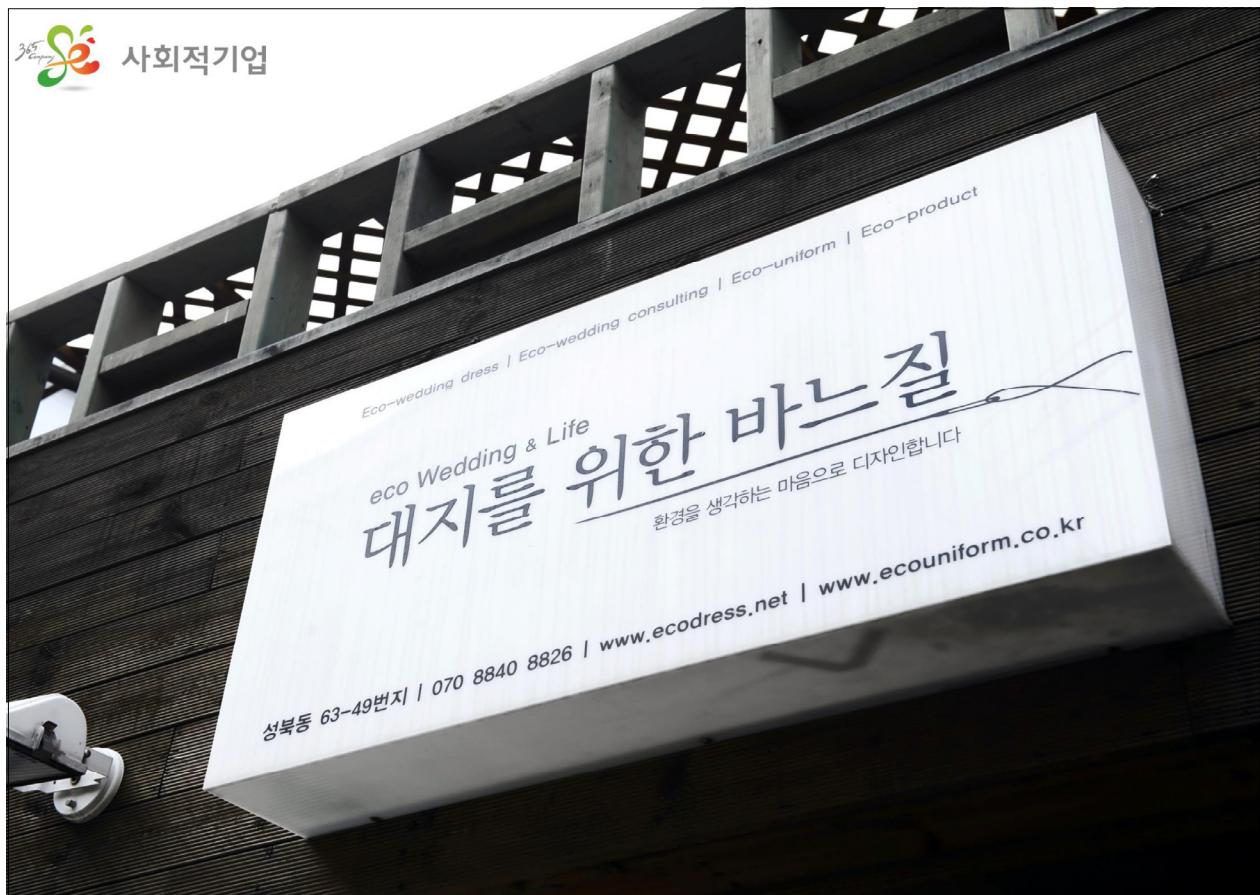
- 후암동을 찾는 사람들이 늘어난다. 우리의 활동을 지속하는 것도 일조하는 것은 아닐까. 그리고 젠트리피케이션

감사합니다

이준형. lee85v@naver.com / 010.9079.6552

02

서울 대지를 위한 바느질





Creative

Solution

Action



Creative

Solution

Action

이 경재

25
2005

그린디자이너

2010

사회적 기업가
세계 여성사업가

2015

사회혁신가



Social
Idea
Group | 대지를
위한
바느질



Eco Wedding
and Life

Sewing for the Soil
대지를 위한 바느질





**Do you know
how many couples
get married
in Korea in a year?**

Image Source_ <http://svs.gsfc.nasa.gov/goto?2276>



Image Source_ <http://svs.gsfc.nasa.gov/goto?2276>

PLA Life cycle



2005, Nov, Ecoproducts Korea, Il-san, Korea

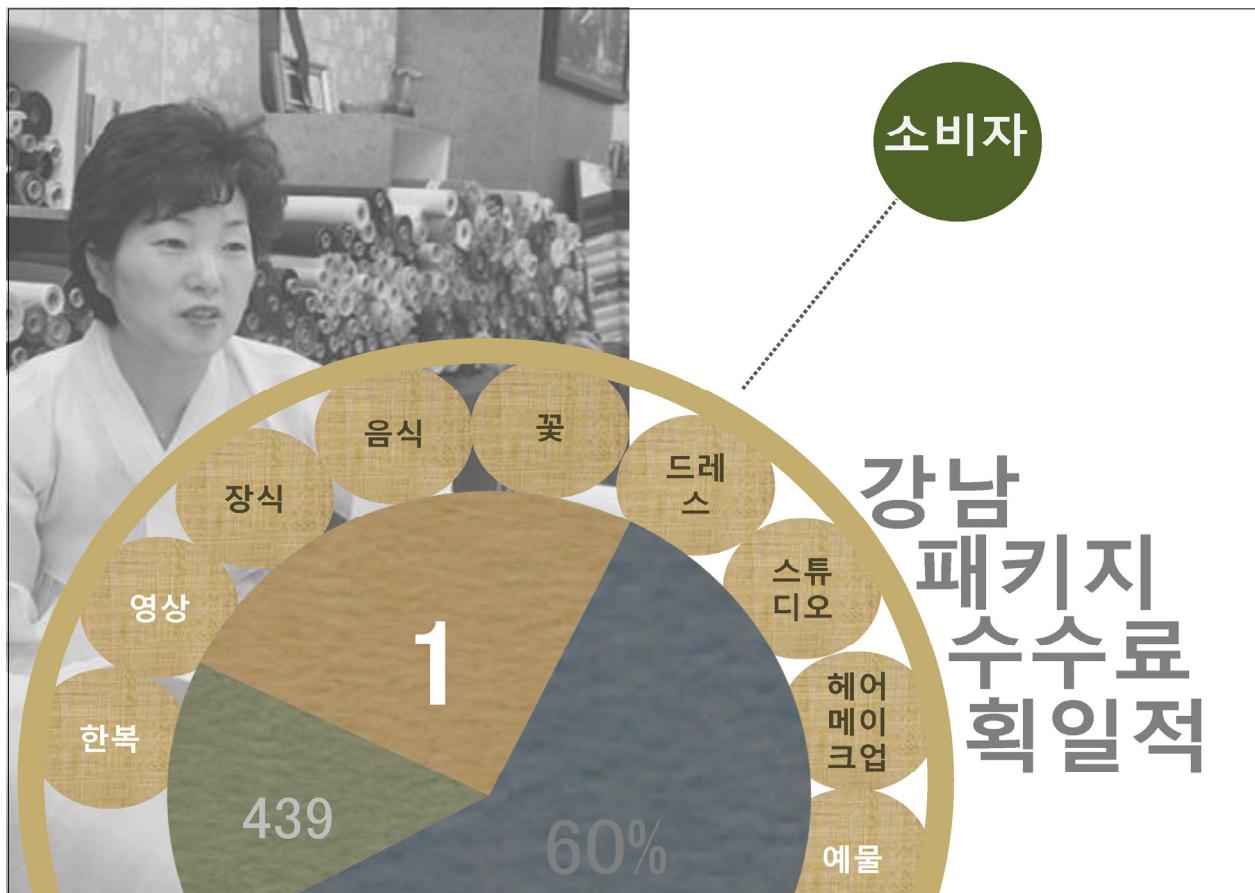


First Eco Bride

Kim min-kyeong



Sep, 2006, Non-hyun dong, Seoul



11:00 11:50
12:40 13:40
14:30 15:30

소비자

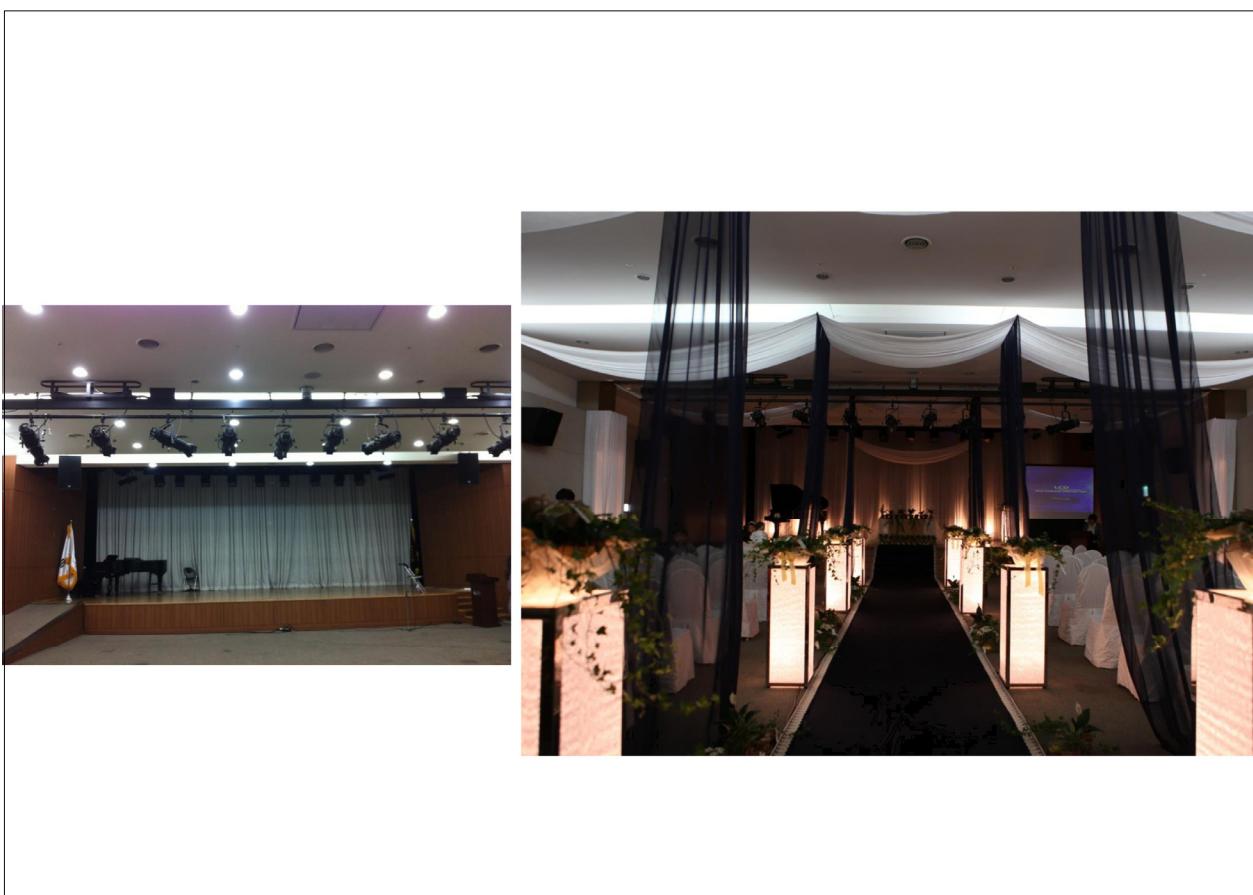
VS

Change ^{and} 100,000,000 Wedding System ! How much money you can pay?

성북구의 새로운 결혼문화

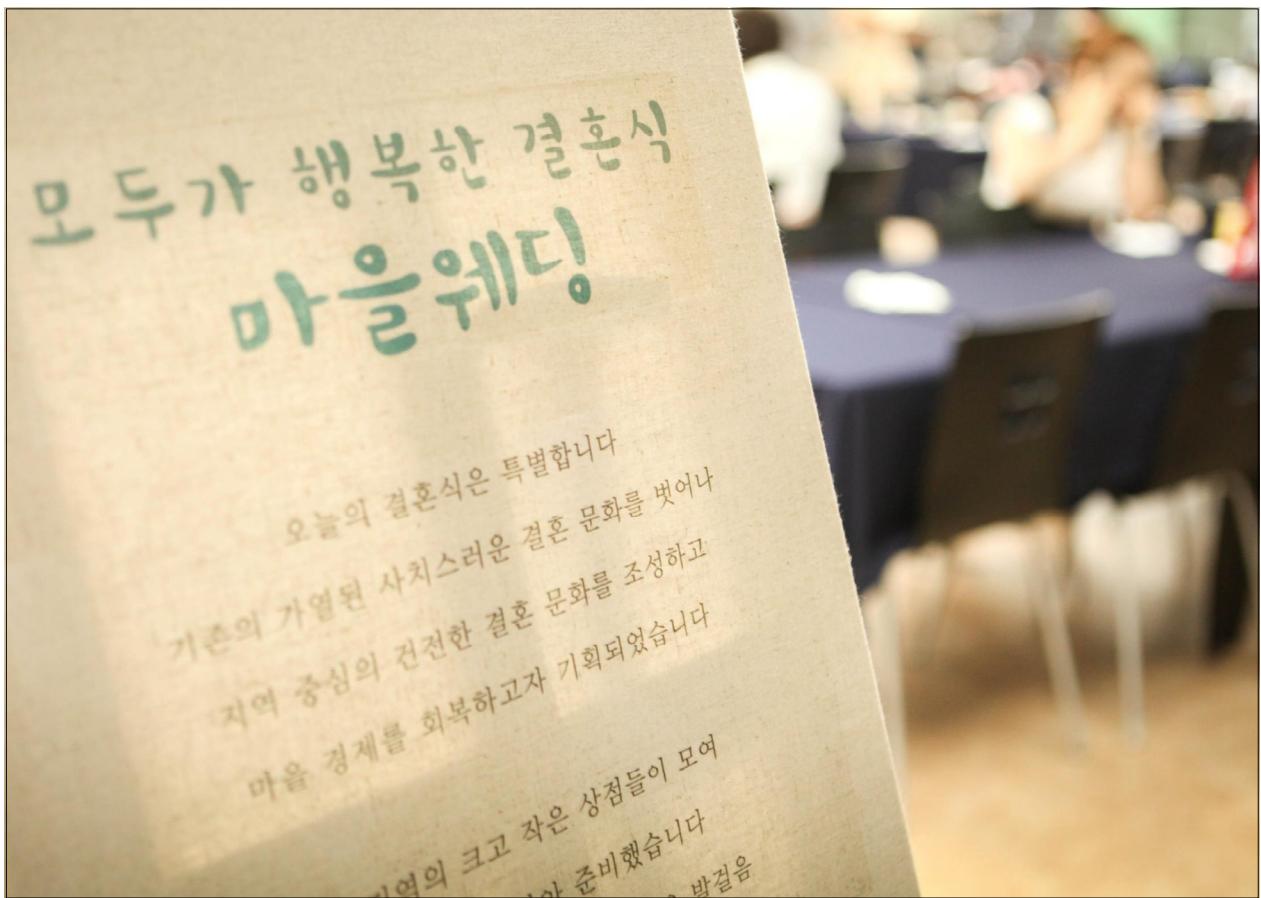
마을웨딩

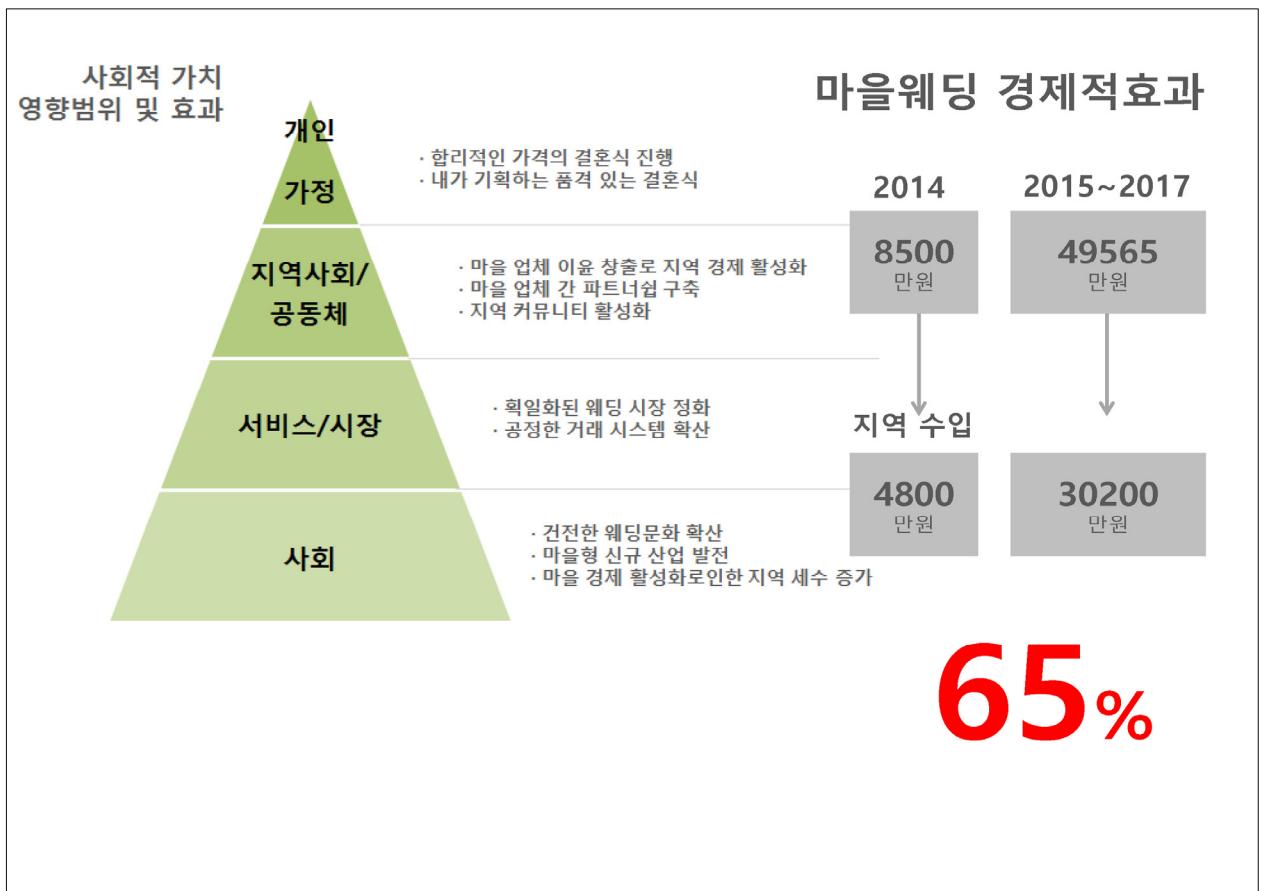






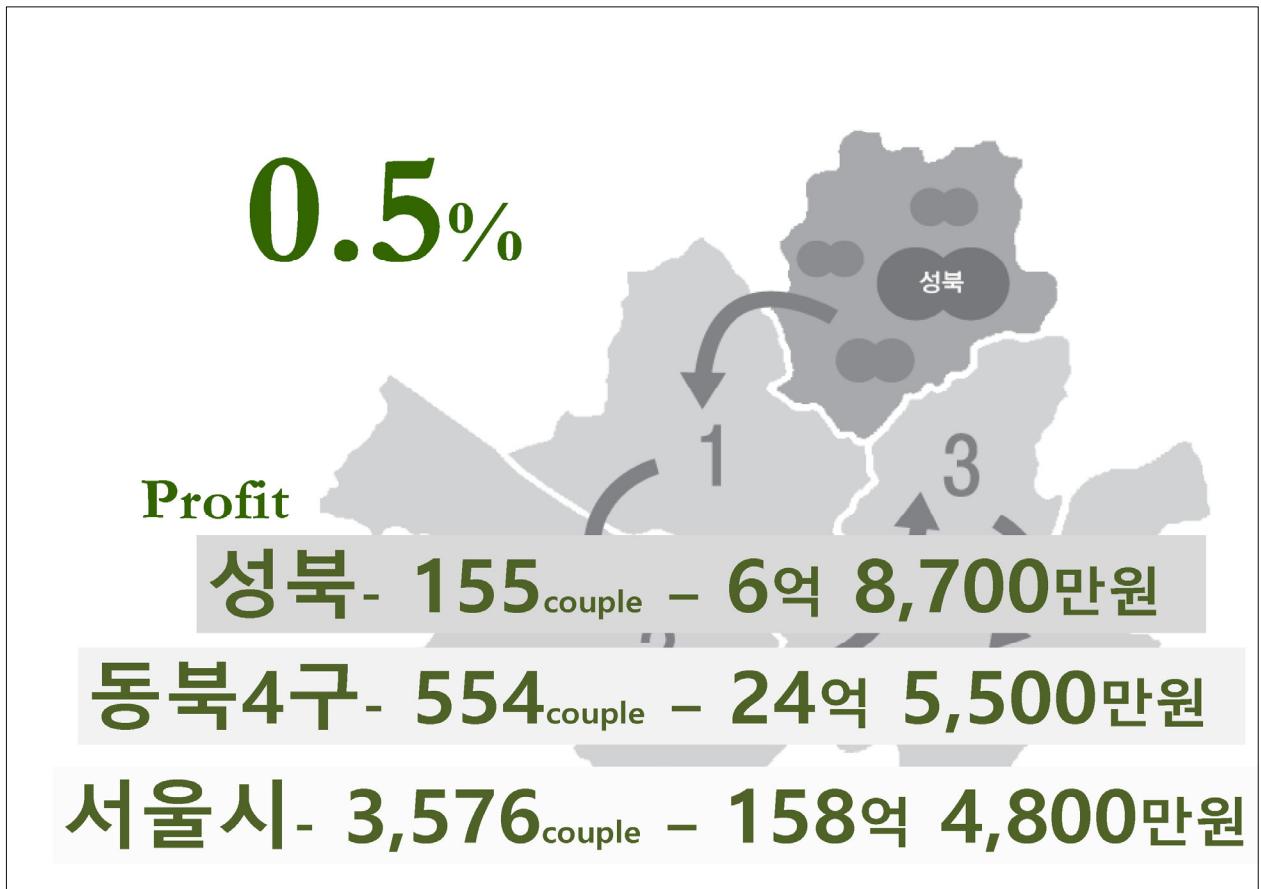








결혼문화,
마을로 돌아오다



Who What How

누구에게 무엇을 어떻게 팔 것인가?

Who What How

누구에게 무엇을 **어떻게** 팔 것인가?

Place

People



Public funds



03

천안 천안청년들

천안청년들

지역에 문화예술이란 꽃을 심어나가는 청년협동조합

천안청년들
지역에 문화예술이란 꽃을 심어나가는 청년협동조합



최광운

청년협동조합 천안청년들 이사장
천안여성동네홀로 상인회 이사
오마니캐스트하우스 대표
도시재생청년봉송(URYN) 대표
스페셜의 천안봉신 사회자(팟캐스트)
천안의이해(8개대학) 강사
도시재생 청년 전문컨설턴트

前 천안시 광활독서PD
前 여대원봉의 외제차 딜러



"오빠네 집에 부모님 안 계신다."

1. 지역에 대한 분석과 가능성을 조사하다. 창업준비에 최소한의 시간은 1년 이상이다.
2. 청년가들에게 물고, 그들이 반대 한다면 그 시장을 다시한번 들어 다 봐야 한다.
3. 지역을 넘는 상권을 보라, 상권보다 중요한 것이 마케팅이다.
4. 게스트하우스는 숙박업이 아니라 관계업이다.
5. 사례를 만들고 그 사례를 통해서 청년들을 모아게 하고 정착시키게 한다.
6. 지역에 알리라, 지자체장에게, 시의회에 알리며 언론과 친해져라.



지역에 청년이 있음을 알려라.



1. 지자체장과의 100분 토론회 개최를 통한 청년정책 제안
2. 우리 지역에 청년이 있음을 알리고 역할을 중요성을 상기 시킨다.
3. 직접 설명하고 예산이 확보 될 수 있도록 협력 한다. (시의회 간담회 참여)
4. 토론회를 토크쇼로 확대하고 새롭게 육성되는 청년들에게 스포트라이트를 나눠준다.
5. 청년 스스로 활동하는 모습을 보이고 그 다음 지자체가 스스로 돋게 하라.



청년이 청년을 돋는 창업아카데미 - 청년복덕방

1. 청년원도심 일대정보 : 청년들의 수고를 최소화(비용절감) / 안전한 계약 / 젠트리피케이션 방지
2. 청년원도심 정보 : 청년원도심의 환경 및 현 상황에 대한 정보 공유
3. 청년원도심 청년지원제도 정보 : 창업 및 활동에 윤활유 역할을 해줄 지원제도 매칭 지원
4. 문화예술활동 및 교육행사에 대한 정보제공 역할 (페이스북 페이지 및 카페 : 천안청년들)
- "천안청년들의 청년복덕방"은 그 동안 자비로 운영되고 있고 9월부터 약간의 지원을 받고 있으나 소액이며, 사용 할 수 있는 용도도 제한적이다. 지역의 발전을 위한 이런 활동에 상인회 및 개인후원이 더해진다면 아마도 그 기능은 더욱더 확대되고 영향은 더 커질 것 으로 확신한다.
5. 청년대표의 역할 : 오토 청년 창업가의 경우 자신의 사업장 운영 외의 다른 일들에 참여하기가 제한적인 부분이 많아서 자신들의 의견을 정책 수립시 참여하여 공유 할 수 없는 한계가 있는데 그런 의견들을 미리 수렴하고 대표로 참여하고 공유



리더보다는 투케더가 되기 위해서 노력해라

1. 지역의 청년상인들을 소개 할 수 있는 프로그램 개발, 동네투어 프로그램 오빠랑 동네한아빠
2. 지역 청년상인과 상인회를 연결하라 - 상인회와 청년그룹 등록 및 공동기획 행사 진행
3. 지역 공공 기관들과의 소통하라 (라운드테이블 구성 및 자문위 구성)
4. 스포트라이트를 혼자 받으면 뜨겁지만 함께 나누면 고수가 따듯하다.
5. 정체를 논의하고 청년정책을 넘어서 다양한 정책에 참여 할 수 있도록 노력한다.
6. 지역의 축제를 만들다. 성공 할 수 있었던 이유는 저자체에서 우리들에게 실패 할 기회를 줬기 때문이다.

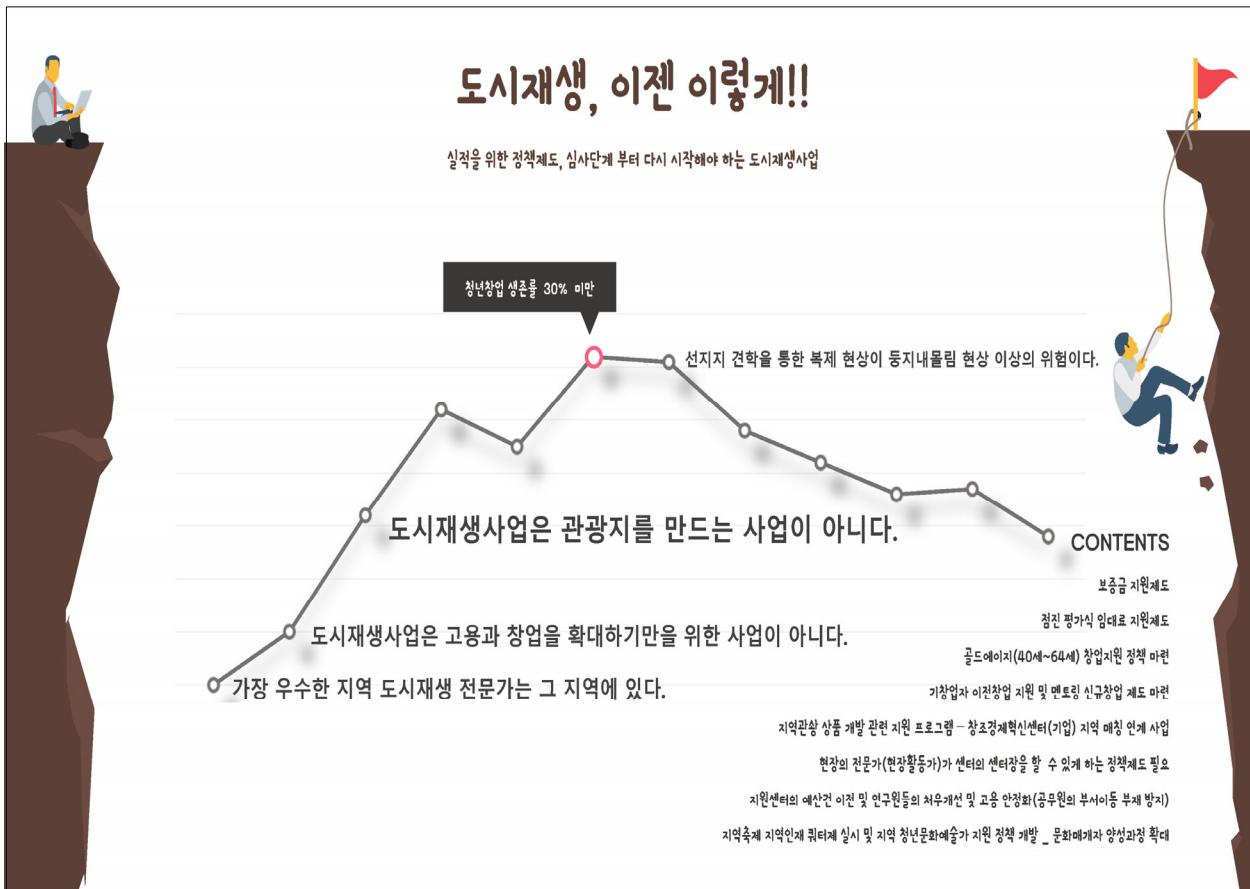
천안청년들
시민과 문화예술인의 힘을 모아나가는 천안청년들

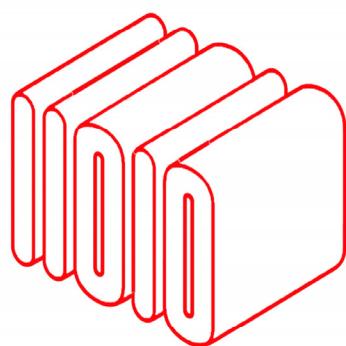
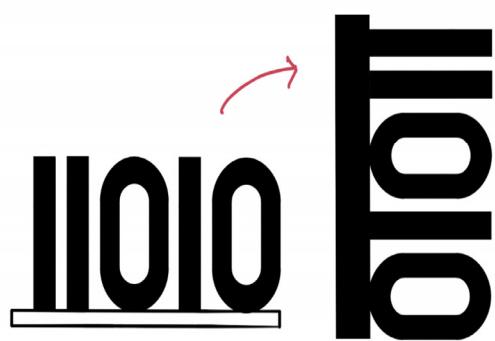
천안시도시재생소식지 11010 일일공일공 “봉” 2017. 제4호

한국도시재생시민네트워크
1444-4012 | 041-551-1500 | 1588-1500

**지역과 소통하고,
대학생 청년을 지역 청년화 하기 위해 노력하라**

1. 시민들과 함께 소식을 전하고 도시재생 대한 이야기를 공유하는 블로그 체널 11010
2. 지역 도시재생 이야기를 장치로 만들다.
3. 지역 대학과 연계하여 매년 지역학 강의를 통해서 지역의 가능성을 알리고 지역 청년화 한다.
4. 외부에 지역을 알리고, 지역체와 함께 우리 지역의 발전을 위해서 함께 노력한다. (인권행사)
5. 도시재생, 지역문화예술창업 정보의 창구를 만들어주다 _ 페이스북 페이지 오픈 (천안청년들)





매일매일 입을 수 있는 우리 지역의 관광브랜드를 만든다.

천안청년들
서양에 문화예술인의 품을 전나누는 청년활동그룹



BRAND OF
CHEONAN

천안청년들
서양에 문화예술인의 품을 전나누는 청년활동그룹



BRAND OF
CHEONAN

BRAND OF CHEONAN



천안청년들

지역에 문화예술이란 꽃을 심어나가는 청년협동조합

주 소 : 천안시 동남구 은행길 15-1, 1층

연락처 : 010. 2345. 5072

이메일 : basement01@naver.com

04

광주 1%공작소

청년도시재생

X

광주의 도시재생 관찰기



(주)풀아이피 1%공작소 대표 이정현



1%공작소 대표이사
이 정 현

자문위원회

정민용 / 북구문화의집 관장
정경운 / 전남대 문화전문대학원 교수
최지안 / 인문예술배움터 대표

콘텐츠디자인연구원
김나래

Urban manager
정명민

cooperator
전소윤

협업 작가
임용현

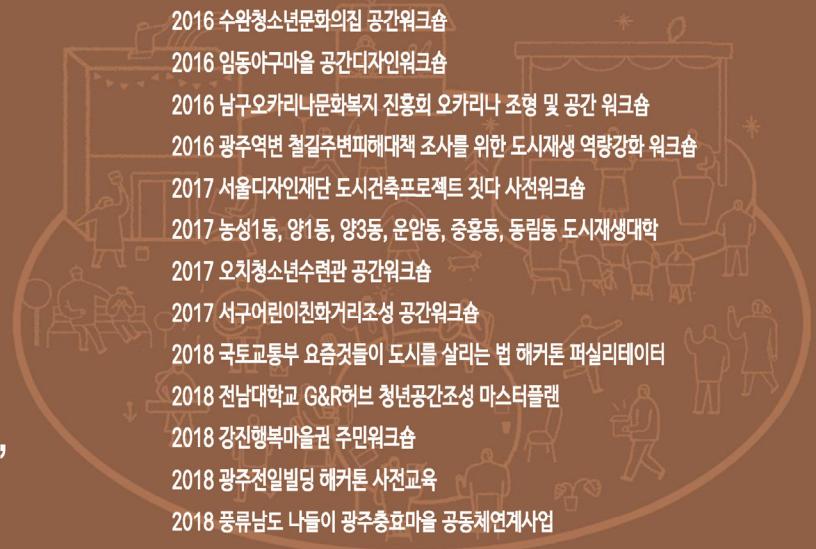
“배움에 움직임을 더하다!”
1%공작소는
경험주의 교육컨텐츠생산
전문기업입니다

연구개발팀(아웃소싱)
토큨89
코끼리협동조합
도시안 UI Design
GIST 기계공학과

공간과 사람 쓰임과 쓸모 궁리와 경험

1. 기획특강
2. 역량강화교육
3. 라운드테이블
4. 전문인력양성
5. 제품생산

“어쩌다 도시재생”

- 
- 2014 광주시청리노베이션 마스터플랜
 - 2015 광주시립직업체험센터 마스터플랜
 - 2016 송도신도시 에코디자인워크숍
 - 2016 발산마을 청년공간워크숍
 - 2016 수완청소년문화의집 공간워크숍
 - 2016 임동야구마을 공간디자인워크숍
 - 2016 남구오카리나문화복지 진흥회 오카리나 조형 및 공간 워크숍
 - 2016 광주역변 철길주변피해대책 조사를 위한 도시재생 역량강화 워크숍
 - 2017 서울디자인재단 도시건축프로젝트 짓다 사전워크숍
 - 2017 능성1동, 양1동, 양3동, 운암동, 증흥동, 동림동 도시재생대학
 - 2017 오치청소년수련관 공간워크숍
 - 2017 서구어린이친화거리조성 공간워크숍
 - 2018 국토교통부 요즘것들이 도시를 살리는 법 헤커톤 퍼실리레이터
 - 2018 전남대학교 G&R허브 청년공간조성 마스터플랜
 - 2018 강진행복마을 주민워크숍
 - 2018 광주전일빌딩 헤커톤 사전교육
 - 2018 풍류남도 나들이 광주충효마을 공동체연계사업

3

“삶의 경험을 온통 동네에 풀고 있는 중입니다”

캠프투어

- 국제교류사업 14회, 국내캠프 700회

교육컨텐츠개발

- 비전교육, 진로교육, 글로벌리더십교육, 문화예술교육 컨텐츠제작, ACC축제기획자 양성과정 컨텐츠개발
- 교사연수, 신규공무원연수, 사회복지사 보수교육, 조직소통워크숍
- 여성가족부 취약계층자립지원사업 두드림 광주 PM(3년)

문화기획

- 클라우드펀딩 출판 '광주를 산다'
- 뮤지컬제작 - 오방최홍종, 서서평 외 24회
- 축제기획감독
- 컨퍼런스기획감독
- 전시기획감독

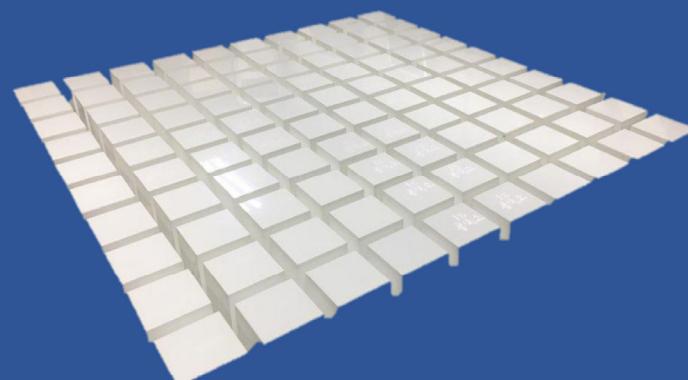
정책연구

- 2016년 전라남도 문화복지 5개년 계획수립
- 광주성장 더큐브 청년정책위원장
- 광주청년정책네트워크 공동사무국
- 광주상상실현네트워크 문화정책추진위

2018년 스마트벤처창업 기술벤처기업인증

실시간 현장 의견수렴 도구

SMART CUBE



SOLUTION - 솔루션 전체구조



컨트롤 어플

큐브번호입력

LED큐브컨트롤

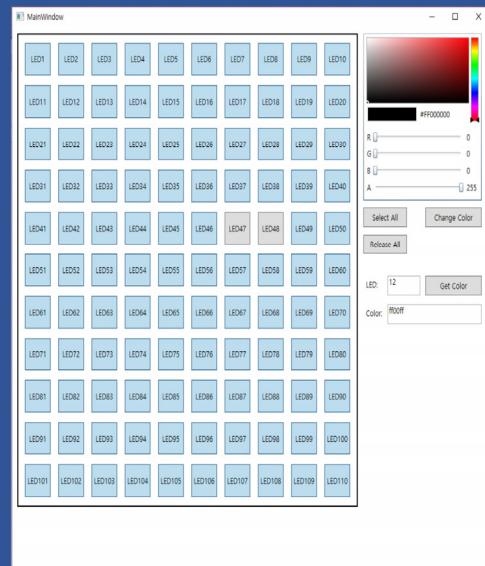
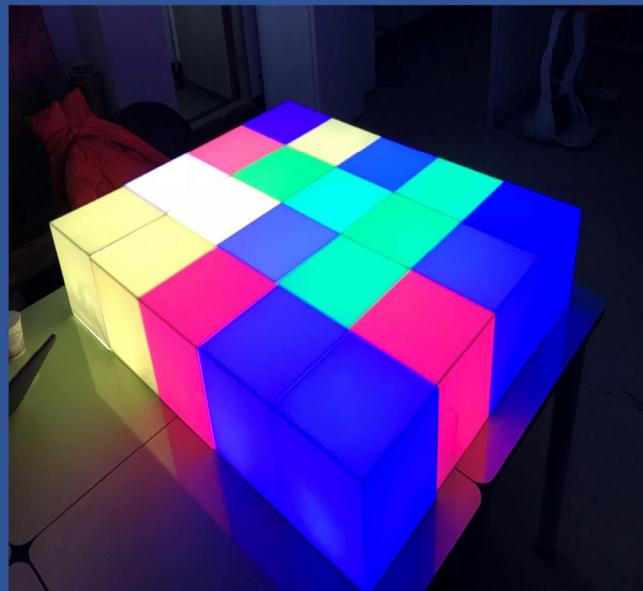


1~100번 중
큐브 번호입력



SOLUTION - 특징

100명이 동시 접속하여 익명성에 기반한 빛으로 의견표시



SOLUTION-특징

1. 빛 신호를 -> 통계로 변환
2. N개의 질문과 N개의 응답에 대한 실시간 통계 보고서 PDF제작 및 출력

The screenshots illustrate the system's features:

- Main menu: SMART CUBE beauty, featuring a logo with a geometric cube and text about the event.
- Event photo: 2017 광주마실 혁신포럼.
- Statistics screen: Shows a green checkmark icon and text: "살아있는 큐브의 총 개수는 80대입니다. 계속하시겠습니까?". Buttons: REFRESH, NEXT.
- Survey results: Bar chart showing responses to the question "나는 자취생입니다." (I am a renter). Legend: 예 : 5명, 아니오 : 9명.
- Final statistics: Survey results for two questions:
 - Q1: 학교, 학과의 선택에 불만이 있으신 분? (예 : 5명 아니오 : 9명)
 - Q2: 당신은 내성적이다. (예 : 3명 아니오 : 5명)Buttons: 내보내기, 메인으로.

전라남도청 공직자 역량강화워크숍

“지자체 청렴도 최하위 16위를 기록한 전남도청 공무원들의 솔직한 의견 듣기”

전라남도청

1%
공작소

의명성에 기반하여 솔직한
공무원들의 의견 개진과
공감 행정 만들기



도시재생사업에서의 의견수렴과 역량강화교육은
주민이 주인이 되도록 하는 일이 아니라
주민을 디딤돌로 삼는 일 아니었나

시민들의 다양한

욕망



한 가지 의견수렴 방법으로
충분하게 들을 수 없고

1%
고작 소

정형화된 솔루션을
제공하는 것으로 만족감을 줄 수 없다



“그래서 우리는 다양한 방식의 의견수렴 도구를 활용하고
문제해결을 위한 실험적인 시도와 번거로운 만남을 지향합니다”

첫번째 경험을 어떻게 기억하게 할 것인가?

주민들을 대상으로한 역량강화 교육 방식은

집체교육 NO
소그룹 욕망을
게릴라성 국지전

피로도 높고

참여의욕 저하

심지어 교육 끝나기 전 다음 교육팀이
뒤에서 준비하는 이색풍경도

?

1. 지속적 하청의 늪 : 하청에 재하청 과연 청년조직이 투입될 수 있는 구조인가?

2. 수렴은 있으되 반영은 없는 : 주민의 의견은 어떻게 반영되는가?

3. 과업지시서는 Ctrl+C / Ctrl+V : 마을의 특성과 상관없는 과업, 중복과업

4. 주민주도의 도시재생으로 가기 위한 주민과 청년스타트업과 중간관리행정 및 기관과의 3쿠션

5. 하드웨어 플랫폼 조성이후 소프트웨어를 구축을 위한 주민핵심동력의 인건비 책정

.....

사례1. 광주시청리노베이션 마스터플랜

“시청을 공간을 시민이 제안하는 첫 시도 시청을 새롭게 경험하는 방식을 디자인”

광주광역시청

“과거의 시청을 방문하는 사람들
의 70%는 여권을 만들기 위해
가는 곳이었습니다”



사회적기업티팟

“시민청작업을 했지만
지역을 잘 알고 연결해줄
광주청년의 상상력이 필요 ”

청년
기획
그룹

의견청취

직접 만드는 경험

종이박스, 인디언텐트

1. 의견수렴과정

1) 시민의견수렴

가. “광주시민의 의견을 찾아가서 듣다” <오픈테이블> ('14.12.18.~'15.01.22.)

나. “광주시민 계획하다” <시민상상워크숍> ('15.01.31.)



총 18회

- 아이들의 놀이터
- 세대교류의 장
- 일자리 확대 플랫폼
- 여성들을 위한 공간
- 문화가 있는 삶 제공 등
- 청소년
- 청년
- 장년
- 주부 등

284명 참여

384명 참여

1. 의견수렴과정

1) 시민의견수렴

다. “광주시민의 의견을 종합하다” <엔딩테이블> ('15.01.24.)



358명 참여

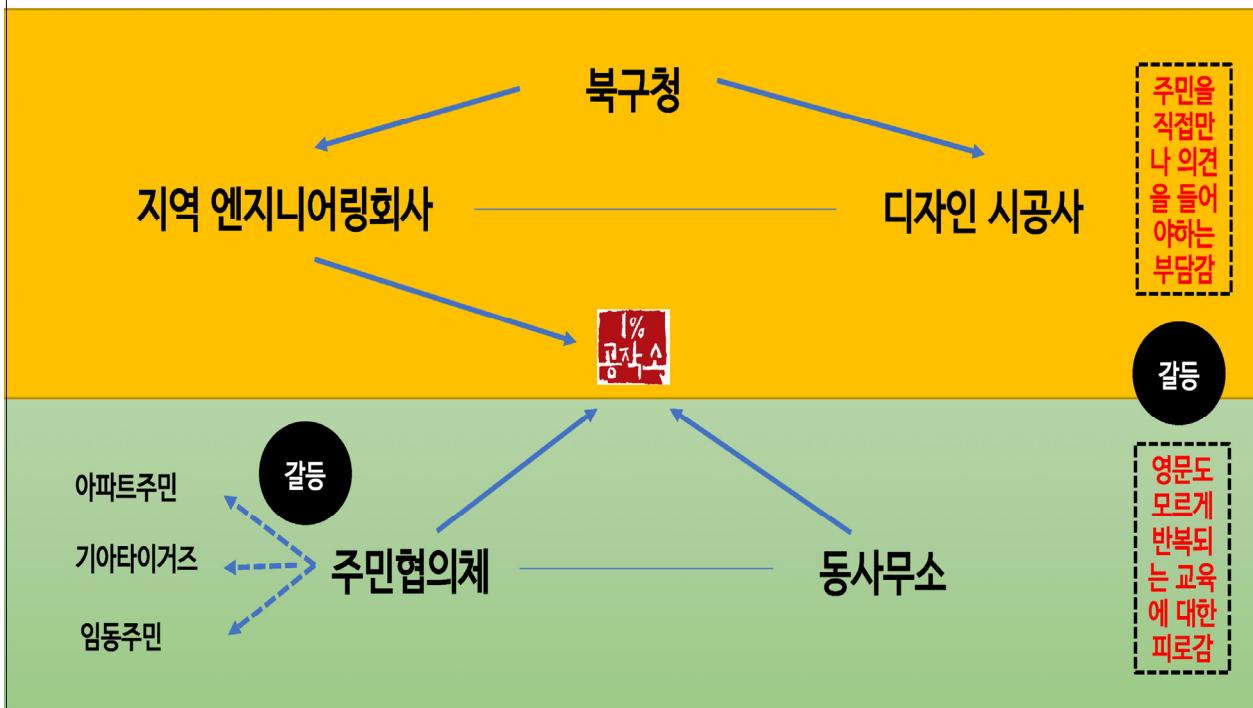


사례2. 도시재생 인연을 맺은 첫사업 북구 임동야구마을 주민역량강화 워크숍 2016년

- 도시재생사업에 대한 부정적인식
- 주민커뮤니티 비활성화
- 도시재생사업의 개념이해와 경험부족



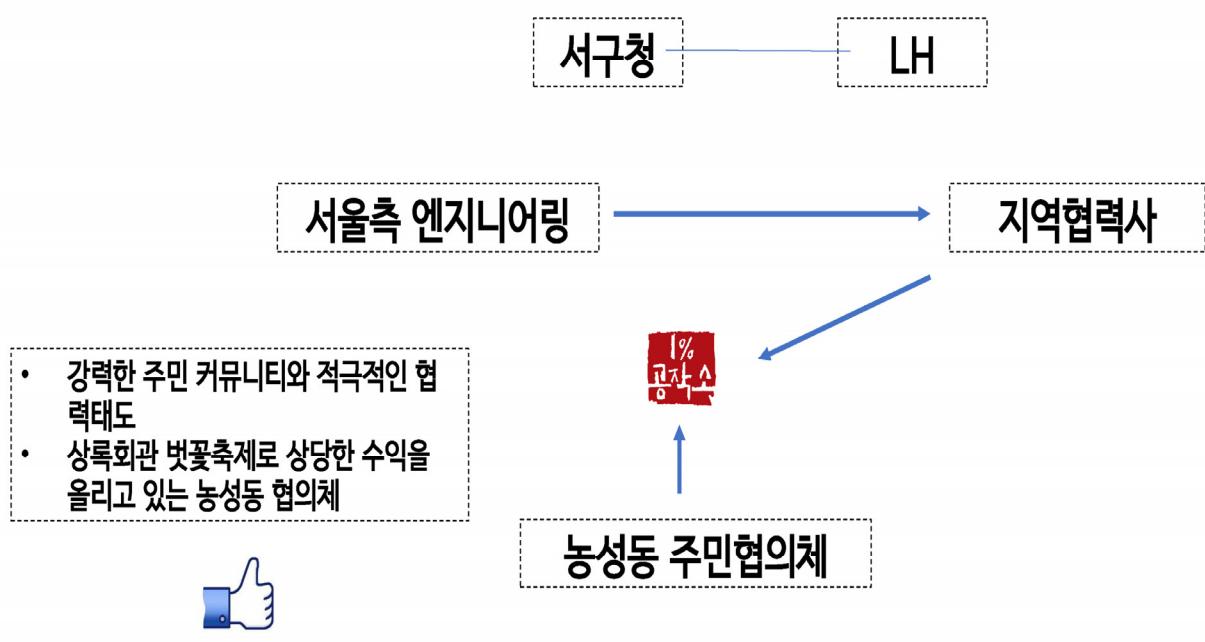
동사무소 주민협의체 교육프로그램보이콧 모든 기관들을 만나고 설명하게하는 역량강화사업의 첫단추를 끼우는 과정 디자인





사례3. 서구 농성1동 “마을정비형 공공주택사업”

“적극적인 주민들의 생각을 연결할 중간 조직의 필요성 혹은 주민주도의 문제해결경험 필요”

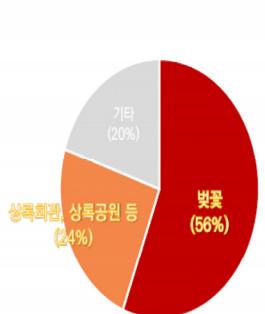




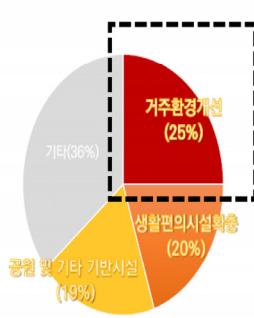
● 마을테마발굴

● 농성1동 마을의 환경개선을 위한 방안

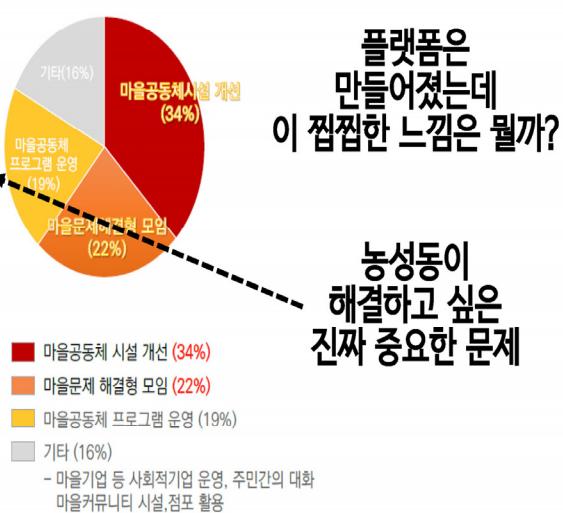
01. 대표적 마을자원



01. 개선되었으면 하는 항목



02. 마을공동체 의식 제고 사업



농성동 “벚꽃 그리고 웨딩의 거리”



그래서 주말은 주차지옥 그리고
그들이 동네에 버리고 간 쓰레기 지옥

농성1동 주민들은
웨딩의 거리 사업자들에게
하고 싶은 말이 있습니다.
동네에 커뮤니티 센터, 공원이 생기고
커뮤니티 비즈니스가 활성화 되더라도
해결되지 않는 문제

동네의 주민인 우리에게 끼치는 불편에 대하여
무관심한 웨딩홀 사업자들에게 꼭 한마디 하고 싶고
제안하고 싶은디
몇 년째 한번도 못하고 우리끼리만 불만처럼

이야기한 시간들에 대한 **속앓이**





청첩장에

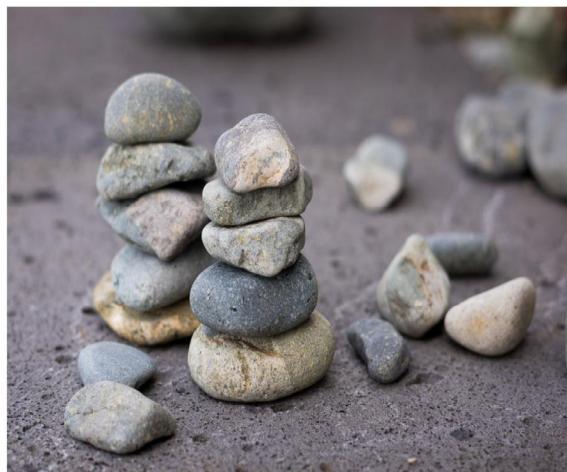
“저희 결혼식에 차를 타고 오시면 주차문제로 평생 저희 부부를 원망할 수 있습니다. 이곳이 겁나 복잡합니다!!”

이 문구 하나를 넣고 싶다!

동기

성취동기

때로는
멀리 보도록
아름답게
마을의 변화
그려주고



회피동기

때로는
시급하게
극단적인
움직임을
유도하도록

작지만 여러 번의 반영의 경험
주민들에게 축적되어야 한다!!

사례4. 운암동 주민역량강화사업

“기획자 양성과정 처럼 운영하고 기획서를 만들어 별도의 편성을 시도한 첫번째 사례”

북구청

1%
공작소

주민들은 모른다 내 의견이
어떻게 사업이 되는지

행정도 바쁘다
모든 의견을 모두 수렴하고 서
류작업을 대신하기엔 시간이 부
족하다

사업계획서

□ 세부추진계획

가. 운암마을 직장맘 힐링클래스

○ 사업내용

- 주제: '엄마들의 삶을 위한 배움'
- 기간: 3월~6월 중 매주 화요일 목요일 저녁 7시(주별2회)
- 장소: 운암2동 주민센터 회의실
- 참석인원: 40명
- 세부내용

□ 사업목적

- 직장생활에 육아에 지친 여성들의 심리적 안정을 위한 프로그램운영
- 부모로서 여성으로서 임파워먼트 할 수 있는 기회의 제공

□ 사업개요

- 사업명: 운암마을 직장맘 치유학교
- 사업기간: 3월~12월
- 사업장소: 운암2동 주민자치센터
- 사업비: 총 20,000천원(보조금 100%, 자체 0)

□ 사업추진과정

- 사업수행기관(단체) 현황

대표자		사무국장	
신재원 사업 총괄 운영		김선영 추진일정체크 및 일반회계	
프로젝터 매니저		조숙희 프로젝트 운영 및 회원관리	

스토리	교육프로그램	회차	비고
빨래와 설거지에 지친 엄마들의 손톱힐링	네일아트	6회차	
미세먼지와 기찻길 옆 철가루로부터 탈출	비누공예 EM세제 만들기	6회차	
온가족을 위한 엄마의 힐링마사지	스포츠마사지자격증 초급과정	6회차	
직장맘의 심리적 스트레스 해소와 몰매 가꾸기	밸리댄스	6회차	
	줌바댄스	6회차	

○ 추진방법

강사섭외	→	프로그램운영	→	사후관리
분야별 강사진 구성		프로그램별 시범운영		프로그램별 12회차 심화과정운영

도시재생사업에서
청년은 어떻게 결합해
야 하는가?



05

대구 인디 053

이 창 원



- 인디053 대표 / 전방위독립문화기획자 / 생계형문화단체경영자
- 영남대학교 불어불문학, 예술학 전공 / 언론정보학 부전공
- 대구지속가능발전협의회 위원/도시공동체분과 위원장(12~)
- 민선6기 대구광역시장직 취임준비위원회 위원(14)
- 대구광역시 청년위원회 위원장(15)
- 대구사회적경제협의회 이사(18)
- 대구녹색소비자연대 이사 (18)

- 주 요 업 무 -

- 음반제작 / 공연 / 전시 / 축제 / 공공문화프로젝트 기획
- 문화공간운영 / 마을만들기 / 문화예술인네트워크
- 지역문화정책개발 / 사회적경제 / 문화사업 및 단체 컨설팅

- 대 표 사 업 -

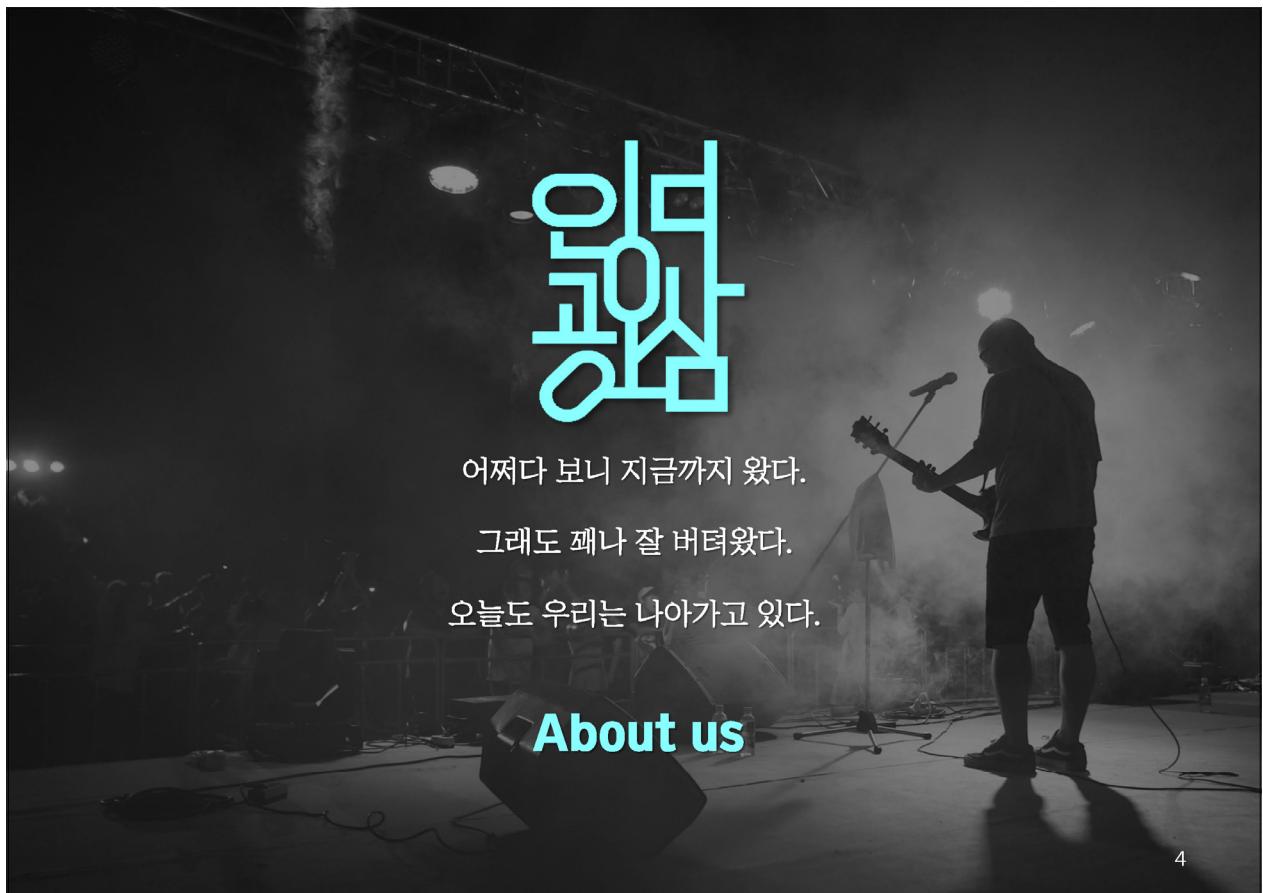
- 김광석다시그리기길 총괄기획(10~)
- 칠곡마을인문학특성화사업 총괄기획(16~)

- 주 요 활 동 -

- 언 론 : KBS대구 TV 시사라이브7 / 대구MBC 생방송 징검다리 '이창원의 문화링크' / 대구CBS라디오 오후의 비타민 '문화잇다' 대구MBC 라디오 '귀를 기울이면' 등 고정패널 외 다수
- 축 제 : 지구의 날 기념 대구시민생명축제 총괄기획(05~현재) / 대구인디사사운드페스티벌(16~) / 대구청년주간(16~) 외 다수
- 공 연 : 전영혁의 음악세계 20주년 기념 공연(06) / INDIE BUSKER's FESTA 공연(10) / 청춘인디뮤직페스타(12) 외 다수
- 전 시 : 팔공산거주작가전 기획(09) / 故 김광석 15주기 기념 사진전(11) 외 다수
- 음 반 : 방천시장컴필레이션(09) / 초콜릿팩토리ep (07) / 극렬(16) 외 다수 제작
- 교 육 : 대구청년학교(15~) / 문화기획스터디 아걸스(09~) / 출강 및 특강(경북대/영남대/계명대/경일대 등)
- 컨설팅 : 어르신문화콘텐츠사업 (한국문화원연합회)(15~) / 지역문화전문인력양성과정(생활문화진흥원) (17~) 외 다수
- 지 역 : 대구 동구 응기종기행복마을 총괄기획(13~) / 청도성수월마을 브랜드 사업(15) / 전국대학생인문학활동(13~) 외
- 상 훈 : 한국문화관광연구원장 표창 (2012) / 대구광역시장 표창(2013) / 전국지속가능발전협의회 공로상(2014) 외

전 방 위 독 립 문 화 예 술 단 체
DAEGU INDIE CULTURE COMPLEX
INDIE 053

인디
광복



INDEPENDENT CULTURE

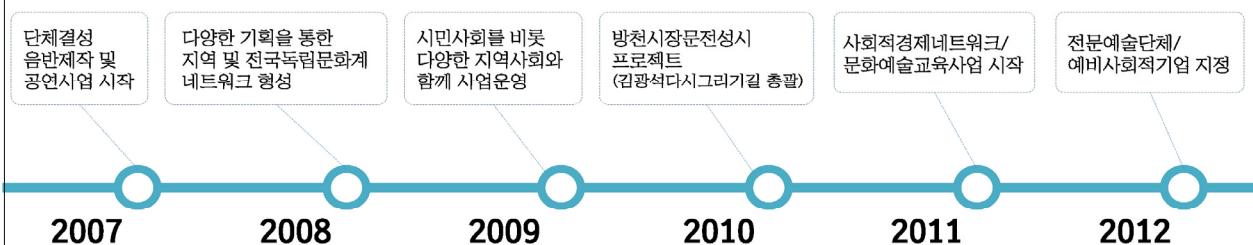
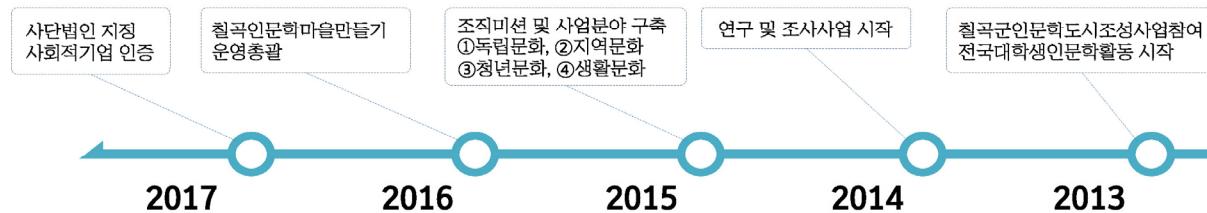
+
053
=
**인디
문화
053**



인디053은 독립문화예술을 뜻하는 'INDIE'와 대구지역번호 '053'을 결합한 의미로 대구지역을 중심으로 전방위적인 독립문화예술활동을 펼치고 있다. 다양한 독립문화예술인들과 함께 음반제작, 공연, 전시, 축제 공공문화프로젝트 및 마을 만들기, 문화예술네트워크, 지역문화정책개발 등 업무를 수행하고 있다. 앞으로도 예술적인 삶과 문화적인 사회를 만들기 위해 계속 노력해 나갈 것이다.

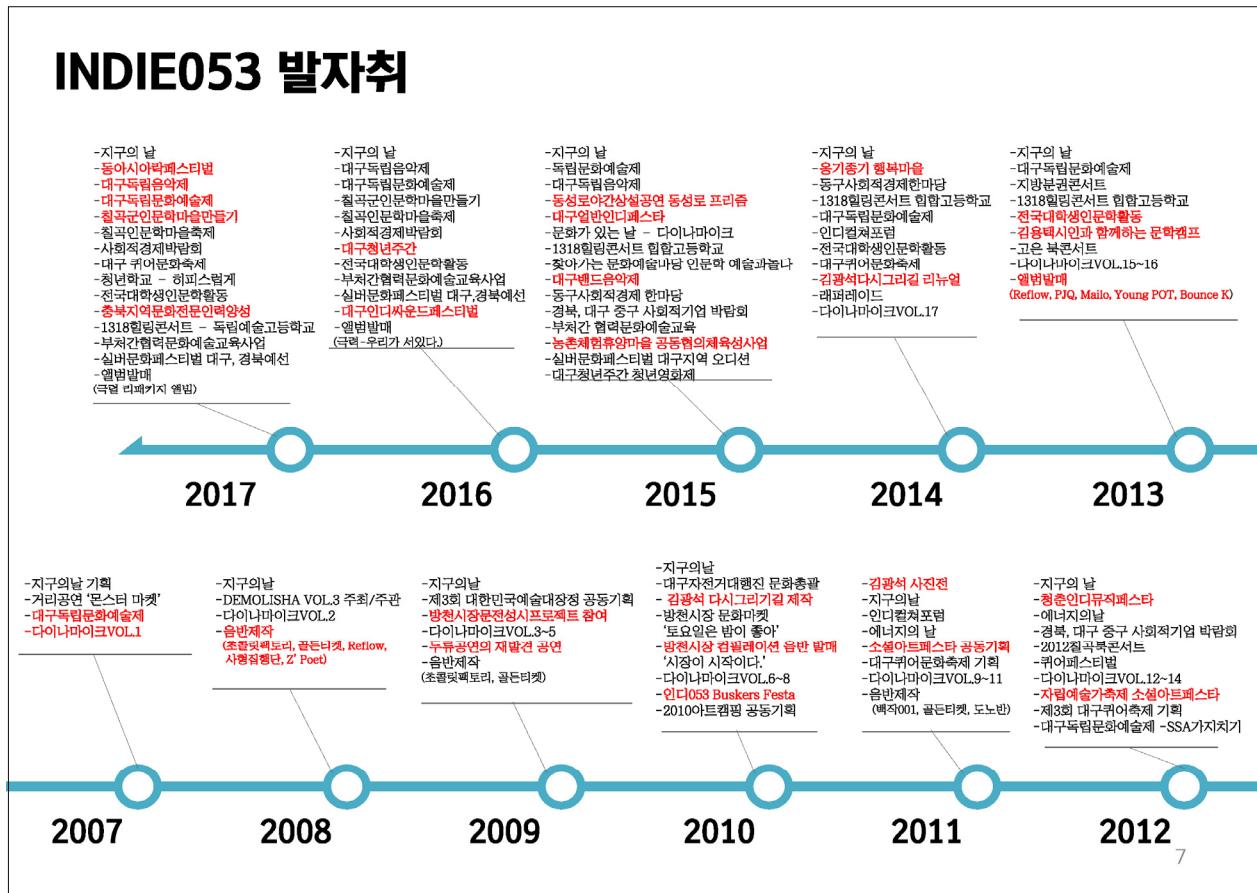
5

INDIE053 연혁



6

INDIE053 발자취





독립예술가들의 원활한 창작활동을 지원하고 권익을 보호한다.
활동가, 기획자, 아티스트 간 상호교류를 촉진하며 비즈니스에 필요한 노하우를 제공하여
독립문화의 성장과 장기간 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

- ✓ 인디뮤지션 음반제작 및 유통
- ✓ 공연 및 전시, 축제기획
- ✓ 독립아티스트 및 기획자 지원

9

MUSIC

23장의 앨범을 발매했다.
이 많은 앨범 중 흑자는 없다. 하면 할 수록 적자다.
이쯤 되면 능력을 인정하고 말을 빼야 하지만
구성원 누구도 그럴 생각이 없다.

우리에겐 상품이 아닌 작품이다.

뮤지션 양성

- ① 지역뮤지션발굴
- ② 뮤지션 활동영역 구축

음반 제작

- ① 음원제작
- ② 음악비디오 제작

음반 유통

- ① 온,오프라인 발매
- ② 뮤직비디오 유통
- ③ 방송심의
- ④ 마케팅(프로모션, 홍보)



10

ART PERFORMANCE

독립예술
저변을 위한
지속적 축제
기획

지역예술가
활동영역
발굴

다양하고
실험적인
예술축제
연출



아직은 힘들다. 당장은 끼니걱정을 해야 한다.
그래도 예술을 한다.
예술을 통해 수익을 창출하고 그 자본을 예술을 할 수 있는 구조를 만들고 싶다.

아직은 힘들다. 그래도 한다. 인디니까!

11

NETWORK

어쩌다 보니 태생이 이런 친구들이 모여 음악을 하고
그 중 친구들이 음반을 만들고
그 친구들을 위한 공연이 생기고
그 공연을 보러 오는 관객이 있고
그 관객이 다시 우리를 서포트 한다.

그렇게 지역 음악씬이 생기고 문화가 만들어진다.



지역
독립예술
네트워크
교류

지역과
예술가의
연결고리
발굴

연대를 통한
새로운 문화
영역 확대

12



지역문화 보호와 진흥을 위하여 지역별로 특색 있는 고유의 문화를 발전시키는데 앞장선다.
문화의 다양성을 기반으로 지역 간의 문화격차를 해소하고 균형 있는 조화를 이루어낸다.

- ✓ 지역문화 브랜딩 및 마케팅
- ✓ 지역문화콘텐츠 발굴 및 연구조사
- ✓ 지역문화운동 및 캠페인
- ✓ 문화마을만들기
- ✓ 지역사회 문화네트워크 구축

13

지역문화 브랜딩

지역의 문화정체성을 발굴하고 인지도를 만든다.
신선한 이미지를 통해 차별화된 지역으로 탈바꿈한다.

그렇게 지역 “고유의 문화”가 만들어진다.



- ① 2013~2017 전국대학생인문학활동
- ② 2013 청도성수월마을 사진전 “수몰 이후 지난 10년 간의 여정을 되돌아보다”
- ③ 2015 성주한개마을 주민공감정책 사업 ‘마을보물 한 개 찾기’
- ④, ⑤ 2015 경북농촌체험휴양마을 공동협의체육성사업
김천송씨마을/의성교촌마을 ‘마을, 세상에서 제일 큰 갤러리’



14

함께 살아간다. 모든 이웃이 스승이다.
그들과 함께 문화를 만들고 살고 싶다.

주민역량강화교육
주민 사업 컨설팅
마을 공동체복원



① 2015 경상북도 강진행복마을만들기 콘텐츠 개발 및 주민역량강화교육



② 2016 행복마을만들기 콘테스트 코디네이팅
문화복지부문 동상 수상 - 삶이 예술이 되는 어로마을 어로1리



③ 2016 칠곡마을인문학특성화사업 '칠곡인문학마을만들기' 중간지원조직

마을
만들기

15

문화콘텐츠 발굴 및 연구조사

지역의 문화적 자산은 무궁무진하다.
특색 있는 문화를 발굴하고 확산하여 앞장선다.

지역인문자원 발굴 및 콘텐츠제작



첨년
오산리
09.09.01

각산1리 마을 창조적마을 만들기
(경관분야)
사업계획서

온행나무아래 사람이 모이는 곳,
HUMAN BANK
각산1리

2017년
| 사업계획서



영상 콘텐츠

연구조사

16

지역문화 네트워크

예술단체, 예술인, 시민단체 사회적경제, 행정 등
다양한 네트워크를 통해
사회와 연결고리를 찾고 연래를 통해 새로운 문화
영역을 확대한다.

연대의 힘이 문화다.



17

지역문화 행사

예술가, 기획자, 시민사회, 행정 등
서로 다른 의미와 이유를 지닌 이들이
각자의 생각을 가지고 한 자리에 모여 소통하면
새로운 시너지가 만들어진다.

인디053은 그 힘을 믿는다.



프리스타일축제(2007)



대구청년주간(2016)



칠곡인문학마을축제(2015~)

원활한
축제를 위한
기획 및 연출

안정적인
축제진행

예술기획
지식과
노하우 공유

18

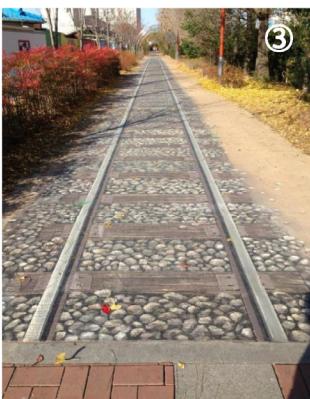
공공영역에서 새로운 문화생태계 구축을 위한
문화프로젝트를 만들고
시민이 예술로 행복한 세상을 꿈꾼다.

공공예술은 예술을 통한 서로간의 소통이다.



PUBLIC ART

- ① 김광석 다시그리기 길 총괄기획 2010 ~ / 대구 중구 대봉동
② 청도성수월마을 우산우체통 제작 2016 ~ / 경상북도 청도군 풍각면 성곡1리
③ 응기증기행복마을 총괄기획 2013 ~ / 대구 동구 일석동



19

청년문화

청년 작가들의 창작활동 및 청년들의 문화생활수준 향상을 도모한다.
청년들이 문화전문인력으로 성장할 수 있는 토대를 마련한다.

- ✓ 청년예술가 지원
- ✓ 청년문화기획인력 교육 및 양성
- ✓ 지역청년문화정책 컨설팅 및 아카이빙
- ✓ 지역 간 청년문화네트워크 구축
- ✓ 문화를 통한 세대극복

20

청년문화 인력양성 및 문화향유

청년은 앞으로의 문화체계를 만드는 세대이다.
다양한 활동을 통해 청년을 발견하고

그들이 꿈꾸는 문화를 함께 그리고 싶다.



청년문화
인력양성

청년문화
향유

21

생활문화

지역 주민의 문화적 욕구 충족을 위한 유형무형의 문화적 활동을 지원한다.
문화를 통해 주민의 삶의 질을 향상 시키는데 이바지한다.

- ✓ 문화예술교육 기획 및 운영
- ✓ 대상자 유형별 맞춤 문화프로그램 개발
- ✓ 주민문화예술강사 양성
- ✓ 예술가 · 주민간 네트워크 구축
- ✓ 문화공동체 프로그램 운영

22

생활문화 프로그램

일상 속 예술을 꿈꾼다.
세대, 대상, 공동체가 함께하는 문화예술을 통해
문화가 있는 삶을 그린다.

예술은 어렵지 않다. 함께하자!

문화예술교육



부처간 협력 문화예술교육사업(2015~)

문화공동체 프로그램



1318힐링콘서트 힘합고등학교(2013~)

대상별 맞춤 문화프로그램



노인전문자원봉사프로그램 노년행복 컨설턴트(2017)

23

OTHER ACTIVITY

공간

스튜디오 비감

뮤지션 교육 및 연습실 대여



인문다방

문화예술체험프로그램 운영



24

언론이 바라 본 인디053



언론이 바라 본 인디053



동네에서
밥 벌어 먹고 사는
우리에게
도시재생이란
무엇인가?

또 하나의 알바

VS

지속가능한 시장

우리의 고객은 누구인가?

주민?
행정?
중간지원조직?
방문(관광)객?
관련사업자?
기타등등?

우리는
무엇을
할 수 있는가?

주민교육?
아카이빙?
공간운영?
커뮤니티?
또 다른 사업?



현재까지(As Is)

-동네 권력자들의 마인드와 수준에 따라
무지막지한 변화를 겪을 수 밖에 없는
상황

앞으로(To Be)

- 버티거나 외면하거나
- 그래도 동네의 삶은 계속



우리에게
무엇이 필요한가?

정보에 대한 원활한 접근과 해석

사업에 대한 진입장벽

공유와 네트워크

도시는
시민들의
상상력의
산물

36

SHOW DON'T TELL

인디053은
건강한 문화생태계를
만들어 나갑니다.

대구본부

주소 : 대구광역시 중구 경상감영길 164, 4층 스튜디오 비감
TEL : 053-218-1053 FAX : 053-426-1053

경북본부

주소 : 경상북도 칠곡군 왜관읍 2번도로길 52 인문다방
TEL : 054-920-1053 FAX : 054-975-1053

www.indie053.net / E-mail : indie053@hanmail.net /  www.facebook.com/indie053



37

2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사

CHAPTER. 2

기 관 소 개



LH 소셜벤처 따뜻한 경제지원센터

- LH와 함께 사회적 문제를 혁신적이고 지속 가능한 경제적 모델을 적용시켜 빠르고 근본적으로 해결하는 혁신 기업
- 예비 창업자를 대상으로 창업자금, 컨설팅, 펀딩, 공간 등 지원

최영 소장, 유경주 팀장, 이명기 팀장



+ Social Venture

사회적 기업

사회적 가치 추구
→ 수익성 약함

고용노동부 사회적기업
행정자치부 마을기업
기획재정부 협동조합

소셜벤처

경제적 + 사회적 가치
→ 수익성 및 공익성 보유

LH소셜벤처
서울시 첼린저 1000프로젝트
고용노동부 소셜벤처 아이디어
경연대회

벤처기업

경제적 가치 추구
→ 공익성 약함

롯데그룹 Lotte
Accelerator
삼성전자 C-Lab
SK텔레콤 BRAVO! Restart

- 전국 26개, LH 소셜 벤처 운영 중

① WISH	④ 우진팩토리	⑦ 협동조합 이웃
② 보틀팩토리	⑤ 소벤처스	⑧ 윙윙
③ Wear Doc	⑥ Beescity	⑨ 청춘 벗's 투어 등

행복나눔재단

- 더 나은 미래를 꿈꾸는 사람들에게 성장의 기회 제공
- 나눔의 방법도 혁신할 수 있다는 믿음 아래 창의적이고 지속 가능한 사회공헌 모델 개발 및 확산

김지선 팀장, 이효진 매니저

사업목표

Social Innovator 양성

사회 변화를 주도하는 인재 발굴, 육성 및
교류 증진을 통한 임팩트 확대

사회적 기업 모델 개발

사회 문제를 효율적으로 해결하는 혁신적인
사회적 기업 모델 개발

[Social Innovator 양성]

- ① KAIST 사회적 기업 MBA
- ② 사회혁신 교육자 네트워크
- ③ 청년 소셜 이노베이터 LOOKIE
- ④ Social Innovators Table
- ⑤ SK 대학생 지원봉사단 SUNNY 등

[사회적 기업 모델 개발]

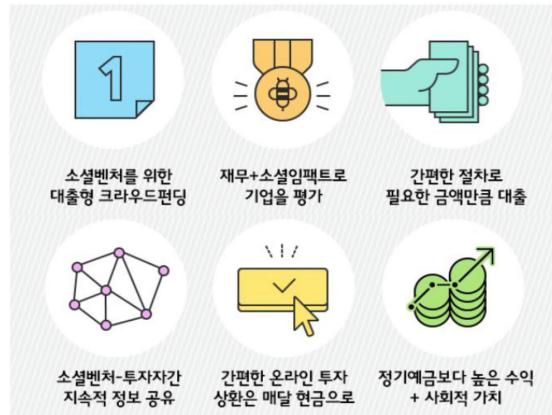
- ① 행복도시락 사회적 협동조합
- ② 행복한 학교
- ③ 행복 전통마을
- ④ 임팩트투자 네트워크 등



비플러스

- 성장을 모색하는 공익 목적 프로젝트, 수익과 사회적 가치를 고민하는 투자자를 위한 금융 플랫폼
- 소셜 임팩트 창출 프로젝트를 통한 투자 및 대출지원 프로그램 운영

박기범 대표



- ① 취업 준비생 / 직장인을 위한 찾아가는 독서실 ‘공독’
- ② 도시양봉으로 도심 생태계 개선하는 ‘어반비즈 서울’
- ③ 바리스타 교육으로 위기 청소년 자립 돋는 ‘자리’
- ④ 청년에게 공간·자본 투자해 동반성장하는 ‘만인의 꿈’ 등



CSR 포럼

- 기업 사회공헌 담당자들의 모임
- 매월 정기적으로 CSR 관련 주제를 선정하여 기업의 사회공헌 담당자, 비영리, 정부기관 자원봉사센터 등 관련 기관들 간의 네트워크 추진

김도영 대표

3월 CSR포럼

주제 : 글로벌 CSR/CSV와
사회혁신, 사회적 금융

장소 : 한양대학교 대회의실
일시 : 2017년 3월 23일 (금요일)
대상 : CSR, 사회공헌 담당자, 비영리기관
청년 등 국제개발에 관심있는 누구나

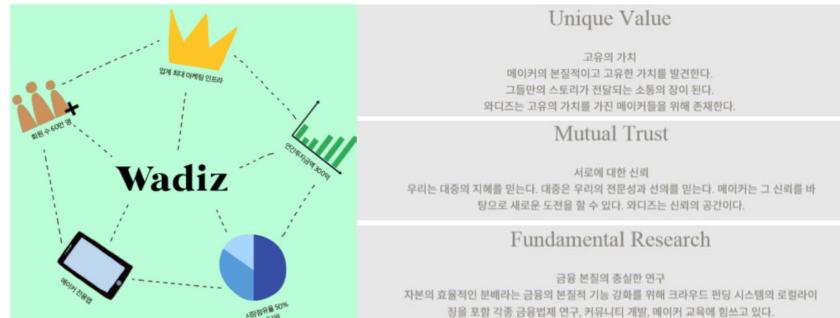


와디즈

와디즈

- 대한민국 최초의 지분 투자형 크라우드펀딩 회사
- 증권형(투자)과 보상형(리워드) 크라우드 펀딩을 운영하며
스타트업과 문화, 여행 콘텐츠 등 약 2,500건, 총 300억원 규모의
펀딩 주관

권녹실 팀장, 윤지훈 팀장



[투자 상품]

- ① 모해닉이 머무는 복합문화공간,
모해닉 스테이
- ② 다자요의 제주 공간재생
#빈집프로젝트
- ③ 공연장 쉬는 시간을
영화관으로! 에어플릭스 등

[리워드 상품]

- ① 청년들을 위한 옥상속 나만의 비밀
주방, 함께 공유해요!
- ② 부산 도시 민박촌 청년주거공간
'청춘 다락방' 만들기 프로젝트
- ③ 빈집프로젝트의 첫번째 완성
도순돌담 집 등

Spark

소셜 이노베이션 스파크

- 시민사회-정부-기업간 협업으로 사회적 가치 확산 플랫폼 조성
• 사회혁신가의 성장을 지원하고 기업들이 사회문제 해결에 앞장설
수 있도록 컨설팅 및 코칭 사업 진행

민영서 대표

가치 value

- 따뜻하고 유쾌한 혁신
- 유연한 사고와 창의적 해결
- 협업을 통해 함께하는 혁신



value 01

Social innovator들의 성장을 지원하고 또 기업들이 사회 문제 해결에도 앞장서서 사랑받는 기업이 될 수 있도록 컨설팅 및 코칭 사업을 전개하고자 합니다.

value 02

소셜 이노베이션에 대한 필요성과 공감대를 형성하고 이를 실천으로 유도하기 위해 포럼 및 공론화 활동을 전개해 나가고자 합니다.

value 03

소셜 이노베이션의 활성화 방안에 대해 민관이 함께 모여 소통하고 협력하는 논의의 장을 만들고 이를 정부에 제안하고자 합니다.

{ 우리는 우리의 뜨거운 열정으로 새로운 시대정신을 실천해 나갈 것이며 기존의 섹터간 경계를 넘어 사회적 협력, 협동의 창의적 대안을 찾고자 합니다. 우리가 꿈꾸는 세상을 위해 스스로 변화의 불꽃을 피우고자 합니다.
지금부터 Spark가 작은 불꽃을 만들어가겠습니다! }

- ① 마을변신 프로젝트 <HUG STREET>
- ② 도전! K-스타트업 2017. 국방 START-UP 챌린지
- ③ 국회포럼, Sparking Forum 추진 ('15.12 ~)

2018 도시재생 국제컨퍼런스 사전행사

CHAPTER. 3

크라우드펀딩



사업자금이 고민인 도시재생 스타트업 주목!



도시재생 스타트업, 크라우드펀딩과 만나다

도시재생과 관련된 창의적인 생각을 가진
법인이나 단체라면 누구나 응모 가능!

참가 신청 5. 2 ~ 5. 16. / 대중투자 진행 7월 말~

문의

투자형 주택도시보증공사 도시재생기획처 02-3771-6252 김기홍 과장
후원형 한국토지주택공사 도시재생계획처 055-922-4212 김호창 과장

 국토교통부	<h1>공동보도자료</h1>		
  LH HUG 주택도시보증공사	배포일시	2018. 5. 2.(수) / 총 6매(본문5)	
담당부서	국토교통부 (도시재생역량과) 한국토지주택공사 (도시재생계획단) 주택도시보증공사 (도시금융기획팀)	담당자	<ul style="list-style-type: none"> · 과장 박준형, 사무관 김태웅, 주무관 신동기 · ☎ (044) 201-4917, 4918 · 단장 박동선, 차장 김태욱, 과장 김호창 · ☎ (055) 922-4211, 4212 · 팀장 양귀호, 과장 김기홍 · ☎ (02) 3771-6251, 6252
	<p>보도일시</p> <p>2018년 5월 2일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 5.1.(화) 11:00 이후 보도 가능</p>		

‘5.2~5.16 크라우드펀딩 대회 개최, 창업 기업에 크라우드펀딩 지원 다음달 16일까지 공동체 기반시설·창업 등 일자리·복지 및 돌봄 분야 참가 공모’

□ 국토교통부(장관 김현미)는 도시재생 분야에서는 최초로 크라우드 펀딩(대중투자)과의 연계를 통해 다양한 일자리 창출을 지원하고, 지역 주도의 사회적경제 활성화를 모색하기 위해 ‘제1회 뉴딜로 희망드림 크라우드펀딩 대회’를 5월2일(수)부터 개최한다.

□ 이번 대회는 「내 삶을 바꾸는 도시재생 뉴딜 로드맵」 발표에 따른 후속 조치로 도시재생 경제조직의 다양한 재원조달 방안을 지원하고자 한국토지주택공사(LH), 주택도시보증공사(HUG), 와디즈(Wadiz)가 대중투자(크라우드펀딩) 업무협약을 체결하여 추진한다.

- 행사명: 제1회 뉴딜로 희망드림 크라우드펀딩 대회
- 주 최: 국토교통부, 주택도시보증공사, 한국토지주택공사
- 주 관: 와디즈
- 계 획: 참가신청 5. 2.~5. 16, 대중투자 진행 7월말~

- 대중투자(크라우드펀딩)는 자금이 필요한 기업이 온라인 플랫폼을 기반으로 불특정 다수로부터 소규모 후원이나 투자를 받는 방식으로서, 도시재생 분야에서도 사회적 경제 활성화와 스타트업 기업 육성 방안으로 도입 필요성이 제기되어 왔다.

* (사례) 우리나라의 세 번째 맥주 제조 기업인 세븐브로이는 '17년 크라우드 펀딩으로 총 4억원 모금에 성공하여 금년도에 배당 결정

□ 참가신청 및 서류접수는 5월 2일(수)부터 5월 16일(수)까지 대회 공식 접수처(urfunding2018@gmail.com)로 하면 된다. 접수 완료 이후 1차 심사를 거쳐 총 15개의 기업(투자형 5개, 후원형 10개)을 선정하여 본격적인 대중 투자를 이끌어 낼 계획이다.

* (투자형) 기업이 일반 대중으로부터 투자를 받아 성장하기 위해 재원 마련
☞ 일정 수준 전문성을 확보한 기업이 사업 확대 수단으로 활용 가능

* (후원형) 기업이 제품 또는 서비스를 개발·홍보하고, 일반인들의 후원을 유도
☞ 도시재생 관련 기업의 성장과 사회적경제 활성화에 효과적

□ 공모 분야는 ① 공동체 기반시설(인프라), ② 도시재생 일자리 · 창업, ③ 복지 · 돌봄 등 휴먼 케어 분야 등으로 진행되며, 자격제한 없이 도시재생과 관련한 창의적인 생각을 가진 법인 · 단체는 누구나 응모할 수 있다.

① 공동체 인프라형은 지역 유휴공간을 활용하여 공유주택, 협업 공간, 문화거주지, 공동작업 공간 등을 조성하는 분야로,

- 대표 사례로는 서울시 동대문구 창신동에서 동대문시장을 배경으로 봉제업자와 새내기 디자이너를 연결하는 공동작업 공간인 창신 아지트, 임차료가 높은 지역강남지역에 합리적 가격으로 주택을 제공하는 쉐어하우스가 있다.



② 일자리·창업형은 지역을 기반으로 유휴 공간 등을 직접 기획, 조성·운영하여 도시재생 관련 창업(음식, 여행자 숙소 등)을 추진하는 분야로

- 대표사례로는 낙후화된 포구 상권의 유휴 공간에서 레스토랑, 카페를 창업하고, 지역주민들의 의견을 수렴하여 지역에서 필요로 하는 다양한 프로그램을 기획하는 시홍빌드가 있다.



시홍빌드

③ 휴먼케어형은 지역 문제 해결을 위해 사회적 경제단체 등이 돌봄, 노인복지, 문화·예술 서비스, 관광 자원화 등 지역 발전사업을 추진하는 분야로,

- 대표사례로는 지역 주민들의 기부금을 모집하여 폐지를 줍는 노인들에게 사회적·경제적 자립기반을 지원하는 회현당 협동조합이 있다.



할매 카페 전경

할매 참기름

김해 회현당 협동조합

□ 국민들의 대회 참여 활성화를 위해 공모 참가 희망자와 관심 있는 사람을 대상으로 사전 설명회도 열린다.

- 주택도시보증공사(HUG), 한국토지주택공사(LH), 와디즈는 5.9일 14시 스타트업 얼라이언스(강남구 테헤란로 423 현대타워 701호)에서 사전 설명회를 개최하여 공모전의 취지와 참가 방법, 주요 도시재생사업 예시 등을 설명하고, 대중 투자를 통해 누릴 수 있는 주요 혜택과 참가기업의 의무사항 등을 상세히 안내할 계획이다.
- 심사 절차를 거쳐 대중 투자(크라우드 펀딩)에 참여키로 선정된 기업에는 기업이 부담해야 할 수수료와 홍보비용, 교육·컨설팅 비용 등이 지원되며, 펀딩 성공 시 기업 홍보 등의 기회를 부여할 예정이다.
 - * 주택도시보증공사는 투자형 대중투자를 지원하고, 한국토지주택공사는 후원형 대중투자를 지원
- 또한, 민간 온라인 플랫폼 와디즈는 도시재생 전용관 구축, 교육 및 컨설팅 등을 지원한다. 특히, 신규 구축하는 도시재생 대중투자 전용 플랫폼은 대회 종료 이후에도 지속적으로 도시재생 분야의 대중투자자 모집에 활용할 계획이다.



- 주택도시보증공사(HUG), 한국토지주택공사(LH)는 향후 와디즈 이외에 다양한 플랫폼 회사와 협약을 확대하여 도시재생 분야의 대중 투자 활성화를 유도할 계획이며, 협약을 원하는 민간회사는 주택도시보증공사(HUG), 한국토지주택공사(LH)와 협의하면 된다.

- 향후 도시재생 분야에 대중투자가 활성화되면 주택도시기금 전담 운용기관인 주택도시보증공사는 참여 법인·단체를 대상으로 기금과 연계한 금융 지원을 하고, 한국토지주택공사는 주변 시세 보다 저렴하게 공급되는 ‘한국토지주택공사 희망상가’에 본 대회 참여 단체가 입주를 신청할 경우 우선 고려하여 선정할 예정이다.
 - 또한, 한국토지주택공사는 새싹기업들이 국토교통형 예비사회적 기업으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업도 준비 중이다.
 - * (문의처) 투자형: 주택도시보증공사 도시재생기획처 02-3771-6252 김기홍 과장
 - 후원형: 한국토지주택공사 도시재생계획처 055-922-4212 김호창 과장
- 한편, 지난 4월 3일 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령」 개정됨에 따라 대중투자 일반투자자의 투자한도를 확대^{*}한 만큼 도시재생 분야에서도 대중투자가 활성화될 것으로 기대된다.
- * (1년간 투자한도) 동일 기업당 200만원 → 500만원, 개인별 연간 총 한도 500만원 → 1,000만원
- 국토교통부 김현미 장관은 “이번 공모전은 도시재생 뉴딜 로드맵 실현의 핵심 주체인 도시재생 경제조직의 새싹기업 활성화를 지원하고자 개최하는 것으로 도시재생에 관심 있는 법인·단체의 적극적인 참여를 바란다.”라고 밝혔다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 국토교통부 도시재생 사업기획단 김태웅사무관(☎ 044-201-4917)에게 문의하여 주시기 바랍니다.

참고**뉴딜로 희망드림 크라우드펀딩 개최 계획****□ 개요**

- 대회명 : 뉴딜로 희망드림 크라우드펀딩 대회
- 주최 : 국토교통부·한국토지주택공사·주택도시보증공사
- 주관 : 와디즈(민간 대중투자 온라인 플랫폼)
- 참여대상 : 도시재생분야와 관련된 법인 또는 단체
- 지원내용 : 도시재생사업 관련 법인단체 중 15개 기업을 선발하여 투자형·후원형 크라우드펀딩 진행 지원

□ 추진 일정

진행 내용	진행 일정
공고 및 신청서 접수	5월 2일(수) ~ 5월 16일(수)
설명회 개최	5월 9일
기업 심사	5월 ~6월
크라우드 펀딩 참여 기업 발표	6월 중
크라우드펀딩 준비(IR, 컨설팅 등)	6월 ~7월
크라우드펀딩 진행	7월 ~